

سهام کسب‌وکارهای نوین در معیشت مردم



عبدالرضا امیر تاش
استاد دانشگاه

ارتقای سطح فناوری و جذب سرمایه‌گذاری ایده‌های بسیار نابی است که البته تنها در بعد داخلی کشور مورد تحلیل قرار می‌گیرد بلکه در ارتباط با کشورهای دیگر و در سطح بین‌المللی معنا پیدا می‌کند. به عبارتی، ممکن است در داخل کشور با

مازاد تولید روبه‌رو باشیم و نتوانیم با کشورهای دیگر مشارکت صادراتی کنیم آن زمان اتکا به فناوری و تولید تنها برای داخل معنایی ندارد. از این‌رو، باید تزریق فناوری و گسترش کسب‌وکارهای جدید به نحوی باشد که با توانایی شرکت‌های تولیدکننده داخلی همخوانی داشته باشد و در ادامه آن بتوانند جذب سرمایه‌گذاری برای تولید بیشتر داشته باشند؛ تولیدی که در زمینه محصولاتی باشد که بتواند تقاضای مصرف‌کنندگان را برآورده کند. بدیهی است اگر این قاعده رعایت شود، می‌توان به گسترش رفاه و بهبود معیشت مردم دلخوش بود. نکته دیگر اینکه حجم ایجاد اشتغال و حتی تولید در کسب‌وکارهای نوینی که بیشتر با فضای مجازی ارتباط دارند بسیار کمتر از تولید کالا و خدماتی است که به صورت سنتی انجام می‌شود.

هنوز کارخانه‌های ما سیستم بسیار پیشرفته ندارند و می‌توان نتیجه گرفت که کسب‌وکارهای نوین نیز آنچنان سهمی در اشتغال و تولید به اندازه دیگر کشورها ندارند. این در حالی است که توسعه کسب‌وکارهای نوین به صورت مستقیم می‌تواند نیاز به اشتغال و بهبود معیشت مردم را برآورده کند. به عبارتی، مشکل اشتغال را در کشور ما صنایعی که تولید انبوه دارند بیشتر برطرف می‌کنند و هنوز سهم کسب‌وکارهای نوین در بهبود مشکلات بیکاری اندک است. صنایعی که نیروی کار بیشتر دارند و محصولات بیشتری به تبع آن تولید می‌کنند در دایره اشتغالی حرف بسیاری برای گفتن دارند. از این‌رو، چندان که باید و شاید کسب‌وکارهای نوین جایی خود را در دل بهبود معیشت مردم باز نکرده‌اند.

دیدگاه

حمایت‌های مالی از فناوری‌ان دانشگاهی



حسین وطن‌پور
مدیرکل دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت

بیش از ۵۵ درصد وام و تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت تخصیص یافته است. ما از طریق دانشگاه‌ها این وام و تسهیلات را به طرح‌های فناوری تخصصی می‌دهیم. در این راستا، به تقویت صندوق‌های پژوهش و نوآوری روی آوردیم و در حال حاضر نیز ۶ صندوق متعلق به

دانشگاه‌ها و وزارت بهداشت برای حمایت از طرح‌های فناوری مشغول هستند. در صندوق نوآوری و شکوفایی نیز حوزه‌های داریم که ویژه حمایت از طرح‌های فناوری حوزه سلامت است. همچنین در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بودجه‌ای را برای حمایت از طرح‌های سلامت در سطح کلان داریم. پروژه‌ها را متناسب با وضعیتی که دارند، مورد حمایت قرار می‌دهیم.

البته چند نکته درباره شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد؛ این شرکت‌ها از نحوه ثبت راضی هستند اما نسبت به تضامینی که گرفته می‌شود گلایه دارند. با مذاکره که با معاونت علمی داشتیم، فرآیند ثبت شرکت‌های دانش‌بنیان آسان شده است که البته وضعیت بهتر نیز می‌شود، ولی به زمان نیاز دارد. شرکت‌های دانش‌بنیان گلایه‌هایی نیز در بحث بازاریابی و فروش محصولات دارند. از این‌رو، در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هدف‌گذاری کردیم که تا پایان سال، ۹۶ هزار میلیارد تومان از محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت از سوی بخش‌های مختلف این وزارتخانه خریداری شود که در این صورت شرکت‌ها می‌توانند بازار خوبی را برای خود ایجاد کنند.

نکته دیگر اینکه ما دانشگاه‌ها را براساس ارزشیابی از لحاظ علمی و پژوهشی رتبه‌بندی می‌کنیم؛ ارزشیابی دانشگاه‌ها بر مبنای فناوری دارای شاخص‌های مختلفی همچون تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر، تعداد اعضای هیات‌علمی مرتبط با مباحث فناوری، تعداد مراکز رشد، تعداد محصولات تولیدی، میزان فروش شرکت‌های دانش‌بنیان، میزان صادرات محصولات، گواهینامه‌های پتنت ملی یا بین‌المللی، میزان اشتغالی و تعداد دانشجویان PhD فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان است. این اطلاعات بر مبنای خوداظهاری است که پس از جمع‌آوری این اطلاعات، در نهایت دانشگاه‌ها امتیازدهی و رتبه‌بندی می‌شوند.

منبع: ایسنا



جعفر صبحی

در حال حاضر سالانه ۲ هزار میلیارد ریال برد الکترونیکی به کشور وارد می‌شود که ما توانایی تولید حداقل ۵۰ درصد نیاز بازار ایران را داریم

صفیه رضایی
s.industrial@sanatnewspaper.com

تامین مواد اولیه تولیدات صنعتی همواره یکی از موضوعات جدی و مورد بحث بوده و هست. هر قدر واحدهای تامین‌کننده مواد اولیه صنایع در کشور بیشتر و توانمندتر باشند به واردات و پرداخت هزینه به کشورهای دیگر نیاز نخواهد بود. به ویژه اینکه این شرکت‌های تامین‌کننده بتوانند روی خط فناوری حرکت کنند و قطعه یا مواد اولیه‌ای به بازار مصرف تحویل دهند که هم‌سطح و مشابه نمونه‌های خارجی باشد. بدیهی است که این رویکرد می‌تواند باعث تقویت تولید داخل شود. در مقابل، می‌تواند حجم صادرات و میزان تقاضای مصرف‌کنندگان خارجی را بیشتر کند. بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری می‌توان مثال زد که خوراک تولیدی صنایع کشور را تامین کنند. یکی از این شرکت‌های تامین‌کننده در زمینه بردهای الکترونیکی فعالیت می‌کند که توانسته بخش عمده‌ای از نیاز صنایع لوازم خانگی به بردهای الکترونیک را برآورده کند و در حال حاضر امکان صادرات به کشورهای هم‌چون ترکیه را دارد. جعفر صبحی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان صبح پارا لار آسیا، تولیدکننده بردهای الکترونیکی است که در توضیحات جامعی به گسترش صنعت گفت: سیستم کنترل الکترونیکی هوشمند به طور عمده شامل دو برد کنترلر و نمایشگر دیجیتالی هستند که این بردها برای کنترل انواع محصولات یخچال، فریزر و یخچال فریزرهای بدون برقی، پکیج، کولر، هود آشپزخانه و اجاق گاز به کار می‌روند. صبحی

یک بدن خشک کن سقفی ایرانی



پژوهشگران ایرانی موفق به طراحی و تولید بدن‌خشک‌کن‌های سقفی شدند که می‌تواند در ۳ تا ۵ دقیقه بدن فرد را خشک کند. الهه احمدپور، مجری طرح دستگاه «بدن‌خشک‌کن سقفی» گفت: این دستگاه می‌تواند در ۳ دقیقه برای آقایان و تا حداکثر ۵ دقیقه برای خانم‌ها به کار گرفته شود تا بدن را خشک کند. وی گفت: بدن‌خشک‌کن، یک دستگاه مکانیکی بوده و به سقف نصب می‌شود و فرد می‌تواند بدون هیچگونه تماسی از آن استفاده کند. احمدپور با بیان اینکه این دستگاه کاربردهای فراوانی دارد، اظهار کرد: از این دستگاه می‌توان در باشگاه‌ها، استخرها، استخر منازل، خانه سالمندان و مکان‌هایی که استفاده از حوله می‌تواند از نظر بهداشتی مشکل داشته باشد به کار برده شود.

به گزارش «گسترش صنعت»، احمدپور با بیان اینکه این دستگاه ایمنی بسیاری دارد، خاطر نشان کرد: بدن‌خشک‌کن سقفی دستگاهی است که تمام بدن را به صورت هم‌زمان خشک می‌کند. وی با تأکید بر اینکه این طرح به ثبت اختراع رسیده است، عنوان کرد: این طرح را ابتدا به صورت آزمایشی در یکی از استخرهای یزد به کار گرفتیم و اکنون به واسطه قراردادی که با یک شرکت صنعتی منعقد کردیم در صدد هستیم دستگاه را به تولید انبوه برسانیم. به گفته وی، این

گلایه‌های یک تولیدکننده فناور

ماموران گمرک ادبیات ما را درک نمی‌کنند

اگر فردی بخواهد برد الکترونیکی وارد کند در گمرک چندان مشکل ندارد اما ما برای واردات ۵۰۰ قطعه‌ای که مربوط به برد الکترونیکی است با مشکل روبه‌رو می‌شویم چرا که گمرکی‌ها درک درستی از کار ما ندارند.

با اشاره به اینکه تامین نیازهای الکترونیکی صنایع مختلف کشور از مهم‌ترین اهداف شرکت به شمار می‌رود، تصریح کرد: به دلیل وارداتی بودن بیشتر بردهای الکترونیک، نیاز کشور به تولید بومی آن بسیار ضروری است چراکه علاوه بر ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان مهندسی برق، صرفه‌جویی ارزی به همراه خواهد داشت. عضو هیات‌علمی دانشگاه تبریز با بیان اینکه توانایی شرکت تامین بخشی از نیاز کشور در تولید بردهای الکترونیک لوازم خانگی است، گفت: به عنوان مثال، برد کنترلر با استفاده از سنسورهای مختلف نصب شده روی محصول، به‌صورت دقیق و بهینه عملکرد محصول را کنترل می‌کند. این سیستم‌ها قابلیت تشخیص خطای سنسورها و بخش‌های مختلف محصول را داشته و در صورت وجود نقص علاوه بر نمایش خطاها روی نمایشگر، وارد فرآیند کنترل اضطراری می‌شود.

تامین نیاز بازار

صبحی با اشاره به دیگر ویژگی‌های این بردهای الکترونیکی گفت: این سیستم مجهز به حالت‌های سنسور کارخانه‌ای و سرویس‌کار است که امکان آزمایش کامل و دقیق محصول را در مراحل مختلف تولید در کارخانه و نیز برای سرویس‌کار به آسانی فراهم می‌کند. وی با اشاره به دیگر مزایای این بردهای الکترونیکی خاطر نشان کرد: بردهای طراحی

شده قابلیت اتصال به رایانه و اینترنت را دارد و از طریق نرم‌افزار طراحی شده می‌توان پارامترهای عملکردی محصول را تنظیم کرد که این موضوع باعث انعطاف‌پذیری بیشتر این برد برای استفاده در انواع مختلف محصولات و نیز شرایط آب و هوایی مختلف می‌شود. همچنین امکان مانیتورینگ تمام ورودی‌ها و خروجی‌های سیستم از طریق نرم‌افزار و اینترنت فراهم می‌شود. صبحی با بیان اینکه با بیشتر شرکت‌های صاحب‌نام کشور قرارداد همکاری داریم، گفت: بردهای تولید شده در لوازم خانگی ایرانی به کار برده می‌شود بنابراین هرچه بیشتر از لوازم خانگی ایرانی در کشور استفاده شود، امکان استفاده از این بردها نیز بیشتر خواهد بود. وی با تأکید بر اینکه در صورت حمایت بیشتر دولت می‌توانیم نیمی از نیاز کشور به بردهای الکترونیک را برطرف کنیم، گفت: در حال حاضر سالانه ۲ هزار میلیارد ریال برد الکترونیکی به کشور وارد می‌شود که ما توانایی تولید حداقل ۵۰ درصد نیاز بازار ایران را داریم.

چالش‌ها و فرصت‌ها

صبحی با اشاره به فرصت‌های شغلی در این بخش نیز گفت: تعداد فارغ‌التحصیلان رشته الکترونیک در کشور ما زیاد است و همگی به دنبال فرصت شغلی می‌گردند. این در حالی است که می‌توان برای این دسته اشتغالی داشت. به عنوان نمونه، در عرصه تولید بردهای الکترونیکی بسیاری از آنان می‌توانند

تولید دستگاه گرم‌کننده کم‌مصرف در کشور



پژوهشگران ایرانی موفق به طراحی و ساخت دستگاه گرم‌کننده کم‌مصرف برقی شدند که در صنایع مختلف کاربرد زیادی دارد. از این دستگاه در صنعت ساختمان‌سازی، کاشی‌سازی، حمل‌ونقل استفاده می‌شود. مهدی باغچالی، مجری طرح شیت گرم‌شونده از جنس پلی‌پورتان الستومر (با نام گرم‌شید) مخترع این دستگاه است که می‌گوید: به دلیل اینکه در صنایع مختلف نیاز به یک گرم‌کننده حس می‌شود، درصد برآمدیم تا چنین دستگاهی را که با برق کار می‌کند طراحی کنیم. این طرح مورد نیاز صنایع کاشی‌سازی، حمل‌ونقل، ساختمان‌سازی و... بوده و با برق کار می‌کند ولی فوق‌العاده کم‌مصرف است. وی با بیان اینکه این طرح در جشنواره صنایع پلاستیک و پلیمر ارائه شد، اظهار کرد: با توجه به نیاز صنعت، یک شرکت صنعتی از این طرح حمایت کرد و قرار است آن را به تولید انبوه برسانیم. این پژوهشگر با بیان اینکه گرم‌کننده برقی کم‌مصرف ۲۵ مدل کاربرد دارد، خاطر نشان کرد: این قرارداد به مدت ۵ سال (اعطای لیسانس) بوده و به ارزش ۹۰۰ میلیون تومان منعقد شده است. وی با اشاره به مزایای این طرح افزود: اهمیت صرفه‌جویی در مصرف برق، نبود وسیله گرم‌کننده بسیار کم‌مصرف در صنایع، خاصیت منحصر پارامتر ضریب رسانش بسیار پایین پلی‌پورتان، مقاومت مکانیکی بسیار بالای آن از مزایای این طرح به شمار می‌رود. مصرف برق این دستگاه ۱۷ وات در ساعت است و گرمای تحویل شده ۲۰۰ وات، هزینه مصرف برق در ۲۴ ساعت ۲۰ تومان،

فعال و مشغول کار شوند. این در حالی است که متاسفانه ما بردهای الکترونیکی را از کشورهای چین می‌خریم و کمتر به قشر جوانی کار در این بخش توجه می‌کنیم. وی با اشاره به مختصات شرکت دانش‌بنیان خود افزود: در این شرکت حدود ۲۰۵ نفر مشغول کار هستند که به طور معمول از مجموعه دانشگاهی انتخاب شده‌اند. این شرکت از سال ۱۳۸۵ تأسیس شده و نزدیک ۲ سال است که ثبت دانش‌بنیان دارد. همچنین این شرکت که قابلیت رقابت با هم‌تایان خارجی خود را دارد تلاش می‌کند بازار مصرف خود را گسترش دهد. با این حال، برخی موانع گمرکی و مالی هست که سد راه تولید داخلی ما می‌شود. به عنوان نمونه، اگر فردی بخواهد برد الکترونیکی وارد کند، در گمرک چندان مشکل ندارد اما ما برای واردات ۵۰۰ قطعه‌ای که مربوط به برد الکترونیکی است با مشکل روبه‌رو می‌شویم چرا که گمرکی‌ها ادبیات قطعات ما را نمی‌دانند. برای مثل، برخی از نام قطعات ترانس یا LCD است که فکر می‌کنند ترانس برق و مخابراتی یا LCD تلویزیون است. به عبارتی، آنها درک درستی از کار ما ندارند. برخی دیگر از مشکلات ما مربوط به تامین مالی و نقدینگی است. به این صورت که باید قطعه را نقد از چین وارد کنیم اما کارفرما و صنعتگر داخلی آن را به صورت نسیه می‌خرد. این انتظار را دارند که ما به آنها برد الکترونیکی نسیه بدهیم. وی با تأکید بر اینکه یکی از برنامه‌های شرکت صادرات بردهای الکترونیکی به ترکیه است، اظهار کرد: با پشتیبانی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا) توانسته‌ایم تولید شرکت را افزایش داده و نیاز بازار را بیش از پیش تامین کنیم.