

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: [www.smtnews.ir/about.html](http://www.smtnews.ir/about.html)

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی (صمت)

مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر

سر دبیر کل: مسعود دهشور

سر دبیر: مجتبی اعتماد مقدم

تلفن: ۸۲۱۹۰ - ۸۲۱۹۰ - ۸۸۷۲۳۲۰ - ۸۸۷۲۳۲۰ - ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۲۴

سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۳۲۲۴ - شماره آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۲۳

امور مشترکین: ۸۸۷۲۳۲۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۲۰۹

توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۳۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فرحانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶

کد پستی ۱۵۸۶۲۳۸۱

روابط عمومی: [pr@smtnews.ir](mailto:pr@smtnews.ir)آگهی: [ads@smtnews.ir](mailto:ads@smtnews.ir)امور استان‌ها: [ostanha@smtnews.ir](mailto:ostanha@smtnews.ir)

چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

[www.sanatnewspaper.com](http://www.sanatnewspaper.com)<http://telegram.me/sanatnewspaper>

## رویداد

## ۵ قرارداد سر نوشت‌ساز خودروسازی

دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت: هرچند برخی از رکود صحبت به میان می‌آورد با این وجود صنعت خودروسازی در دولت یازدهم رونق داشته است. امیدوارم با ورود خودروهایی جدید به بازار رضایتمندی مردم افزایش پیدا کند.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری گسترش، با بیان اینکه تلاش‌های دولت یازدهم برای به نتیجه رساندن برجام کمک بزرگی برای صنایع خودروساز ایرانی بود، اظهار کرد: صنایع خودروسازی جزو نخستین صنایعی بودند که از برجام بهره‌مند شدند.

وی افزود: به مدد برجام گروه صنعتی ایران خودرو موفق به عقد قرارداد با پژو فرانسه شد و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با رنو فرانسه قراردادی را منعقد کرد.

دبیر انجمن خودروسازان ایران تصریح کرد: همچنین گروه خودروسازی بهمن با هیوندای کره جنوبی، فولکس‌واگن آلمان با گروه صنعتی ماموت و در نهایت ایران خودرو دیزل با شرکت خودروسازی بنز آلمان قراردادهای متنوعی را منعقد کرده‌اند.

نعمت‌بخش معتقد است در دولت یازدهم شورای سیاست‌گذاری خودرو زنده شد این در حالی است که در دولت‌های قبل این شورا به ندرت تشکیل می‌شد و وزیران دولت دهم به خرد جمعی اعتقادی نداشتند.

وی خاطر نشان کرد: خوشبختانه وزیر صنعت، معدن و تجارت با پشتکاری که داشته این شورا را فعال کرد و نتیجه این شد که سال گذشته ۴۰ درصد افزایش تولید را تجربه کردیم.

## کارتون روز



طرح: حسین علیزاده، گسترش صنعت

پیش از نشر اخبار از صحت آن مطمئن باشیم

## وزیر صنعت، معدن و تجارت در نمایشگاه صنعت ریلی تشریح کرد

## راهکار استفاده سازندگان صنایع حمل و نقل ریلی از تسهیلات

نگهداری و بیمه‌ای حضور دارند. همچنین در این نمایشگاه کشورهایمانند آلمان، ترکیه، روسیه، سوئد، سوئیس و چک، فرانسه، هند، ایتالیا، بلژیک، اسپانیا و جمهوری لیتوانی حضور دارند و در کنار شرکت‌های داخلی نوین‌ترین تولیدات و تجهیزات و خدمات حوزه حمل‌ونقل ریلی را ارائه می‌کنند. در این نمایشگاه آخرین دستاوردها و فناوری صنعت حمل‌ونقل ریلی ارتقای تولیدات داخلی، توسعه صادرات، ارائه توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی و بومی‌سازی صنایع ریلی دیده می‌شود. نمایشگاه با حضور ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی و مشارکت ۱۷ کشور خارجی در مساحت ۱۲ هزار متر مربع گشایش یافته است.

شده است، افزود: با توجه به تاکید دولت و مجلس نسبت به توسعه صنایع ریلی و آنچه در برنامه ششم پیش‌بینی شده، شاهد تلاش بیشتر تولیدکنندگان ایران هستیم. نعمت‌زاده افزود: شرکت‌های داخلی و خارجی توانسته‌اند از لحاظ کیفیت فعالیت خود را در نمایشگاه به صورت چشمگیر در معرض دید مخاطبان قرار دهند و امیدواریم امسال که به «اقتصاد مقاومتی؛ تولید، اشتغال» نام‌گذاری شده، تولیدکنندگان داخلی فعالیت بیشتری کنند. وی خاطر نشان کرد: ظرفیت خوبی در زمینه تولید واگن‌های مسافری بین جاده‌ای و باری در کشور وجود دارد و سازندگان می‌توانند از فاینانس خارجی و صندوق توسعه ملی برای رفع نیازهای داخلی استفاده کنند. هرچند در زمینه

## گروه صنعت

[industry@sanatnewspaper.com](mailto:industry@sanatnewspaper.com)

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر استفاده سازندگان صنایع حمل‌ونقل ریلی از فاینانس خارجی و صندوق توسعه ملی تاکید کرد. به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در بازدید از پنجمین نمایشگاه صنعت حمل‌ونقل ریلی خاورمیانه با بیان این مطلب افزود: برنامه دولت دوازدهم حمایت از صنعت حمل‌ونقل و ساخت تجهیزات و وسایل جانبی آن است. وی با بیان اینکه برای توسعه صنعت ریلی و ساخت تجهیزات و وسایل جانبی آن فعالیت‌های بسیاری در کشور آغاز

## رشد ۸۰ درصدی صدور ضمانتنامه در دولت یازدهم

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: حمایت از صنایع کوچک در قالب صدور و تمدید ضمانتنامه در دولت تدبیر و امید ۸۰ درصد بیشتر از دولت گذشته بوده است. به گزارش گسترش صنعت به نقل از روابط عمومی صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، محمدحسین مقیسه با اشاره به برنامه ویژه دولت یازدهم برای حمایت از صنایع به ویژه کسب‌وکارهای خرد و صنایع کوچک افزود: در ۴۲ ماه فعالیت دولت یازدهم از شهریور ۹۲ تا پایان اسفند ۹۵ بیش از ۲۲۷ ضمانتنامه برای حمایت از صنایع کوچک صادر شده که از نظر تعداد ۸۰ درصد از نظر ارزش ریلی ۸۵ درصد افزایش داشته است. وی تصریح کرد: در دولت دهم فقط ۴۰۴ ضمانتنامه برای واحدهای صنعتی کوچک صادر یا تمدید شده که مجموع ارزش این ضمانتنامه‌ها ۱۸۱۹ میلیارد ریال بوده اما این رقم در دولت تدبیر و امید به ۲۲۷ فقره به ارزش ۳ هزار و ۲۷۰ میلیارد ریال رسیده است. مقیسه با اشاره به ضمانت‌های صادر شده در دولت دهم و یازدهم و مقایسه آمار آنها یاد آور شد: در دولت قبل و در فاصله زمانی فروردین ۸۹ تا شهریور ۹۲، ضمانتنامه‌های صادر شده برای حمایت از تولید ۳۵۱ مورد بوده که ۱۵۷۹ میلیارد ریال ارزش داشته است که این رقم در دولت تدبیر و امید به ۵۵۲ مورد به ارزش ۲۱ هزار و ۵۳۱ میلیارد ریال رسیده است. به گفته مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، ضمانتنامه‌های صادر شده در دولت یازدهم از نظر تعداد ۵۷ درصد و از نظر ارزش ۶۰ درصد در مقایسه با دولت دهم افزایش داشته است. مقیسه با اشاره به افزایش چشمگیر تمدید ضمانتنامه در دولت یازدهم اظهار کرد: در حالی که در دولت قبل فقط ۵۳ ضمانتنامه برای صاحبان صنایع کوچک تمدید شده بود این آمار در دولت یازدهم با افزایش ۲۳۰ درصدی به ۱۷۵ فقره رسیده است. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ادامه داد: از نظر ارزش ضمانتنامه‌های صادر شده نیز شاهد افزایش ۲۴۹ درصدی در دولت یازدهم بوده‌ایم و ارزش این ضمانتنامه از ۲۴۰ میلیارد ریال در دولت دهم به ۸۲۹ هزار میلیارد ریال در دولت تدبیر و امید رسید. وی از حمایت جدی دولت از صنایع کوچک در شهرهای دورافتاده و محروم و نیز توسعه صنعت در این مناطق به عنوان یکی از دستاوردهای مهم دولت تدبیر و امید یاد کرد و افزود: در دولت یازدهم میزان صدور و تمدید ضمانتنامه در استان‌های کرمان، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی شمالی، خوزستان و نیز استان‌های اصفهان، البرز و آذربایجان شرقی افزایش داشته که نشان‌دهنده تلاش دولت برای حمایت از صنایع کوچک است.

## روابط عمومی؛ نوک پیکان پیشرفت و توسعه



مدیریتی و استراتژیک دارد. تلاش روابط عمومی‌ها در استفاده از ابزارهای نوین ارتباطات و فناوری‌های پیشرفته اطلاع‌رسانی در برهه حساس فعلی با توجه به سرعت تغییر در روش‌ها و پیشرفت ابزارهای اطلاع‌رسانی بیشتر از هر زمان دیگری اهمیت دارد و توجه به محیط‌های برون‌سازمانی و عوامل درون‌سازمانی از شاخص‌های روابط عمومی هوشمند است و در زمینه انتقال صحیح اخبار و داده‌ها با حضور شبکه‌های مجازی، سرعت و دقت باید هم‌راستا با یکدیگر مورد نظر قرار گیرند.

با توجه به انواع ابزارها و فناوری‌های پیشرفته انتقال اخبار و داده‌ها به صورت آنلاین، چنانچه روابط عمومی‌ها نتوانند خودشان را با پیشرفت‌های جهانی همراه سازند به یقین در آینده‌های نزدیک به واحدی تا کارآمد و غیرموثر تبدیل خواهند شد و برای بقای آنها باید به دنبال توجیه موقتی در سازمان‌ها باشیم.

از این‌رو، ضرورت دارد همه روابط عمومی‌ها در سازمان‌های عمومی، دولتی و بخش خصوصی به سرعت خودشان را با سرعت پیشرفت و توسعه در جهان توسعه‌یافته همراه کرده و ضمن ارتقای بهره‌وری در حوزه منابع انسانی، ابزارها و روش‌ها، به پیشرفته‌ترین

احد میرزایی، مدیر ارتباطات و روابط بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا هم‌زمان با ۲۷ اردیبهشت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی در پیامی این روز را فرصت مغتنمی دانست تا با رویکردی دقیق‌تر به نقش و جایگاه بر اهمیت روابط عمومی در سازمان پرداخته شود.

پیام وی را می‌خوانید:

بر اساس شعار روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات با عنوان «داده‌های بزرگ برای تاثیر بزرگ» (Big Data For Big Impact) اهمیت تجزیه و تحلیل داده‌ها در تصمیم‌گیری‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی بیش از پیش آشکار می‌شود. روابط عمومی‌ها علاوه بر ارتباط موثر و دو جانبه با رسانه‌ها و ایفای نقش اطلاع‌رسانی برای سازمان‌ها، در افزایش آگاهی‌های عمومی و فرهنگ‌سازی در حوزه رفتار اجتماعی نقش تعیین‌کننده و مهمی دارند. در اختیار داشتن داده‌های مفید و گسترده در امر روابط عمومی و ارتباطات، اساس عملکرد موثر حوزه‌های روابط عمومی و ارتباطات در سازمان‌ها است. از این‌رو، جمع‌آوری اطلاعات دقیق و جامع برای تصمیم‌گیری‌های منطقی‌تر که به رشد و بهبود کیفیت در عملکرد سازمان منتج شود، امری ضروری است. امروزه روابط عمومی هر سازمان نقش موثری بر کمک به تصمیم‌گیری‌های

## شبکه‌های اجتماعی و انتخابات

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری و نامزد دوازدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری در صفحه توئیتر خود نوشت: «با تغییری که در ترکیب #کاندیداهای\_ریاست\_جمهوری رخ داد از طرح بعضی موضوعات در برنامه امشب #گفت‌وگو\_ویژه\_خبری شبکه ۲منصرف شدم.» وی در توئیتر دیگری نوشت: «کسی که در تمام دوران مسئولیت خود یک روز #کار اجرائی نکرده و هیچ سابقه #بیپلمسی و اقتصادی ندارد نمی‌تواند بالاترین مقام اجرائی کشور شود.»

مصطفی تاجزاده، معاون سیاسی وزارت کشور در دوران اصلاحات در صفحه توئیتر خود نوشت: «با انصراف قالیباف رقابت اصلی بین #زیبسی و #روحانی و در حقیقت بین بینش، روش و منش #علم‌الهدی یا #سیدمحمدخاتمی است. به کدام رای می‌دهید؟»

محمد مهدی تندگویان، عضو شورای اسلامی شهرستان تهران در صفحه توئیتر خود با اعلام حمایت از فخرست شورای شهر اصلاح‌طلبان نوشت: «آرزوی همه ما پیروزی #اصلاح‌طلبان در #انتخابات\_ریاست\_جمهوری و کسب ۲۱ کرسی #شورای\_اسلامی\_شهر\_تهران به نفس حق سید اصلاحات است.»

احمد توکلی، سیاستمدار اصولگرا در صفحه توئیتر خود نوشت: «اقدام قالیباف نشانه عقلانیت و هدف‌گرایی بود. امید است دولت جدیدی با انگیزه‌ها برای تغییر وضع موجود و به اراده مردم سر کار بیاید.»

امکانات و تجهیزات روز مجهز شده و دانش‌های کاربردی در حوزه روابط عمومی و ارتباطات را در عرصه عمل نهادینه کنند تا بتوانند ابزارهایی قدرتمند در خدمت سازمان، مدیران، ذی‌نفعان و مردم باشند. از طرفی باید نقش تاثیرگذار و هدایتگرانه روابط عمومی‌ها در تامین منافع مشتریان و ذی‌نفعان در شرکت‌های تولیدی مدنظر قرار گیرد چراکه در صورت ایفای نقش صحیح روابط عمومی، سازمان در مسیر رشد و بالندگی و بهره‌وری مطلوب قرار می‌گیرد. شایسته است رویکرد هوشمندانه در عملکرد و فعالیت‌های روابط عمومی‌ها، همچنان از سوی مدیران و کارکنان حوزه‌های روابط عمومی با جدیت پیگیری شود تا سازمان، ذی‌نفعان و جامعه به این‌باور برسند که روابط عمومی‌ها نوک پیکان پیشرفت و توسعه هستند.

اینجانب به سهم خود با قدردانی از کوشش‌های علمی و عملی همه تلاشگران عرصه روابط عمومی و ارتباطات، روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات را گرمی داشته و آرزو می‌کنم روابط عمومی و ارتباطات به جایگاه اصلی خویش در عرصه‌های علمی، صحنه‌های کار و تلاش و فعالیت‌های اجتماعی دست یابند.

عزت‌الله ضرغامی، رییس سابق صداوسیما و حامی ابراهیم ریسی در صفحه توئیتر خود نوشت: «آقای #روحانی! شما در حال مستندسازی برای دیده‌بان‌های دروغین حقوق بشر برای اعمال تحریم‌های جدید هستید.»

الیاس نادران، نماینده سابق مجلس و مشاور ابراهیم ریسی در صفحه توئیتر خود نوشت: «بیکاری ۱۰ هزار نفر، مهاجرت از روستا، افزایش تصادفات و... همگی از اثرات تعطیلی دفتر ICT روستا است. دولت کار و کرامت این دفاتر را باز خواهد کرد.»

غلامعلی حداد عادل، سیاستمدار اصولگرا در صفحه توئیتر خود نوشت: «آقای #قالیباف با انصراف خود به نفع آقای #زیبسی نشان داد که در میدان سیاست نیز همچون میدان جنگ، یک ایثارگر و یک راهگشاست. #اتحاد\_برای\_مردم»

محمود صادقی، نماینده مجلس شورای اسلامی و حامی حسن روحانی در صفحه توئیتر خود در واکنش به انصراف محمدباقر قالیباف نوشت: «انصراف #شهردار #شهرفروش چیزی جز فرار از پذیرش شکستی دیگر نبود. کاش اگر سواد خدمت دارد باز لباس مقدس سرداری به تن کند و به #پادگان برگردد.»

## اینفوگرافی

