

## حرف آخر را مردم می‌زنند

مرتضی عزتی  
اقتصاددان

نامزدها در جریان رقابت‌های انتخاباتی برنامه مدونی برای اداره کشور ارائه ندادند و اغلب حرف‌های کلی مطرح شد. تنها نامزدهای دولت بر ادامه برنامه‌های قبلی خود تاکید داشتند اما سایر نامزدها هیچ اشاره‌ای به برنامه‌های خود نداشتند. ساختار اصلی مناظره‌های برگزار شده نیز بر پایه انتقاد و تخریب عملکرد گذشته یکدیگر بود، در مجموع افرادی که امروز امور اجرایی را در دست ندارند جز شعار موضوع دیگری را مطرح نکردند. برخی نامزدها با طرح موضوعات شعاری و عوام‌فریبانه به دنبال جمع‌آوری آرا هستند، عوام‌فریبی و رفتارهای پوپولیستی در چند دوره اخیر انتخابات شدت گرفته است، در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ نامزدها بیشتر به دنبال ایده‌ها و برنامه‌ها بودند و کمتر به دنبال شعار و عوام‌فریبی بودند اما از زمانی که در انتخابات نهم و دهم عوام‌فریبی پیروز انتخابات شد جریان سیاسی در کشور تغییر کرد و برخی به دنبال رسیدن به نتیجه از این شیوه هستند. در سیاست افراد به دنبال رسیدن به نتیجه هستند، در چارچوب سیاست شیوه‌های رسیدن به نتیجه برای افراد اهمیت ندارد و این امر با اصول اخلاقی در تضاد است. نامزدهای انتخاباتی همچون مسایرین به دنبال منافع خود هستند و ممکن است در این مسیر از تهمت و دروغ نیز استفاده کنند اما این مردم هستند که حرف آخر را می‌زنند و با آگاهی و تشخیص یک فرد واقع‌بین و آینده‌نگر را که بر مبنای علمی برنامه‌ریزی می‌کند به‌عنوان رئیس‌جمهور انتخاب می‌کنند. اگر نامزدی مدعی شود که همه مشکلات را می‌تواند حل کند دروغ گفته است. سنگ بزرگ علامت نژاد است، شعارهای بزرگ به نتیجه نمی‌رسد و اگر برای رسیدن به این شعارها گام بردارد سایر بخش‌های اقتصادی آسیب خواهد دید، اقتصاد سازوکاری دارد که تنها از طریق اصول علمی می‌توان به موفقیت رسید. با وجود این نمی‌توان همه مسائل را به یکباره درست کرد. باید براساس ظرفیت‌های واقعی برنامه‌ریزی کرد و اگر خلاف این جریان حرکت کنیم شاهد آسیب‌هایی خواهیم بود که در سال‌های گذشته به اقتصاد وارد شد و ویرانی اقتصاد را به بهانه اقدامات پوپولیستی در پی داشت.

## تصویب ۱۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی



رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: در دولت یازدهم ۱۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی مصوب شده که ۸ میلیارد دلار آن در حوزه‌های صنعت و معدن کشور است. به گزارش گسترش صنعت، منصور معظمی افزود: از ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن حدود ۲ میلیارد دلار پس از برجام بوده که یک میلیارد ۳۰۰ میلیون دلار آن در کشور عملیاتی شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: پس از برجام ۶ قرارداد تولید خودرو با شرکت‌های معتبر منعقد شده که قرار است ۳۰ درصد این محصولات به بازارهای جهانی صادر شود. وی بر توسعه صنعت حمل‌ونقل ریلی کشور تاکید کرد و گفت: متاسفانه صنعت ریلی کشور متناسب با بخش‌های دیگر توسعه‌نیافته و عقب مانده است و دولت یازدهم برای توسعه این بخش اهتمام ویژه‌ای دارد و در تیرماه ۸۸ برنامه ششم توسعه، دولت شرایط لازم را برای سرمایه‌گذاری در صنعت ریلی کشور نیز فراهم کرده است.

معظمی افزود: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در توسعه این بخش حلقه واسط بین شرکت‌های داخلی و خارجی است تا با انتقال دانش و سرمایه شرکت‌های خارجی در کشور شرکت‌های داخلی بتوانند با ظرفیت‌های کامل فعالیت کنند، زیرا اکنون شرکت‌های داخلی واگن‌ساز در این بخش با ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند.

وی با بیان اینکه صنعت ریلی بسیار استراتژیک برای کشور است، گفت: استفاده گسترده از این صنعت هزینه‌های حمل بار و مسافر را در کشور بسیار کم می‌کند، بنابراین دولت برای توسعه این بخش اهمیت زیادی قائل است و با برنامه‌ریزی‌های لازم در آینده شاهد توسعه آن خواهیم بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: خطوط ریلی از نظر هزینه، ایمنی و نرخ تمام شده برای کشور صرفه اقتصادی دارد و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در تلاش است برای توسعه این بخش اقدامات مورد نیاز را انجام دهد تا هرگونه سرمایه‌گذاری در این بخش را پس از راه‌اندازی به بخش خصوصی واگذار کند.

به گفته این مقام مسئول، شورای اقتصاد سال گذشته برای ساخت ۲ هزار واگن مترو در کشور مصوبه‌ای را آماده کرد تا از طریق وزارت کشور بتوانیم این واگن‌ها را در داخل تولید کنیم که اکنون مناقصه آن برگزار شده و انتظار داریم تا ۳۰ ماه آینده عملیات اجرایی تولید ۶۲۰ واگن مترو در شرکت‌های واگن‌سازی داخلی آغاز شود.

در طول ۱۱ دوره گذشته انتخابات ریاست جمهوری در برهه‌های حساس شاهد مشارکت بالا در عرصه انتخابات بوده‌ایم. بیشترین سهم مشارکت در انتخابات بنابر آمارهای رسمی وزارت کشور مربوط به دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ۲۲ خرداد سال ۸۸ بوده که مردم با مشارکت ۸۵ درصدی بر سر صندوق‌های رای حاضر شدند

سیدمحمدحسن سیدزاده  
industry@sanatnewspaper.com

دوازدهمین انتخابات ریاست جمهوری روز گذشته با مشارکت میلیونی مردم بر سر صندوق‌های رای برای تعیین سرنوشت ۴ سال کشور برگزار شد و تا ساعات پایانی امروز نتایج اولیه انتخابات مشخص خواهد شد. در این دوره از انتخابات ۵۶ میلیون و ۴۱۰ هزار و ۲۳۴ نفر واجد شرایط حضور در انتخابات هستند که از این میزان یک میلیون و ۳۵۰ هزار و ۲۹۴ نفر رای اولی هستند. حضور پرشور و مشارکت بالا در انتخابات به معنای امید به تعیین سرنوشت و تلاش برای بهتر شدن وضعیت کشور است. مشارکت سیاسی یکی از شاخصه‌های جامعه دموکراتیک بوده و نوعی تظاهر علنی مردم برای تعیین سرنوشت جمعی خود است علاوه بر این میزان حضور مردم در پای صندوق‌های رای یکی از شاخص‌های توسعه سیاسی در هر کشوری است و نمایانگر تعلق خاطر مردم به کشور و سرزمین خود است. مشارکت مردمی در انتخابات ریاست جمهوری ایران با نوسان روبه‌رو بوده اما همواره مشارکت بیش از ۵۰ درصد بوده است.

در طول ۱۱ دوره گذشته انتخابات ریاست جمهوری در برهه‌های حساس شاهد مشارکت بالا در عرصه انتخابات بوده‌ایم. بیشترین سهم مشارکت در انتخابات بنابر آمارهای رسمی وزارت کشور مربوط به دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ۲۲ خرداد سال ۸۸ بوده که مردم با مشارکت ۸۵ درصدی بر سر صندوق‌های رای حاضر شدند. بعد از آن مردم در هفتمین دوره انتخابات در ۲ خرداد سال ۷۶ با مشارکت ۷۹/۹۳ درصدی بیشترین مشارکت را در تاریخ انتخابات ریاست جمهوری رقم زدند. بر همین اساس کمترین مشارکت نیز به ۲۱ خرداد ۷۲ برمی‌گردد که مردم با مشارکت ۵۰/۶۶ درصدی در ششمین دوره انتخابات حضور داشتند. با نگاه به روند انتخابات هر دوره و میزان مشارکت مردم می‌توان تا حدودی نقش حضور مردمی را در برهه‌های حساس برای تعیین سرنوشت احساس کرد. به همین منظور گسترش صنعت با نگاهی ۱۱ دوره انتخابات ریاست جمهوری میزان مشارکت، تعداد نامزدها و میزان رای رئیس‌جمهورهای منتخب در هر دوره را بررسی کرده است.

**نخستین انتخابات با مشارکت ۶۵/۴۷ درصدی**  
نخستین انتخابات ریاست جمهوری تنها ۴۵ روز پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ۵ بهمن ۱۳۵۸ برگزار شد

که کوتاه‌ترین زمان برگزاری انتخابات در یک کشور پس از به ثمر رسیدن یک انقلاب محسوب می‌شود. نخستین انتخابات ریاست جمهوری تاریخ ایران عرصه رقابتی برای ۹۵ رقیب بود که در نهایت از میان آنان ابوالحسن بنی‌صدر توانست با کسب حدود ۷۸ درصد آرا (نزدیک به ۱۰ میلیون و ۷۵۰ هزار رای) پیروز این انتخابات شود. یکی از ویژگی‌های این دوره ثبت‌نام ۱۲۴ تن برای انتخابات ریاست جمهوری بود که در نهایت صلاحیت ۹۵ نفر نامزدها از سوی کمیته نظارت بر انتخابات ریاست جمهوری تایید شد. در این دوره از انتخابات از میان حدود ۲۰ میلیون و ۸۵۰ هزار واجد شرایط بیش از ۱۴ میلیون نفر یعنی ۶۵/۴۷ درصد پای صندوق‌های رای حاضر شدند.

**دومین انتخابات با مشارکت ۶۴/۲۴ درصدی**  
دوره دوم انتخابات ریاست جمهوری در اوایل مرداد ۱۳۶۰ تحت تاثیر عزل بی‌صدر قرار گرفت. در این انتخابات شهید محمدعلی رجایی توانست بیش از ۸۷ درصد آرای جمعیت ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار نفره حاضر پای صندوق‌های رای را به دست آورد. انتخابات دوره دوم، نخستین انتخاباتی بود که صلاحیت نامزدها در آن به تایید شورای نگهبان رسید و در نهایت ۴ تن وارد عرصه رقابت‌ها شدند. در این انتخابات ۴/۲۴ درصد از واجدان شرایط آرای خود را به صندوق‌ها انداختند.

**سومین انتخابات با مشارکت ۷۴/۲۶ درصدی**  
شهادت رجایی دو ماه پس از انتخابات دوم باعث شد تا کشور در تاریخ ۱۰ مهر ۱۳۶۰ شاهد انتخاباتی دیگر باشد. در سومین انتخابات ریاست جمهوری از میان ۴ نامزد تایید صلاحیت‌شده، آیت‌الله «سیدعلی خامنه‌ای» توانست در انتخاباتی با مشارکت ۷۴/۲۶ درصدی، ۹۴/۴۱ درصد (نزدیک به ۱۷ میلیون رای) از آرای شرکت‌کنندگان را به خود اختصاص دهد.

**چهارمین انتخابات با مشارکت ۵۴/۷۸ درصدی**  
در انتخابات چهارم که ۱۵ مرداد ۶۴ برگزار شد حدود ۱۴ میلیون نفر از ۲۶ میلیون واجد شرایط پای صندوق‌ها حاضر شدند و مشارکت ۵۸/۷۸ درصدی را ثبت کردند که در نهایت آیت‌الله خامنه‌ای با کسب ۸۵/۷۱ درصد آرا در رقابت با دو نامزد دیگر دوباره رئیس‌جمهور شد.

**پنجمین انتخابات با مشارکت ۵۴/۵۹ درصدی**  
پس از رحلت امام خمینی (ره) و رهبری آیت‌الله خامنه‌ای، مرحوم آیت‌الله اکبر هاشمی‌رفسنجانی در انتخاباتی با ۲ نامزد در ۶۸ مرداد ۶۸ شرکت کرد و توانست

## با حضور پرشور مردم در پای صندوق‌های رای رقم خورد

## حماسه‌ای از جنس امید

۹۴/۵۱ درصد از کل آرا (۱۵ میلیون و ۵۵۰ هزار نفر از ۱۶ میلیون و ۴۵۰ هزار نفر) را به خود اختصاص دهد و تنها رقیب خود، عباس شیبانی را پشت سر بگذارد. در این انتخابات حدود ۳۰ میلیون نفر واجد شرایط بودند که ۵۴/۵۹ درصد آنان رای خود را به صندوق انداختند.

**ششمین انتخابات با مشارکت ۵۵/۶۶ درصدی**  
هاشمی‌رفسنجانی در انتخابات ششم ریاست جمهوری در ۲۱ خرداد ۷۲ پیروزی خود را این‌بار با ۶۲/۹۰ درصد کل آرا (حدود ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار رای از ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر) تکرار کرد. در این انتخابات ۴ نفر با یکدیگر به رقابت می‌پرداختند که تنها ۵۰/۶۶ درصد واجدان شرایط پای صندوق‌های رای حاضر شدند.

**هفتمین انتخابات با مشارکت ۶۹/۹۳ درصدی**  
در هفتمین انتخابات ریاست جمهوری در ۲ خرداد ۷۶ مردم با مشارکت ۷۹/۹۳ درصدی (حدود ۲۶ میلیون و ۱۲۰ هزار نفر) حماسه‌ای کم‌نظیر در تاریخ ریاست جمهوری رقم زدند و سیدمحمد خاتمی، چهارمین رئیس‌جمهوری توانست با بیش از ۲۰ میلیون رای یعنی ۶۹/۰۹ درصد مجموع آرا از ۳ رقیب دیگر خود سبقت بگیرد و پیروز انتخابات شود.

**هشتمین انتخابات با مشارکت ۶۶/۶۷ درصدی**  
دور دوم انتخاباتی که سیدمحمد خاتمی در آن حضور داشت یعنی انتخابات هشتم ریاست جمهوری در ۱۸ خرداد ۸۰ برگزار شد. خاتمی در میان ۱۰ نامزد انتخابات توانست ۷۷/۱۲ درصد مجموع آرا را به دست آورد و ۱/۵ میلیون رای بر آرای پیشین خود بیفزاید، در این انتخابات ۶۶/۶۷ درصد واجدان شرایط (حدود ۲۸ میلیون نفر) پای صندوق‌های رای حاضر شدند.

**نهمین انتخابات با مشارکت ۵۹/۶۶ درصدی**  
انتخابات نهم ریاست جمهوری، رقابتی بود که خرداد ۸۴ با حضور ۴ نامزد اصلاح‌طلب و اعتدالی و ۳ اصولگرا برگزار شد و در نهایت «حمود احمدی‌نژاد» توانست پیروز انتخابات شود. این نخستین انتخابات ریاست جمهوری ایران بود که به دور دوم کشیده شد. در دور نخست انتخابات شاهد مشارکت حدود ۶۱/۸۲ درصدی بودیم و در آن آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی با کسب ۲۱ درصد و احمدی‌نژاد با ۱۹/۵ درصد آرا به دور دوم راه یافتند. در دور دوم انتخابات که ۳ تیر برگزار شد ۱/۵ میلیون نفر از شمار رای‌دهندگان کاسته شد و میزان مشارکت به کمتر از ۶۰ درصد رسید. از این میزان آرا حدود ۶۲ درصد به احمدی‌نژاد اختصاص یافت.

## نگاه ویژه دولت دوازدهم به بازار سرمایه

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: البته در چند سال اخیر بازار سرمایه توانسته رشد خوبی داشته باشد. بازار سرمایه محل تامین مالی بلندمدت شرکت‌هاست و بازار پول محل تامین مالی کوتاه‌مدت آنهاست. اگر دولت‌ها می‌خواهند از این نقش بازار سرمایه برای تامین مالی بلندمدت استفاده کنند باید به بازار سرمایه توجه ویژه‌ای داشته باشند.

قدرتی اضافه کرد: باید همان نقشی که رئیس کل بانک مرکزی در دولت و بازار پول دارد را رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در بازار سرمایه داشته باشد.

وی تصریح کرد: فکر می‌کنم بازار سرمایه در سال‌های آینده به‌طور حتم نقش خود را در کشور پیدا خواهد کرد، کما اینکه سال گذشته دولت طرح‌های مختلف خود شامل طرح خرید تضمینی گندم و طرح سلامت را از طریق بازار سرمایه تامین مالی کرد و توانست به‌عنوان یکی از افتخارات خود پول گندمکاران را از این طریق به آنها بدهد.



**دهمین انتخابات با مشارکت ۸۵ درصدی**  
دهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ۲۲ خرداد ۸۸ به دلیل شرایط خاص سیاسی کشور به رقابتی پرشارکت تبدیل شد. نحوه مدیریت احمدی‌نژاد در اداره اجرایی کشور سبب شد تا انتقادهای جدی نسبت به عملکرد وی مطرح شود.

با این حال بسیاری از حامیان اصولگرایی احمدی‌نژاد باز هم پشت سر وی قرار گرفتند و رئیس دولت نهم توانست در انتخاباتی پر حرف و حدیث با مشارکت بی‌سابقه ۸۵ درصدی (حدود ۳۹ میلیون و ۱۳۶ هزار نفر) از ۳ رقیب دیگر خود با کسب ۶۲/۶۲ درصد آرا پیشی بگیرد و بر کرسی دولت دهم بنشیند.

**یازدهمین انتخابات با مشارکت ۷۲/۷ درصدی**  
پس از اتفاقات انتخابات دهم برای نخستین‌بار اصولگرایان و نیروهای اصلاح‌طلب و اعتدالی در انتخابات ۲۴ خرداد سال ۹۲ با یکدیگر به رقابت پرداختند که «حسن روحانی» توانست با کسب ۵۰/۷۱ درصد آرا پیروز انتخابات شود.

در این انتخابات که در زمره رقابت‌های پرشارکت بود، بیش از ۷۲ درصد واجدان شرایط (۳۶ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر) پای صندوق‌های رای آمدند.

تلاش برای تغییر وضعیت پرتالهاب کشور در حوزه سیاسی، تحول در مدیریت کلان‌اداری و اجرایی، قانونگرایی، ایجاد ثبات اقتصادی، رفع تحریم‌های جهانی و خروج از تنگناهای بین‌المللی از مهم‌ترین دلایل حضور گسترده مردم در این انتخابات بود.

**دوازدهمین انتخابات با مشارکتی پر شور**  
دوازدهمین انتخابات ریاست جمهوری نیز با حضور ۳ نامزد از جریان اصولگرا و ۳ نامزد از جریان اصلاح‌طلب و اعتدالگرا روز گذشته ۲۹ اردیبهشت برگزار شد.

باتوجه به فضای به وجود آمده پس از ائتلاف نامزدهای دو جناح و شکل‌گیری فضای دو قطبی در انتخابات و حضور پر شور مردم در پای صندوق‌های رای این دوره از انتخابات نیز با مشارکت بالای مردم برگزار شد.

فارغ از نتیجه انتخابات که تا ساعات پایانی دیروز مشخص خواهد شد حضور پر شور مردم نشان از آگاهی جامعه نسبت به نقش خود در تعیین سرنوشت و امید به بهبود شرایط دارد.

این کارشناس بازار سرمایه اظهار کرد: رئیس‌جمهوری آینده باید نگاه ویژه‌ای به بازار سرمایه به همه ابعاد داشته باشد تا بتوان از ثمرات این بازار استفاده کرد.

این بازار می‌تواند نقش خوبی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی داشته باشد و به‌عنوان یکی از بازارهای پرسود و نوظهور برای سرمایه‌گذاران خارجی معرفی شود، همچنین بازار سرمایه ما ظرفیت بسیار زیادی برای افزایش شرکت‌های موجود در بازار سرمایه دارد.

وی ادامه داد: انتظار فعالان بازار سرمایه از رئیس‌جمهوری آینده این است که بحث ثبات تصمیم‌گیری در بازار سرمایه را در نظر داشته باشد و فضایی ایجاد کند که نگاه‌های اقتصادی دچار تعدد تصمیم‌گیری نباشند. باید فضایی برای افزایش شفافیت در بازار سرمایه ایجاد شود و رقابت سالم و عادلانه بین بازار پول و بازار سرمایه به وجود آید و نقدینگی به سمت بازار سرمایه برود و این نقدینگی در راستای فعالیت‌های مولد اقتصادی استفاده شود.