

دریچه

فولکس واگن

در گیرودار داخلی سازی

اگرچه در یک سال گذشته اخبار زیادی درباره عقد قرارداد فولکس واگن آلمان با گروه صنعتی ماموت منتشر شد اما شنیده‌ها حاکی از آن است که طرف آلمانی هنوز برای تولید مشترک در ایران تصمیمی نگرفته است.

پس از توافق هسته‌ای و برجام، برخی خودروسازان دنیا برای حضور در ایران یا برقراری ارتباط دوباره با شرکت‌های داخلی، ابراز تمایل کردند و در این بین، خبرهایی مبنی بر آمدن فولکس واگن به ایران نیز شنیده شد.

در نخستین روزهای کاری امسال بود که گسترش صنعت در گفت‌وگو با مهرزاد فردوس مدیرعامل گروه صنعتی ماموت زمان آغاز این همکاری را جویا شد که وی در پاسخ به این پرسش اظهار کرد که این گروه صنعتی به نمایندگی از فولکس واگن در نیمه اردیبهشت از محصولات وارداتی که قرار است در بازار ایران عرضه شود، رونمایی خواهد کرد. حال با گذشت این زمان به نظر می‌رسد توافق نهایی در این زمینه حاصل نشده و تفاهمی که به دور از هیاهوی خبری میان این دو شرکت به امضا رسید، به قرارداد نهایی تبدیل نشده است.

هر چند فولکسی‌ها ابتدا به سراغ خودروسازان نیمه دولتی رفته و حتی صحبت‌هایی مبنی بر همکاری مشترک میان آنها و ایران خودرو بر سر زبان‌ها افتاد، با این حال این غول آلمانی در نهایت از چراغ خودروسازان خصوصی بیرون آمد. هر چند گفته‌های طرف ایرانی نشان‌دهنده به توافق رسیدن بر سر همکاری مشترک بود و حتی نمایندگی واردات محصولات این شرکت نیز از سوی ماموت دریافت و شرکتی به ثبت رسید اما شنیده‌ها حکایت از آن دارد که خودروساز آلمانی به این راحتی با ماموت قرارداد نخواهد بست.

به نظر می‌رسد هر چند مذاکراتی میان دو طرف انجام شده اما عقد قرارداد همکاری مشترک به این راحتی نیست به طوری که گفته می‌شود عمده مشکل موجود در این زمینه، میزان داخلی سازی طرف خارجی در ایران است. بر اساس الزام وزارت صنعت، معدن و تجارت طرف خارجی ملزم به داخلی سازی ۴۰ درصدی است و به نظر می‌رسد این امر چندان به مذاق طرف آلمانی خوش نیامده است.

در عین حال شنیده‌ها حاکی از آن است که فردوس که پیش از این نیز زمان قطعی برای تولید محصولات فولکس واگن در ایران مطرح نکرده بود، عصر روز گذشته در جلسه‌ای خصوصی با وزیر صنعت، معدن و تجارت جزئیات این مذاکره و موانع موجود را تشریح کرده است. حال باید دید با این وجود این قرارداد خارجی چه زمانی به سرانجام خواهد رسید.



عکس: مهدی کاوه‌ای

وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو اختصاصی با «گسترش صنعت» خبر داد

کاهش واردات قطعه هدف اصلی قراردادهای خودروپی

این روزها که شاهد به ثمر نشستن نتایج برجام در صنعت خودرو با انعقاد قراردادهای جدید از یکسو و عرضه نخستین خودرو حاصل از برجام از سوی دیگر هستیم، بیش از همیشه به اهمیت فضای باز سیاسی و اثرات آن در اقتصادهای پیشرانی همچون خودرو پی می‌بریم؛ امری که وزیر صنعت، معدن و تجارت بر آن اذعان و تأکید دارد و معتقد است برجام، دست و پای اقتصاد کشور را باز کرده و بینش دنیا را نسبت به ایران تغییر داده و این روند باعث شده شرکت‌های خارجی که پیش از این حتی پاسخ ایمیل‌های فاعلان ایرانی را نمی‌دادند، اکنون با تمایل خود به ایران سفر می‌کنند.

قوانین در کشور نیز به تصویب برسد و بر این اساس نظام بانکی ما نیز به تدریج در تلاش برای به تصویب رساندن این قوانین است البته این موارد کمی زمانبر خواهد بود.

وی ادامه داد: بانک‌های ایران در این مدت ارتباط جدی با بانک‌های خارجی نداشته‌اند و در سامانه و نظام‌های بانکی عضو نبوده‌اند بنابراین شرایط روز را پیدا نکرده‌اند و هر چند برخی بانک‌ها نسبت به تطبیق خود اقدام کرده‌اند اما معتقدیم رفع تحریم اثرات موثری داشته و تداوم آن تنها به وسیله کسی امکانپذیر خواهد بود که در رفع این انحصار و تحریم‌ها پیشقدم بوده است.

سرمایه‌گذاری خارجی در تولید تجهیزات خودروپی

نعمت‌زاده با بیان اینکه ایران با گفت‌وگو، درایت و تعامل توانست حق خود را گرفته و آنها را وادار به بازپس گرفتن حرف زور و ناحق خود کند، تصریح کرد: برجام باز کردن دست و پای ما بود و بینش دنیا را نسبت به ایران تغییر داد و باعث شد تمام مصوبات جهانی که علیه ایران بود، لغو و ارتباط ایران با دنیا دگرگون شود. به طوری که اگر در گذشته جواب ایمیل فاعلان اقتصادی را نمی‌دادند اما اکنون با تمایل خود به ایران سفر می‌کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به دستاوردهای برجام در صنعت خودرو اظهار کرد: با اجرای برجام به قراردادهای متعددی در صنعت خودرو دست یافتیم به طوری که در خودروسازی و همچنین تولید مشارکتی قطعات مورد نیاز خودرو به مشارکت با خارجی‌ها دست پیدا کردیم.

وی با اشاره به قرارداد تولید گیربکس اتومات در ایران افزود: این قرارداد در حالی به امضا رسید که پیش از این تولید این قطعه در کشور انجام نمی‌شد اما در این زمینه موفق به دریافت ۷۰ درصد سرمایه‌گذاری خارجی شدیم. در زمینه تجهیزات داخلی خودروها نیز یک شرکت معتبر فرانسوی با یک شرکت ایرانی به توافق رسید. همچنین در زمینه تولید موتورهای کم‌مصرف نیز با شرکتی اتریشی مشارکت کردیم که هم‌اکنون این شرکت در حال طراحی این موتورهاست.

نعمت‌زاده یادآور شد: در زمینه خودروسازی

وزیر صنعت، معدن و تجارت حداقل میزان داخلی سازی در خودروهای جدید را ۶۰ درصد عنوان کرد و افزود: بی‌شک اقتصادی بودن تولید برخی از قطعه‌ها، میزان داخلی سازی را مشخص می‌کند زیرا در صورت گران تمام شدن، وضعیت واردات آن مشخص می‌شود، اما به طور قطع میزان داخلی سازی کمتر از ۶۰ درصد نخواهد بود که در مدت ۲ سال محقق خواهد شد. وی تأکید کرد: بنابراین سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت، کاهش سرمایه خارجی نیست بلکه کاهش واردات قطعات خارجی مورد نظر قرار گرفته است.

قیاس مع الفارق وضعیت صنعت با دولت دهم

وزیر صنعت، معدن و تجارت در تشریح وضعیت واحدهای صنعتی در ابتدای آغاز به کار دولت یازدهم اظهار کرد: رشد این بخش چند سالی منفی بود و در زمینه سرمایه‌گذاری نیز رشد حدود منفی ۴۲ درصدی داشتیم و در عمل سرمایه‌گذاری در بخش صنعت وجود نداشت. علاوه بر این به دلیل تحریم‌ها، طرح‌های نیمه تمام بسیاری وجود داشت و بسیاری از قراردادهای نیمه‌تمام بود که در مجموع وضع نامطلوبی را رقم می‌زد. در آن زمان نزدیک به ۱۲ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی و تولیدی تعطیل بود در حالی که در حدود ۴ سال گذشته ۵ هزار و ۱۰۰ واحد آنها دوباره راه‌اندازی شدند.

نعمت‌زاده ادامه داد: در این سال‌ها ۵ هزار واحد دیگر صنعتی و تولیدی به دلیل رکود یا ناتوانی در صادرات تعطیل شدند، البته بیشتر آنها واحدهای کوچک بودند که امروز به دنبال راه‌اندازی دوباره این واحدها هستیم. امید می‌رود با طرح حمایت از صنایع کوچک، هزار و ۲۰۰ واحد احیا شود. این در حالی است که ۵۴۰ طرح نیمه تمام در سال گذشته و ۴ هزار واحد در سال ۹۴ تکمیل شده و برای سال جاری نیز تکمیل و راه‌اندازی ۶ هزار واحد دیگر برنامه‌ریزی شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه وضعیت بخش صنعت در دولت یازدهم نسبت به گذشته قابل مقایسه نیست، تصریح کرد: نباید تعطیلی کارخانه‌هایی که مربوط به پیش از این دولت بوده را به پای دولت یازدهم نوشت. نمی‌توان وضعیت بخش صنعت در ۴ سال گذشته را با پیش از آن مقایسه کرد زیرا با وضعیت مطلوب‌تری روبه‌رو بوده‌اند. نعمت‌زاده در پاسخ به اینکه آیا با ادامه کار دولت تدبیر و امید در دولت دوازدهم، در کابینه باقی خواهد ماند نیز اظهار کرد: همه باید به انتخاب آقای روحانی کمک کنیم. ما وسیله‌ایم و تا زمانی که هستیم کمک می‌کنیم تا امور پیش برود؛ هر چند ترجیح می‌دهیم جوانان بیایند و آنها را کمک کنیم اما تا مراد در خدمت همه هستیم.

میترا ممسنی  
car@sanatnewspaper.com

محمدرضا نعمت‌زاده در گفت‌وگو با گسترش صنعت ضمن دستاوردهای پس‌ابرجام در صنعت خودرو، قراردادهای خارجی منعقد شده در این صنعت را نیز بررسی کرد.

وی با اشاره به روزهای حساس و تاریخ‌ساز فعلی اظهار کرد: امیدواریم مردم با آگاهی و درایت فعالانه در انتخابات شرکت کرده و انتخاب اصلی انجام دهند بی‌شک وظیفه همه حساس بودن نسبت به آینده کشور، پیشرفت، اشتغال، تولید و عزت کشور است.

سیاست درون‌زایی برنامه اصلی پس‌ابرجام مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در گفت‌وگو اختصاصی با گسترش صنعت با تأکید بر اینکه در حال حاضر بین ۵ نامزد موجود، به عنوان یک شهروند و کسی که در ۴ سال گذشته در شرایط سرد و گرم کنار دولت بوده‌ام، دکتر روحانی را نامزد اصلی می‌دانم، افزود: یکی از زمینه‌های مورد تأکید دولت و دکتر روحانی استفاده از امکانات داخلی است به طوری که جلسات متعددی در این زمینه برگزار و تا حد امکان سعی کردیم از واردات غیررسمی جلوگیری کنیم.

وی در تشریح وضعیت نگاه درون‌زایی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: تمام برنامه و توان این است که از حداکثر توان تولید داخل استفاده کنیم هر چند در بحث برون‌گرایی نیز ارتباط و تعاملی که بعد از برجام آغاز و به یکی از حرکت‌های محوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و دولت تبدیل شد را باید به عنوان اصلی‌ترین دستاوردهای دولت یازدهم دانست.

نعمت‌زاده ادامه داد: دکتر روحانی ۳۰ ماه با حمایت رهبر معظم انقلاب و با پشتوانه مردمی، تلاش کرد تا حصر اقتصادی و تحریم‌های ظالمانه را برطرف کند و شاید آثار آن همچنان برجای مانده باشد اما طبیعی است آنچه ۸ سال په‌پله بر تقویت تحریم‌ها افزوده، رفع آن نیز زمانبر باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه موانع و مشکلاتی که هم‌اکنون با بانک‌ها وجود دارد ربطی به تحریم‌ها ندارد، اظهار کرد: در زمانی که بانک‌های ایرانی در تحریم قرار داشتند، قوانینی به تصویب رسید که نمونه آن مقررات پولشویی است، اقداماتی در این زمینه آغاز شده و مجلس نیز آن را به تصویب رسانده است. بنابراین در دنیا قوانینی در زمان تحریم‌های ایران به تصویب رسیده و مجامع بین‌المللی نیز آن را پذیرفته‌اند که لازم است این

وسعت بازار ایران با شراکت خودروسازان خارجی

هر قیمت و کیفیتی خودرو عرضه کنند بلکه سیاست رقابت در رپیش گرفته‌ایم. او افزود: مسئولان صنعت خودرو انسان‌های فهیمی هستند که می‌دانند باید خودرو را با کیفیت بیشتر و قیمت مناسب‌تر عرضه کنند. سخنگوی دولت یادآور شد: بخشی از دانش مورد نیاز صنعت خودرو در شرکت‌های داخلی وجود دارد و بخشی از طریق سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) به‌دست می‌آید. نوبخت با اشاره به مشارکت خارجی

سخنگوی دولت با بیان اینکه شراکت با خودروسازان خارجی بازار داخلی را وسیع می‌کند، گفت: سیاست دولت یازدهم در رابطه با صنعت خودرو ایجاد فضای رقابتی بیشتر بوده است.

به گزارش خودروکار، محمدباقر نوبخت در نشست روز گذشته خود با رسانه‌ها درباره چشم‌انداز صنعت خودرو ایران گفت: این صنعت برای بقا نیاز به بازار دارد اما سیاست دولت این نیست که خودروسازان با

خبر

حضور سایپا لجستیک

در نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی

سایپا لجستیک در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته که در محل بین‌المللی نمایشگاه‌های تهران در حال برگزاری است حضور دارد.

عباس آخوندی وزیر راه، مسکن و شهرسازی در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه با حضور در غرفه سایپا لجستیک از نزدیک با فعالیت‌ها و ظرفیت‌های این شرکت آشنا شد. نوفلی مدیرعامل سایپا لجستیک در این بازدید با اشاره به توانمندی‌های گروه خودروسازی سایپا در عرصه لجستیک و حمل‌ونقل ابراز امیدواری کرد که در سال جاری این شرکت به اهداف از پیش تعیین شده گروه سایپا دست یابد.

محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این نمایشگاه از غرفه سایپا لجستیک بازدید کرد و نوفلی مدیرعامل این شرکت توانمندی‌های این شرکت در حوزه‌های حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای را تشریح و بر استفاده بیشتر از ظرفیت‌های این شرکت تأکید کرد. پنجمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنعت ریلی که با حضور بیش از ۱۵۰ شرکت خارجی در حال برگزاری است، تا پنجشنبه ۲۸ اردیبهشت ادامه دارد.

دومین نشست

قطعه‌سازان ترکیه و ایران

دومین نشست تخصصی تجاری BYB در صنعت خودرو با حضور هیات قطعه‌سازان کشور ترکیه، از سوی مرکز آموزش بازرگانی به رایگان برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، نشست تخصصی تجاری قطعه‌سازان خودرو کشورهای ترکیه و ایران، دوشنبه اول خرداد از ساعت ۱۰ تا ۱۶ در هتل هما برگزار می‌شود.

در این رویداد تخصصی برترین تولیدکنندگان قطعات خودرو از دو منطقه صنعتی هوساب و دوساب بورسا با هدف سرمایه‌گذاری مذاکراتی پیرامون مشارکت و همکاری دو جانبه با قطعه‌سازان ایران انجام می‌دهند.

این هیات تجاری شرکت‌هایی هستند که به مجموعه‌های اروپایی صادرات دارند و برخی از آنها با شرکت‌های برتر ایران نیز فعالیت تجاری انجام می‌دهند. همچنین این هیات درباره خودروهای سنگین نیز مذاکره خواهد کرد.



خودروسازان نیز تصریح کرد: شرکت‌هایی که با خودروسازان داخلی شریک (جوینت) می‌شوند به بهبود کیفیت و دریافت سهم در بازارهای جهانی کمک می‌کنند. این اتفاق اقدام هوشمندانه‌ای بود که انجام شده تا تولیدات را بیشتر از مصرف داخلی صادر کنیم.