

یادداشت

بومی‌سازی فناوری صنعت خودرو راهبرد دولت دوازدهم



رضا انصاری عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

این روزها که چالش‌های صنعت خودرو به واسطه نبود بسیاری از ضرورت‌های این حوزه به نوبت عیان می‌شود، می‌توان وجود نداشتن سیاست منسجم با هدف ارتقای توانمندی‌های این صنعت را از اصلی‌ترین کمبودهای این صنعت دانست. این در حالی است که در صورت تدوین سیاست‌هایی در حوزه‌هایی همچون کلان تجاری، صنعتی، پولی و تحقیق و توسعه، می‌توان به شرایط خوبی در توسعه صنعت خودرو دست یافت. در این زمینه لازم است دولت جدید در حوزه سیاست‌گذاری و بومی‌سازی فناوری‌ها و همچنین ارتقای توانمندی‌های صنعت خودرو سیاست منسجمی تدوین کند. امروز تعامل هوشمندانه، لازمه توسعه صنعتی و اقتصادی در جهان به شمار می‌رود و در چنین شرایطی باید نحوه تفاهم و همکاری‌ها در صنعت خودرو ایران به گونه‌ای باشد که منجر به انتقال فناوری و در نهایت ارتقای توانمندی‌های تولید در کشور شود. تنها با انتقال فناوری، تمرکز در جهت افزایش داخلی‌سازی و بومی‌سازی فناوری در صنعت خودرو ایران است که می‌توان بهره‌گونه تغییر در جریان همکاری‌ها پیروز شد. از عوامل کلیدی در دنیا با هدف دستیابی به مزیت رقابتی، فناوری است و امروز یکی از ابزارهای تحقق اقتصاد مقاومتی و دستیابی به رشد و توسعه، استفاده از دانش و فناوری روز دنیا بدون وابستگی به شرکت‌های خارجی است. به طور قطع در صورت انتقال فناوری به داخل کشور، صنعت خودرو ایران از مونتاژکاری فاصله گرفته و توان طراحی و تولید محصولات در داخل کشور فراهم خواهد شد. بی تردید نگاهی که یکسوی آن توانمندی‌های داخلی و سوی دیگر آن، تجربه کشورهای موفق جهانی در صنعت خودرو باشد، صنعت خودرو ایران را به سمت توسعه و پیشرفت هدایت خواهد کرد و برای تحقق این اهداف دولت دوازدهم باید تلاش کند فناوری‌های کلیدی و اساسی صنعت خودرو که به نوعی در ایجاد مزیت رقابتی در صنعت خودرو مؤثر است بومی‌سازی شده تا توانمندی‌ها در حوزه خودروسازی ایران گسترش یابد.

از زمانی که مصوبات جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده، حجم واردات شخصی خودرو کاهش یافته و این مورد باعث شده خطرات و مشکلات احتمالی ناشی از دستکاری افراد متفرقه به شدت کاهش یابد، این در حالی است که پیش از این به دلیل دستکاری‌های انجام شده با هدف رقابتی‌کردن بازار و بهبود سیستم صوتی، شاهد حریق در خودروهای وارداتی بودیم



با ارائه آموزش‌های لازم به تعمیر کاران و افزایش میزان گارانتی از سوی اirtویا

نگرانی خطر آفرینی خودروهای هیبریدی رفع شد



هادی سرهنگی: پیش از ورود خودروهای هیبریدی به بازار ایران، آموزش‌های لازم آغاز شد زیرا در صورت بروز مشکل امکان دستکاری وجود داشت



گروه خودرو car@sanatnewspaper.com

فرزاد صالحی: شعبه‌های گسترده‌ای از اirtویا در کشور از طریق نمایندگان منتخب نسبت به اطلاع‌رسانی در زمینه آگاهی از خودروهای هیبریدی اقدام می‌کنند

با ورود خودروهای هیبریدی به بازار که تنها ۳-۲ سال از آن می‌گذرد، نگرانی‌هایی از نظر نیاز به قطعات و تعمیر این خودروها به وجود آمد و حتی برخی کارشناسان این حوزه، آلودگی‌های ناشی از خرابی باتری‌های این خودروها را تهدیدی جدی برای صنعت خودرو عنوان کردند. تویوتا به عنوان بنیانگذار ورود خودروهای هیبریدی برای رفع این نگرانی اقدام‌هایی از جمله ارائه آموزش‌های لازم و همچنین برگزاری مسابقاتی فرهنگی را در دستور کار خود قرار داد تا زمینه آشنایی هرچه بیشتر مصرف‌کنندگان با این خودروها را فراهم کند تا بتواند سهم بسزایی در کاهش آلودگی هوا داشته باشد.

معاون خدمات پس از فروش اirtویا در نشست خبری با تشریح وضعیت تامین قطعات خودروهای هیبریدی اظهار کرد: دو سال قبل و پیش از ورود خودروهای هیبریدی به بازار ایران، اirtویا آموزش‌های لازم را آغاز کرد زیرا این نگرانی وجود داشت که در صورت بروز مشکلی در این خودروها و فراهم نبودن قطعات موردنیاز، امکان دستکاری این خودروها و در نهایت بروز مشکلات خطرناکی وجود داشته باشد که بر این اساس رایزنی‌ها با دانشگاه‌ها و مراکز فنی و حرفه‌ای آغاز شد که در نخستین قدم، تفاهنامه همکاری با دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی به امضا رسید.

هادی سرهنگی ادامه داد: بنابراین نمایندگان اirtویا در برنامه کوتاه مدت پیش‌بینی شده از سوی این شرکت، آموزش‌های لازم را دیده و پیش‌بینی‌های لازم نیز در این باره اندیشیده شد، به طوری که تامین قطعات این دست از خودروها دو سال یا ۴۰ هزار کیلومتر خواهد بود و ۵ سال نیز خسارت‌ها جبران خواهد شد. سرهنگی با بیان اینکه سیاست شرکت در قبال تعمیر خودروهای هیبریدی متفاوت از سایر خودروهاست، اظهار کرد: در حالت معمولی قطعات با مصرف متوسط ضریب پایین‌تری برای

تامین دارند که این شرایط برای خودروهای هیبریدی برعکس بوده و حتی برای این خودروها در حال تامین قطعات با مصرف پایین نیز هستیم. وی عمر مفید باتری خودروهای هیبریدی را ۱۰ تا ۱۵ سال اعلام و تصریح کرد: گارانتی پیش‌بینی شده برای تعویض این باتری‌ها ۷ ساله بوده و در صورت بروز مشکلی، باتری به صورت کامل تعویض خواهد شد هرچند احتمال بروز مشکل در این زمینه بسیار اندک است و در دنیا نیز میزان مراجعه برای دریافت خدمات خودروهای هیبریدی بسیار محدود است.

معاون خدمات پس از فروش اirtویا در ادامه در تشریح ارائه خدمات به خودروهایی که خارج از شبکه شرکت وارد می‌شوند نیز اظهار کرد: در حال حاضر خودروهایی که از طریق شبکه اirtویا وارد بازار شوند ۵ سال یا ۱۵۰ هزار کیلومتر گارانتی دارند این در حالی است که برای سایر خودروها این رقم دو سال یا ۴۰ هزار کیلومتر خواهد بود.

معاون خدمات پس از فروش اirtویا درباره کاهش حجم واردات شخصی خودرو بدون نظارت نمایندگی‌های مادر نیز گفت: از زمانی که مصوبات جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده، حجم واردات شخصی خودرو کاهش یافته و این مورد باعث شده خطرات و مشکلات احتمالی ناشی از دستکاری افراد متفرقه به شدت کاهش یابد، این در حالی است که پیش از این به دلیل دستکاری‌های انجام شده با هدف رقابتی کردن بازار و بهبود سیستم صوتی، شاهد حریق در خودروهای وارداتی بودیم.

هادی سرهنگی درباره قیمت قطعات یدکی محصولات تویوتا نیز افزود: در سال گذشته قیمت لوازم یدکی محصولات تویوتا نسبت به سال ۹۴، کاهش ۱۳ تا ۱۵ درصدی را تجربه کرد که این

موضوع به واسطه تغییر منبع تامین قطعات بوده است اما از آنجا که حجم خرید کاهش یافته و امکان دریافت تخفیف وجود ندارد، احتمال دارد قیمت قطعاتی که از طریق غیررسمی‌ها وارد می‌شود، افزایش داشته باشد.

تأمین ۸۸ درصد قطعات

او با تشریح ۳ دسته‌بندی انجام شده برای قطعات مصرفی خودرو تصریح کرد: هم‌اکنون در قطعات پرمصرف بیش از ۹۸ درصد تامین انجام شده است، در عین حال ۸۰ درصد قطعات با مصرف متوسط نیز در انبارها موجود بوده و قطعات کم‌مصرف نیز بنا به ارائه درخواست از سوی مشتری به‌زودی تامین می‌شوند که با این احتساب در مجموع، بیش از ۸۸ درصد قطعات در انبار موجود است.

وی در ادامه از برنامه‌ریزی برای افزایش تعداد نمایندگی‌های خدمات پس از فروش اirtویا خبر داد و افزود: در حال حاضر این شرکت ۳۰ نماینده فعال دارد که بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده تا پایان امسال به ۴۶ نمایندگی افزایش خواهد یافت.

سرهنگی تاکید کرد: در سال ۹۵ عمده خودروهای تویوتای وارد شده به کشور از طریق شرکت نمایندگی وارد شده‌اند، به طوری که ۸۰ درصد نیاز بازار از طریق اirtویا تامین شده است. معاون خدمات پس از فروش اirtویا در ادامه از کسب جایزه تعالی رضایتمندی مشتریان این شرکت از تویوتای ژاپن خبر داد و گفت: در سال ۲۰۱۶ میلادی این شرکت جایزه تعالی رضایتمندی مشتریان تویوتا در سطح جهانی را برای هفتمین سال پیاپی از آن خود کرد. سرهنگی با اشاره به کسب رتبه یک رضایتمندی مشتری اirtویا در طول سال ۱۳۹۵

برای سومین دوره پیاپی از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد اظهار کرد: تویوتا در دنیا به کیفیت و دوام شناخته می‌شود بر این اساس اقداماتی در شرکت اirtویا انجام شده تا رتبه نخست ارائه خدمات و رضایتمندی مشتریان همواره حفظ شود.

تویا CHR نیمه تاستان وارد بازار می‌شود

فرزاد صالحی، مدیر بازاریابی شرکت اirtویا نیز در ادامه این نشست با اشاره به اقدامات انجام شده در زمینه شناسایی خودروهای هیبریدی اظهار کرد: شعبه‌های گسترده‌ای از اirtویا در کشور از طریق نمایندگان منتخب نسبت به اطلاع‌رسانی در زمینه آگاهی از خودروهای هیبریدی اقدام می‌کنند که از آزمون خودرو قبل از خرید یکی از این اقدامات بوده است. وی با اشاره به تفاهنامه همکاری با دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی گفت: اعلام این توافقنامه به ذی‌نفعان از اقدامات اولیه بود در عین حال نیز بسترسازی مناسبی در حال انجام است تا با مقالات جذب شده در این زمینه، وارد عمل شده و همکاری خود را با سایر دانشگاه‌ها و مراکز فنی و حرفه‌ای انجام دهیم. مدیر بازاریابی اirtویا در ادامه از عرضه نخستین تویوتا CHR به بازار ایران در مرداد خبر داد و افزود: هم‌اکنون در حال انجام مذاکرات بوده و در تلاش هستیم این خودرو را در نیمه‌های تابستان با قیمت زیر ۲۰۰ میلیون تومان وارد بازار کنیم.

به گفته صالحی، این خودرو در دو تیپ کلی تک و دو دیفرانسیل با دو موتور هیبرید و توربو عرضه خواهد شد و تلاش می‌شود از دو بازار اصلی این خودرو یعنی ترکیه و ژاپن نسبت به خرید این خودرو اقدام شود. وی ادامه داد: مذاکرات برای عرضه RX نیز همچنان ادامه دارد و در سایت تیتراش موجود است که پیش‌بینی می‌شود استقبال زیادی از این خودرو شود. مدیر بازاریابی اirtویا همچنین از عرضه ۳ محصول دیگر جدید تویوتا تا پایان امسال خبر داد و گفت: با رفع مشکل شماره‌گذاری خودروهای ساخت آمریکا، تویوتا کمربند‌های هیبریدی که تاکنون شماره‌گذاری نشده‌اند، در چند روز آینده شماره‌گذاری خواهند شد.

خبر

۱۰ هزار میلیارد تومان منابع صنعت خودرو بلوکه شده است

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور گفت: ارزش منابع بلوکه شده صنعت خودرو در بخش سهام و سایت‌های تولید خودرو در خارج از کشور حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان است که امیدواریم دولت دوازدهم در جهت آزادسازی این منابع حرکت کند.

به گزارش ایسنا، آرش محبی‌نژاد اظهار کرد: در دولت‌های نهم و دهم اتفاق‌هایی در صنعت خودرو روی داد که حاصل آن بلوکه شدن منابع حیاتی صنعت خودرو و در نتیجه کسری مالی خودروسازان و معطل ماندن مطالبات قطعه‌سازان بوده است.

او با بیان اینکه در آن زمان دولت به طور دستوری خواستار سرمایه‌گذاری خودروسازان در کشورهایی چون ونزوئلا، سنگال، جمهوری آذربایجان، سوریه و بلاروس و ایجاد سایت‌های تولید خودرو در این کشورها شد، خاطر نشان کرد: علاوه بر آن در آن دولت شاهد اتفاق‌هایی چون صرف منابع کلان از سوی برخی خودروسازان برای خرید سهام بودیم.

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور ادامه داد: نکته مهم این است که تمام این سرمایه‌گذاری‌ها با نظر دولت وقت و از محل منابع جاری شرکت‌های خودروسازی انجام شد و هم‌اکنون نیز این منابع بلوکه شده و غیرقابل استفاده است.

او افزود: در حال حاضر ارزش منابع بلوکه شده صنعت خودرو از محل ایجاد سایت‌های تولید خودرو در کشورهای دیگر و همچنین منابع صرف شده برای خرید سهام افزون بر ۱۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

محبی‌نژاد با بیان اینکه از دولت دوازدهم انتظار داریم به سرعت راهکارهایی را برای آزادسازی منابع صنعت خودرو پیش‌بینی کنند، تصریح کرد: بلوکه شدن حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان از منابع صنعت خودرو باعث ایجاد مشکلات عدیده برای صنعت خودرو و قطعه و افزایش بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان شده است.

فروش ۵۰ سر اتو در بورس کالا

دوشنبه برای نخستین بار ۵۰ دستگاه خودروی سراتو محصول شرکت سایپا با قیمت پایه ۸۷۲ میلیون و ۶۰۴ هزار و ۴۴۶ ریال در بورس کالای ایران فروخته شد.

به گزارش خودرونویس، چندی پیش خودروی سراتو یکی از محصولات گروه سایپا در بورس کالای ایران پذیرش شد تا سایپا بتواند پس از عرضه فیزیکی، از طریق انتشار اوراق سلف موازی برای این محصول خود تامین مالی کند.

به این ترتیب امیدنامه پذیرش و درج سراتو در سایت رسمی بورس کالا قرار گرفت و هشتم خرداد ماه برای نخستین بار ۵۰ دستگاه سراتو روی تابلوی معاملات رفت و فروخته شد.

این خودرو ۲۰۰۰ سی سی آپشنال (ای‌اف‌اس) با رنگ‌های سفید ۲۰ دستگاه، نقره‌ای ۱۰ دستگاه، قرمز ۱۰ دستگاه و آبی ۱۰ دستگاه در بورس کالا عرضه شد.

خود گرفته است و آینده درخشانی را برای گروه سایپا رقم خواهد زد. جمالی خاطر نشان کرد: اگر نهایت بهره‌وری را سودآوری شرکت تلقی کنیم، اصل اساسی ادامه حیات شرکت را سودآوری طراحی کردیم و به همه معاونان و مدیران شرکت اعلام کردیم که سایپا از سال ۹۶ باید مجموعه‌ای با سودآوری عملیاتی باشد و این یعنی باید در همه بخش‌ها افزایش بهره‌وری انجام شود.

وی گفت: بدون بهره‌وری نخواهیم توانست به سودآوری برسیم و سودآوری هدف بهره‌وری است و با توجه اینکه توانستیم در همه زمینه‌ها بهره‌وری را ارتقا دهیم، آینده بسیار خوبی در انتظار مجموعه سایپاست. جمالی تاکید کرد: با توجه به شتاب روند توسعه محصول در سایپا باید بهره‌وری را از همین امروز طراحی کنیم و در افزایش تولید نیز بهره‌وری را به سرعت طراحی و ارتقا دهیم البته با توجه به تلاش‌هایی که در حوزه بهره‌وری و سودآوری در سایپا انجام می‌شود، آینده بسیار خوبی در انتظار سایپاست.



شرکت نیاز داریم، ارتقای بهره‌وری در همه زمینه‌ها اعم از امکانات، منابع انسانی، فناوری و... است. مدیرعامل سایپا تصریح کرد: اطمینان دارم فعالیت‌های توسعه بهره‌وری که در گروه سایپا آغاز شده، شکل خوبی به