

قطعه‌سازان و تامین قطعات جدید



احمدپور رضاعینی

با توجه به آمادگی بخش‌های قطعه‌سازی کشور پیش‌بینی می‌شود برای تامین قطعات یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو تولید سال ۹۶ مشکلی در صنعت قطعه داخل وجود نداشته باشد.

امروز در جریان تولید قطعه‌سازان از روند مطلوبی در کشور برخوردار هستند، خطوط تولید بازسازی و قراردادهای خارجی تا

حدودی هماهنگ شده است ضمن اینکه شرایط برای ورود فناوری‌های روزآمدتر فراهم‌شده و مشکل خاصی به‌جز نقدینگی برای واحدهای قطعه‌سازی وجود ندارد.

همچنین پیش‌بینی می‌شود مشکل نقدینگی قطعه‌سازان در سال ۹۶ از شرایط بهتری برخوردار باشد و حرکتی که موجب رشد ۴۰ درصدی تولید خودرو در سال ۹۵ شد امسال نیز ادامه داشته باشد.

بنابراین به برنامه‌هایی که برای سال ۹۶ اعلام‌شده، دست خواهیم یافت.

در سال گذشته قراردادی برای تامین قطعات موردنیاز یک میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه خودرو با قطعه‌سازان منعقد شد که در سال جدید نیز این قرارداد تمدید خواهد شد از این رو مشکلی برای تولید قطعه‌سازان در سال ۹۶ وجود ندارد.

از سویی دیگر در بحث تامین قطعات خودروهای جدید، تعدادی از قطعه‌سازان در حال انعقاد قرارداد با خودروسازان هستند ضمن اینکه در برخی خودروهای در حال تولید نیز عمق تولید افزایش خواهد یافت. از این رو دور از انتظار نیست که در سال ۹۶ بتوان به یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو دست‌یافت.

امسال و به‌مرور زمان قراردادها برای تولید خودروهای جدید میان قطعه‌سازان و شرکای جدید و شرکتهای داخلی به امضا خواهد رسید.

البته در روند همکاری‌های جدید، تعدادی از قطعه‌سازانی که به لحاظ فناوری از سایر فعالان در این صنعت پیش‌ناتر هستند وارد فاز همکاری خواهند شد اما به‌مرور زمان سایر قطعه‌سازان نیز وارد چرخه زنجیره تامین خودروسازان خواهند شد.

تجربه نشان داده قطعه‌سازانی که به جریان همکاری‌های جدید می‌پیوندند با توجه به اینکه به‌مرور قادر به پاسخگویی به حجم تقاضاهای نیستند قطعه‌سازان کوچک را تشویق کرده و آنها را به‌عنوان سابلایر یا شریک تجاری وارد گردونه تولید کرده و از ظرفیت این شرکت‌ها نیز استفاده می‌کنند.

قطعه‌سازان استان مازندران جزو ۵ قطعه‌ساز برتر کشور به‌شمار می‌روند

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدپور عمران رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با بیان اینکه قطعه‌سازی از حوزه‌هایی است که دانش فنی آن در استان وجود دارد، گفت: مازندران جزو ۵ قطعه‌ساز برتر کشور به‌شمار می‌رود و حتی تولیدکنندگانی داریم که به شکل هفتگی به کشورهای اروپایی و حتی به آمریکا و ژاپن قطعه ارسال می‌کنند.

وی با بیان اینکه تلاش داریم در تامین قطعات خودرو خودکفا باشیم، افزود: بیشتر خودروسازان داخلی از قطعات ما استفاده می‌کنند.

محمدپور عمران با اشاره به دغدغه مردم و مسئولان نسبت به کیفیت قطعات گفت: کیفیت در قطعه‌سازی قابل وصول است اما مسئله آن است که خودروسازان درباره کیفیت تصمیم لازم را بگیرند و در نتیجه این تصمیم از سوی صنعتگران ما وجود دارد که قطعات را با هر کیفیتی حتی در سطح نخست دنیا نیز تولید کنند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با بیان اینکه یکی از مشکلات قطعه‌سازان این است که به نام تولید داخل از قطعات بی‌کیفیت خارجی استفاده می‌شود، افزود: این معضل باید برطرف شود چراکه به‌طور اساسی حمایت از صنعت خودرو به دلیل اشتغالی آن است. محمدپور عمران گفت: دومین مشکل قطعه‌سازان مطالبات آنها از خودروسازان است که عملکرد دو قطب خودروسازی در این زمینه بهتر از گذشته شده است و به‌طور تقریبی با سایپو و ایران خودرو مشکل جدی نداریم.

وی افزود: در زمینه کمک به قطعه‌سازان تلاش کردیم مطالبات آنها که نیازمند پرداخت سود بانکی نباشد را به آنها ارائه دهیم و نیز صف انتظار و سطح مطالبات بسیار کاهش یافته است.

دلالت‌های فعال در شبکه‌های مجازی، مردم را متوجه خود کرده‌اند در حالی‌که خریداران پس از خرید از این طریق با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شوند در نتیجه این فضا زمینه تخلف را افزایش داده است

فاطمه امیراحمدی

car@sanatnewspaper.com

زمانی در سطح شهر شاهد مغازه‌های لوکس و بزرگی بودیم که انواع خودروها (صفر کیلومتر و دست‌دوم) در آن خودنمایی می‌کرد. تعداد زیاد این خودروها به‌گونه‌ای بود که نمایشگاه‌داران را وادار می‌کرد تا تعداد از آنها را در پیاده‌روها پارک کنند و البته این امر به زیبایی ظاهری شهر آسیب بسیاری وارد می‌کرد. اما مدتی است که نمایشگاه‌ها دیگر رونق پیشین را ندارند و تنها دو یا ۳ خودرو و بیشتر دست‌دوم، نمایشگاه‌داران را مشغول کرده است زیرا خودروهای داخلی از سوی نمایندگی‌های خودروسازان و خودروهای وارداتی نیز از سوی نمایندگی‌های واردکنندگان خرید و فروش می‌شوند. نمایشگاه‌های پایان هفته عبدالآباد و... که از سوی شهرداری در پارکینگ‌های بزرگ برگزار می‌شوند نیز خود بازاری از خودروهای دست‌دوم با تنوع مدل و رنگ است که خریداران بیشتر ترجیح می‌دهند خرید خود را از این بازارهای پایان هفته داشته باشند.

حال پرسش این است چه لزومی به وجود مغازه‌های خالی است که تنها عرضه‌کننده تعداد بسیار محدودی از خودروهای نو یا کارکرده هستند. از این رو گسترش صنعت به‌سراغ اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در دو استان کشور رفت و برنامه‌های این اتحادیه‌ها را برای رفع این چالش جویا شد.

خودرو دست‌دوم و ارزش افزوده

غلامحسین قاسمیان، نایب‌رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره رفع مشکل رکود نمایشگاه‌داران گفت: بازار خودرو نمایشگاه‌داران همچنان در وضعیت رکود به‌سر می‌برد زیرا خودروسازان، به وسیله نمایندگی‌های در حال خرید و فروش هستند و واردکنندگان نیز در فروشگاه‌ها خودروهای وارداتی را معامله می‌کنند و تنها خودروهای کارکرده باقی می‌ماند که این دست از خودروها نیز به وسیله آگهی‌های روزنامه‌ها و سایت‌های فعال در این زمینه و... خرید و فروش می‌شود. امروز در عمل با به وجود آمدن چنین شرایطی، خرید و فروش در نمایشگاه‌ها اتفاق نمی‌افتد. در چنین شرایطی و با



گفت‌وگویی «گسترش صنعت» با نمایشگاه‌داران خودرو نشان داد

رونق بازار خودرو در فضای مجازی

غلامحسین قاسمیان: در سال جدید حدود یکمصد نمایشگاه خودرو در تهران تعطیل شده‌اند



محمد افزند: امروز خودروهای در کارواش‌ها و تعمیرگاه‌ها نیز خرید و فروش می‌شوند



توجه به اینکه صنف نمایشگاه‌داران با چنین فضای روبه‌رو است این پرسش مطرح می‌شود که اتحادیه‌ها برای برون‌رفت از این شرایط چه برنامه‌هایی دارد. وی در پاسخ به این پرسش عنوان کرد: فردی که ۳۰ تا ۴۰ سال حرفه نمایشگاه‌داری دارد با جمع‌آوری نمایشگاه باید دنبال چه حرفه دیگری باشد؟ در سطح تهران بیش از یک‌هزار نمایشگاه‌دار مجوز فعالیت دارند که آمار کمی نیست و در هر یک از آنها چند نیروی انسانی در حال کار هستند. او افزود: امروز ضمن آنکه این صنف با رکود مواجه است اداره دارای علاوه بر مالیات، ارزش افزوده نیز از نمایشگاه‌داران طلب می‌کند که مشکلات را دوچندان کرده است.

این فعال بازار همچنین اشاره کرد: در سال جدید حدود یکمصد نمایشگاه خودرو در تهران به‌دلیل پرداخت ارزش‌افزوده در شرایطی که بازار کساد است تعطیل شده‌اند. پرسش این است چرا نمایشگاه‌دار برای فروش یک خودروی کارکرده باید ارزش‌افزوده بپردازد؟ نمایشگاه‌داران را تهدید می‌کند.

در چنین شرایطی قاسمیان به برنامه ساماندهی نمایشگاه‌داران بدون مجوز اشاره کرد و گفت: تعداد زیادی نمایشگاه خودرو در سطح تهران بدون پروانه کسب‌وکار در حال فعالیت هستند که اتحادیه در حال ساماندهی آنهاست. نایب‌رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران اظهار کرد: اتحادیه برای برون‌رفت از این چالش در حال تلاش بوده اما ضروری است دولت نیز از این صنف حمایت کند و در گرفتن مالیات و ارزش‌افزوده تجدیدنظر کند. قاسمیان درنهایت گفت: امروز شکایت‌ها به اتحادیه درباره خرید خودرو در فضای مجازی زیاد شده که اتحادیه بارها به خریداران اعلام کرده است باید خودروی موردنظر خود را از نمایشگاه‌های معتبر و دارای پروانه کسب خریداری کنند.

فضای مجازی و افزایش تخلفات

محمد افزند، رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ارومیه در ادامه درباره وضعیت نمایشگاه‌داران استان آذربایجان غربی در گفت‌وگو با گسترش صنعت گفت: شرایط نمایشگاه‌داران ارومیه مانند سایر شهرها نامناسب و نامطلوب است. فضاهای مجازی و شبکه‌های تلگرامی و سایت‌های خرید و فروش خودرو باعث شده بازار نمایشگاه‌داران از بین برود. همچنین با ایجاد نمایندگی‌های خودروسازان برای فروش خودروها، این بستر نیز در عمل برای نمایشگاه‌داران از بین رفته است.

وی افزود: امروز شاهد نابسامانی در حوزه بازار خودرو هستیم که این کالاها در کارواش‌ها و تعمیرگاه‌ها نیز خرید و فروش می‌شوند. امروز که نمایندگی‌ها باید خودروهای صفر را به فروش برسانند خودروهای دست‌دوم معامله می‌کنند.

این فعال بازار خودرو اظهار کرد: البته در نمایندگی‌ها این‌گونه بیان نمی‌شود که خودروهای دست‌دوم به فروش می‌رسد بلکه اعلام می‌کنند بسته می‌خرند که می‌تواند دو دستگاه بپراید، دو دستگاه سمند، ۴ پیکان وانت و... باشد و با راهکارهایی که خود در این‌گونه موارد دارند خودروهای دست‌دوم را در بسته خریداری می‌کنند و در نمایندگی‌ها به فروش می‌رسانند که این وضعیت لطمه بزرگی به صنف نمایشگاه‌داران زده است.

وی اعلام کرد: در گذشته اینگونه بود که فرد متقاضی برای خرید خودرویی هزینه را به‌حساب خودروساز واریز و در زمان مقرر خودروی موردنظر خود را دریافت می‌کرد. در حالی‌که امروز روی شیشه نمایندگی‌ها نوشته شده با شرایط مشتری اما پرسش این است که چگونه با شرایط مشتری خودروها به فروش می‌رسد. افزند در ادامه گلایه‌ها اذعان کرد: بارها مشکلات و چالش‌های این صنف به مدیران و

متصدیان بالادستی گوشزد شده و شرایط به‌گونه‌ای است که بسیاری تعطیل کرده‌اند.

او ادامه داد: در اخبار اعلام می‌شود سالانه ۱۲ هزار خودرو در کشور پلاک می‌شود که از این تعداد حتی ۳۰ درصد در داخل نمایشگاه‌های خودرو معامله نمی‌شود. رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ارومیه عنوان کرد: با چنین بازار راکی اداره دارای همچنان مالیات خود را طلب می‌کند و این وضعیت بسیاری از نمایشگاه‌داران را به ورشکستگی کشانده است. بازار خودرو برای نمایشگاه‌داران خودرو ارومیه عنوان کرد: با چنین بازار راکی اداره مالیات همچنان مالیات خود را طلب می‌کند و این وضعیت بسیاری از نمایشگاه‌داران را به ورشکستگی کشانده است. بازار خودرو برای نمایشگاه‌داران خودرو ارومیه عنوان کرد: با چنین بازار راکی اداره مالیات همچنان مالیات خود را طلب می‌کند و این وضعیت بسیاری از نمایشگاه‌داران را به ورشکستگی کشانده است.

با توجه به توضیح‌های ارائه‌شده از سوی اتحادیه‌ها برنامه آنها برای ساماندهی چنین وضعیتی چیست؟ افزند در پاسخ به این پرسش نیز گفت: اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ارومیه بارها اعتراض خود را از این وضعیت اعلام کرده است. نشستی با حضور نمایندگی‌ها تشکیل داده و مشکلات را با آنها مطرح کرد، به نمایندگان مالیات و دارایی بارها اعلام شد بازار دارای رکود سنگینی است اما کسی به سخنان ما گوش نمی‌دهد.

فعالیت‌ها در این صنف با شرایطی که به وجود آمده به صفر رسیده است. دلالت‌های فعال در شبکه‌های مجازی، مردم را متوجه خود کرده‌اند در حالی‌که خریداران پس از خرید از این طریق با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شوند در نتیجه این فضا زمینه تخلف را افزایش داده است.

افراد شماره‌ای می‌دهند و پس از فروش خودرو شماره را از بین می‌برند و خریداران در صورت برخورد با مشکل، کاری از پیش نخواهند برد.

او گفت: در حالی‌که اگر فرد خودرویی را از نمایشگاه‌دار خریداری کند فروشنده را می‌شناسد و در صورت برخورد با مشکل به‌راحتی می‌تواند مشکل خود را پیگیری کند و به نتیجه برسد.

افزند در پاسخ به این پرسش که آیا باوجود چنین وضعیتی اتحادیه همچنان جواز کسب به افراد می‌دهد، گفت: تقاضا وجود ندارد بلکه ابطال پرونده زیاد شده است. امروز ارومیه حدود ۴۵۰ نمایشگاه خودرو دارد که آنها نیز با مشکلاتی چون مالیات، ارزش‌افزوده، عوارض و... روبه‌رو هستند.

قیمت انواع خودروهای داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
سمند سورن ای‌ال‌ایکس توربو. ۵۸۲۰۲۵	۳۸/۷۹۳/۰۰۰	۴۱/۶۰۰/۰۰۰	هیوندای ولستر. ۲۰۱۶ ایربگ	۱۲۴/۵۰۷/۰۰۰	۱۳۸/۰۰۰/۰۰۰
دنا با موتور ای‌اف ۷	۴۲/۶۸۰/۰۰۰	۴۳/۵۰۰/۰۰۰	هیوندای النترا ۲.۰ نیوفیس کامل ۲۰۱۷	۱۴۷/۲۴۶/۰۰۰	۱۴۳/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۴۰۵ اس‌ال‌ایکس ۹۶	۳۱/۳۸۱/۰۰۰	۳۲/۲۰۰/۰۰۰	هیوندای سوناتا ال‌اف هیبرید جی‌ال‌اس پلاس	۱۶۱/۲۵۸/۰۰۰	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰
پژو پارس اتوماتیک ای‌ال‌ایکس	۴۵/۳۳۰/۰۰۰	۵۲/۵۰۰/۰۰۰	هیوندای توسان ۲۰۱۷ - کامل نیوفیس اتوپارک	۱۹۴/۹۵/۰۰۰	۱۹۱/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۷ جدید	۴۲/۰۵۱/۰۰۰	۴۲/۳۰۰/۰۰۰	هیوندای سانتافه دی‌ام. کامل نیوفیس اتوپارک ۲۰۱۷	۲۰۱/۰۰۰/۰۰۰	۲۳۶/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوق‌دار وی‌ا‌ک‌د ۸	۳۸/۸۴۹/۰۰۰	۳۸/۵۰۰/۰۰۰	کیا پیکانتو ۲۰۱۷	۸۴/۰۰۰/۰۰۰
رنو کیچر ۲۰۱۷	۱۰۹/۹۸۱/۰۰۰	۱۱۶/۰۰۰/۰۰۰	کیا ریو صندوق‌دار ۲۰۱۷	۱۰۹/۸۵۰/۰۰۰	۱۱۱/۰۰۰/۰۰۰
سوزوکی ویتارا اتومات کلاس ۱۰	۱۴۶/۹۸۱/۰۰۰	۱۴۳/۰۰۰/۰۰۰	کیا ریو هاج بک - کامل ۲۰۱۷	۱۰۹/۸۵۰/۰۰۰	۱۱۱/۰۰۰/۰۰۰
هایما اس ۷ توربو کامل اتوماتیک	۹۴/۹۸۱/۰۰۰	۹۰/۷۰۰/۰۰۰	کیا اسپریتج کامل ۲۰۱۷ نیوفیس کیو ال	۱۹۹/۲۴۴/۰۰۰	۲۰۳/۰۰۰/۰۰۰
سایپا ۱۵۱ اس‌ای	۱۹/۳۱۴/۰۰۰	۱۹/۰۰۰/۰۰۰	کیا اینیجا جی‌اف کامل ۲۰۱۷ - اتاق جدید جی‌تی‌رادار	۱۹۸/۰۰۰/۰۰۰
تیبا ۲-هاج بک ای‌ایکس (تنوع رنگ)	۳۷/۷۱۸/۰۰۰	۳۷/۶۰۰/۰۰۰	کیا سورتو اتاق جدید ۲۴ کامل	۲۳۳/۰۰۰/۰۰۰
چانگان سی‌اس ۳۵ (مونتای)-اتوماتیک	۶۵/۹۹۰/۰۰۰	۶۷/۰۰۰/۰۰۰	تویوتا پریوس ۲۰۱۶-کامل با هدپ	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۴/۰۰۰/۰۰۰
کیا سراتو ۲۰۰۰-اتوماتیک	۹۱/۰۷۸/۰۰۰	۹۲/۶۰۰/۰۰۰	تویوتا پریوس ۲۰۱۷ کامل	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۳/۰۰۰/۰۰۰
برلیانس اچ ۳۲۰-اتوماتیک	۵۱/۸۶۲/۵۰۰	۵۳/۹۰۰/۰۰۰	لکسوس تی ۲۰۰ ان‌ایکس هفت کلید-اف اسیرت ۲۰۱۷	۳۹۸/۰۰۰/۰۰۰	۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰
برلیانس اچ ۲۳۰-اتوماتیک	۵۴/۳۴۶/۰۰۰	۵۶/۸۰۰/۰۰۰	لکسوس اچ ۲۰۰ سی‌تی هیبریدی-کامل ۲۰۱۶	۲۰۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۷/۰۰۰/۰۰۰