

مجوز افرا موتور باطل است

خارج شده است اما براساس مستندات درج شده در سامانه ایرانیان اصناف، مجوز فعالیت این شرکت همچنان در شرایط ابطال قرار دارد، اظهار کرد: نامه‌ای از طرف شرکت ولوو سوئد به وزارت صنعت، معدن و تجارت آمد که با تایید مقامات آن کشور اعلام کرده است شرکت افرا موتور به هیچ عنوان ارتباطی چه از طریق واسطه و چه به صورت مستقیم با ما (ولوو) ندارد و از دولت ایران درخواست کرده در حذف نام این شرکت از سایت نمایندگی‌ها و ثبت سفارش اقدام شود. این در حالی است که در اقدامی تعجب‌برانگیز رییس سازمان توسعه تجارت در راستای ساماندهی بازار خودرو، پیشنهادی راهگشا ارائه کرد و پیشنهاد تمدید ثبت سفارش شرکت افرا موتور را به وزیر صنعت، معدن و تجارت داد.

درحالی رییس سازمان توسعه تجارت از شرکت افرا موتور حمایت معناداری کرده که رییس مرکز اصناف و بازرگانان عنوان می‌کند مجوز این شرکت به دلیل نامه رسمی شرکت ولوو سوئد باطل شده است. شرکت افرا موتور یکی از شرکت‌های پرحاشیه در حوزه واردات خودرو است به طوری که سال گذشته با وجود پیش‌فروش خودرو ولوو در ایران به دلیل ایفا نکردن تعهدات و داشتن مجوزهای لازم با حجم بالایی از شکایت مواجه شد و براین اساس مجوز فعالیت او ابطال شد. در همین‌باره عبدالله صادقی، رییس مرکز اصناف و بازرگانان ایران در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این پرسش درباره نامه‌ای که از طرف وی در تاریخ ۱۸ دی ۱۳۹۵ به شرکت افرا موتور ارسال و اعلام شده که گواهی فعالیت این شرکت از حالت ابطال



گزارش «گسترش صنعت» از روند بکارگیری ربات‌ها در خط تولید خودروسازان جهانی

ربات خودروساز خطری که جدی نیست

قیمت ورود به محدوده طرح ترافیک از ۱۳ تا ۴۰ هزار تومان تعیین می‌شود

سه‌میه طرح ترافیک خبرنگاران اعلام شد

بیان اینکه آثار ضد ترافیکی و ضد آلودگی طرح ترافیک جدید سال آینده دیده خواهد شد از اختصاص ۶۳ هزار مجوز طرح ثابت به اشخاص خاص خبرداد و اظهار کرد: ۶۳ هزار مجوز به اشخاصی ارائه می‌شود که در تمام سال مجوز ورود به محدوده طرح را داشته باشند.

وی با اشاره به تعیین ضریب برای دریافت وجه از شهروندان خاطرنشان کرد: ضریب‌هایی براساس ساعت پیک و ضریب آلایندهی خودروها از آنها دریافت خواهد شد.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با اشاره به سهم خودروهای هیبریدی در پرداخت مجوز ورود به طرح گفت: خودروهای هیبریدی با ضریب یک می‌توانند وارد محدوده طرح شوند و این یک امتیاز برای خودروهای کمتر آلاینده بوده است.

پورسیداقایی افزود: اگر شهروندی بعد از ۱۰ صبح وارد محدوده شده و قبل از ساعت پیک از محدوده خارج شود ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان می‌پردازد و سقف هزینه روزانه ۲۶ هزار تومان خواهد بود.

وی با اشاره به نحوه دریافت عوارض ورود به محدوده طرح اظهار کرد: به ازای هر ورود و خروج عوارض دریافت نمی‌شود بلکه یک ورود و یک خروج مورد محاسبه قرار می‌گیرد.

معاون شهردار تهران درباره نحوه اخذ وجه از جانبازان و معلولان اظهار کرد: جانبازان زیر ۲۵ درصد با ۵۰ درصد تخفیف و جانبازان بالای ۲۰ درصد به طور رایگان طرح ترافیک سالا دریافت می‌کنند.

پورسیداقایی درباره درآمد اخذشده از طرح جدید بیان کرد: پیش‌بینی ما این است که سهم شهرداری از این محل حدود ۳ تا ۴ درصد کاهش یابد. امسال درآمد شهرداری ۴۰۰ میلیارد تومان از محل عوارض ورود به محدوده طرح ترافیک بوده است.

وی اظهار کرد: تحلیل کافی در موضوع طرح ترافیک انجام شده اما امکان بازنگری طرح نیز وجود دارد. معاون شهردار تهران درباره چگونگی شناسایی خبرنگارانی که باید مشمول دریافت مجوز ورود به محدوده طرح ترافیک شوند گفت: در این زمینه باید آیین‌نامه‌ای مشخص به تصویب برسد.

۱۵۰۰ کارت خبرنگاری دو برابر آن در اختیار دیگر دستگاه‌های غیر ذی‌ربط قرار می‌گرفت. وی پیشنهاد کرد: خبرنگاران، روزنامه‌نگاران و عکاسان خبری مشمول موارد خاص باید شوند.

در ادامه حسن رسولی در مخالفت با این پیشنهاد اظهار کرد: این پیشنهاد و برخوردها در شأن و جایگاه اصحاب رسانه نیست و جایگاه آنها را پایین می‌آورد و نباید به این قشر برچسب زد. وی افزود: مهم‌ترین نکته لایحه شهرداری در طرح ترافیک این است که رانته‌ها حذف شود. اگر بخواهیم سهمیه جدیدی در نظر بگیریم از سقف عبور خواهیم کرد.

در ادامه حجت نظری به‌عنوان موافق پیشنهاد مسجدجامعی گفت: باید تردد خبرنگاران برای دسترسی به اطلاعات و اخبار آسان شود و این اقدام در راستای دموکراسی است و باید شرایطی را فراهم کنیم که دموکراسی بهتر رعایت شود.

در ادامه محمد علیخانی، رییس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر تهران نیز گفت: در گذشته نیز این بحث در کمیسیون انجام شده بود و برای اینکه توفعی پیش نیاید، اسم نیابردیم بنابراین پیشنهاد می‌شود سهم خبرنگاران از ۱/۵ به ۳ درصد افزایش یابد.

محسن پورسیداقایی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: ما اصحاب رسانه را ارج می‌نهمیم اما آرم‌ها ۴ هزار خبرنگار در شهرداری در اختیار مدیرمسئولان و خانواده‌های آنها قرار می‌گرفت.

وی ادامه داد: نمی‌توانیم اسم یک گروه را بیابوریم و اسم گروه‌های دیگر نباشد. به هر حال اقتصار مهمی در شهر تهران وجود دارد و نباید اصل لایحه را به هم بریزیم. ما برای تعدادی از خبرنگاران که با آنها سر و کار داریم در قالب یک تبصره کلی تعدادی سهمیه دیده‌ایم.

در ادامه جلسه چند تن از خبرنگاران به نشانه اعتراض سخن را ترک کرده و در نهایت با رای اعضای شورای شهر سهمیه خبرنگاران از ۱/۱۵ به ۳ درصد و با ۵۰ درصد تخفیف به تایید رسید. محسن پورسیداقایی در حاشیه این جلسه گفت: با تصویب شورای شهر تهران، طرح ترافیک جدید از ۱۵ فروردین ۹۷ در پایتخت اجرا می‌شود بنابراین به شهرداری تهران اجازه داده شد از ۱۵ فروردین طرح ترافیک جدید را اجرا کند. وی با

در چهل و دومین جلسه علنی شورای شهر تهران در بررسی لایحه تعیین نرخ عوارض تردد در محدوده مرکزی شهر تهران ۳ درصد از سهمیه‌ها همراه با ۵۰ درصد تخفیف به خبرنگاران اختصاص یافت.

ریس شورای شهر تهران گفت: هنوز تعیین نرخ ورود به محدوده طرح ترافیک به تصویب نرسیده اما به نظر بنده با ضرایب تخفیف نرخ ورود به محدوده طرح ترافیک از ۱۳ تا ۴۰ هزار تومان خواهد بود.

محسن هاشمی در حاشیه چهل و دومین جلسه علنی شورای شهر در جمع خبرنگاران درباره تعیین نرخ عوارض از سوی وسایل نقلیه در محدوده‌های مرکزی شهر تهران اظهار کرد: در صورتی که جزئیات این لایحه در صحن علنی شورا به تصویب برسد رقم‌هایی مشخص و تبدیل به یک جدول می‌شود و قیمت‌های ورود به محدوده طرح ترافیک ازسوی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک ارائه می‌شود.

وی ادامه داد: کمترین هزینه ورود به محدوده طرح ترافیک بدون در نظر گرفتن تبصره‌ها به ۲۰ هزار تومان است و اگر ضرایب تخفیف لحاظ شود می‌توان گفت نرخ ورود به محدوده طرح ترافیک از ۱۳ هزار تومان تا ۴۰ هزار تومان خواهد بود.

رییس شورای شهر تهران با اشاره به اینکه این ارقام هنوز به تصویب نهایی نرسیده، گفت: در صورتی که قیمت‌ها نهایی شود فهرست آنها در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت.

به گزارش فارس، هاشمی درباره ضرایب تخفیف نیز گفت: بعضی از اقشار و افراد جامعه از تخفیف استفاده خواهند کرد و خودروهایی که دارای معاینه فنی برتر باشند برای ورود به محدوده طرح ترافیک مبلغ کمتری خواهند پرداخت.

احمد مسجدجامعی، عضو شورای شهر تهران نیز در چهل و دومین جلسه علنی شورای شهر گفت: خبرنگاران جزو مشاغل سخت و زیان‌آور به شمار می‌روند و هنگام حوادث و بحران حضور دارند و اخیار آن را مخایره می‌کنند و اکنون نیز بیان مشکلات شهری را انجام می‌دهند.

وی افزود: در همه دوره‌ها خبرنگاران سهمیه طرح ترافیک داشتند البته عده‌ای نیز از این سهمیه سواستفاده می‌کردند و از ۱۳۰۰ تا

بر این اساس نخستین گام‌ها در این زمینه برداشته شد و این همایش که تا دوره‌های پیشین تبدیل به مکانی برای نمایش محصولات خارجی شده‌بود به مکانی برای نمایش دستاوردهای صنعت خودرو ملی تبدیل شد.

شاید بتوان سومین همایش را سنگ‌بنای حضور شرکت‌های خارجی در صنعت خودرو ایران دانست. این همایش در حالی بود که تلاش برای دستیابی به توافق هسته‌ای بیش از پیش سرعت گرفت و سرمایه‌گذاران را به آینده‌ای روشن در صنعت خودرو امیدوار کرده بود.

این شرایط در حالی بود که در نخستین روزهای بهمن و همزمان با سفر روحانی و هیات همراه به پاریس، قرارداد از سرگیری همکاری‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو و پژو که پس از مذاکراتی طولانی نهایی شده بود با حضور رییس‌جمهوری اسلامی ایران، نخست‌وزیر فرانسه، وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت و مدیران ارشد صنعتی دو کشور به امضای مدیران عامل دو خودروسازی رسید که بر اساس آن برای نخستین بار یکی از خودروسازان برتر دنیا از طریق سرمایه‌گذاری مالی مستقیم در صنعت خودرو ایران حضور پیدا کرد. ایجاد شرکت مشترک ایرانی - فرانسوی با سهامداری ۵۰ درصدی هریک از دوطرف مهم‌ترین بخش این قرارداد بود که به انتقال فناوری روز دنیا، تولید محصولات جدید و همچنین استفاده از بازارهای صادراتی خواهد انجامید.

در این قرارداد تولید ۳ خودرو ۲۰۰۸، ۲۰۰۸ و ۳۰۱ پیش‌بینی و قرار شد دو شرکت در ایران شرکتی را با نام جدید ایکپا با سهم هر کدام ۵۰ درصد تاسیس و ۳۰ درصد محصولات را صادر کنند و بقیه در بازار ایران به فروش برسد.

سهم سرمایه‌گذاری هر شرکت در این قرارداد ۴۰۰ میلیون یورو مشخص و نهایی شد. این قرارداد که یکی از دستاوردهای ۳ همایش گذشته بود، فضا را برای چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو ایران تا اندازه زیادی تغییر داد.

این همایش بین‌المللی که با رویکرد فروش و خدمات پس از فروش در بهمن سال گذشته برگزار شد شاهد مهمانانی در سطح تراز نخست خودروسازی جهان بود و در حالی که در دوره‌های پیشین، نمایندگان مدیران عامل شرکت‌های خودروسازی حضور یافته بودند در چهارمین دوره از همایش، مدیران عامل شرکای خارجی صنعت خودرو حاضر شدند تا زمینه را برای مذاکرات بیشتر و حتی انعقاد قرارداد فراهم کنند.

حال پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو ایران با محور «زنجیره تامین رقابت‌پذیر، مواد اولیه، قطعه‌سازی و لجستیک» در ۲۴ و ۲۵ بهمن جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران پذیرای خودروسازان و قطعه‌سازان داخلی و خارجی خواهد بود تا گامی دیگر برای رشد و تعالی این صنعت مهم و تاثیرگذار کشور به منظور حضور باکیفیت در داخل و خارج از مرزهای ایران برداشته شود.

«ایکاپ»

میوه سومین همایش خودرو ایران

ایجاد شرکت مشترک ایرانی - فرانسوی با سهامداری ۵۰ درصدی هریک از دوطرف مهم‌ترین بخش قرارداد پژو-ایران‌خودرو بود که به انتقال فناوری روز دنیا، تولید محصولات جدید و همچنین استفاده از بازارهای صادراتی خواهد انجامید.

به گزارش ایدرونیوز، در حالی در آستانه پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو ایران قرار داریم که نگاهی به دستاوردهای دوره‌های قبلی این همایش نشان می‌دهد که این نشست‌های بین‌المللی تبدیل به زمینه‌ای برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در این صنعت راهبردی شده و دستاوردهایی همچون تاسیس شرکت ایکاپ، شرکت مشترک پژو با ایران‌خودرو را رقم زده است.

نخستین دوره از این همایش در سال ۱۳۹۲ با هدف معرفی صنعت در عرصه بین‌المللی برگزار شد. این در شرایطی بود که صنعت خودرو ایران در سال‌های ۹۱ و ۹۲ با بحران تولید روبه‌رو شده و تیراژ تولید نیز به یک‌سوم سال ۹۰ کاهش یافته بود. با این حال استراتژی آشنایی سرمایه‌گذاران خارجی با صنعت خودرو ایران زده شد.

با ادامه روند برگزاری این همایش در سال ۹۳، دومین همایش با هدف تبیین استراتژی صنعت خودرو ایران و با حضور مقامات صنعت خودرو ۲۵ کشور جهان و پیام رییس‌انجمن جهانی خودروسازان برگزار شد. در این سال رشد تولید خودرو رقم خورد و خودروسازان توانستند در سال ۹۳ از بیج تولید به سلامت عبور کنند و از بحران عبور کرده و فاصله بگیرند.

یکی از دلایل رشد تولید در این سال از یک‌سو به آغاز مذاکرات شرکت‌های خارجی حتی با وجود اجرا نشدن برجام و امید به آینده‌ای بهتر برمی‌گشت و از سوی دیگر تحولات در این صنعت منجر به رقم زدن رشد تولیدی معادل ۵۰ درصد شد.

در عین حال سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو فرصتی را فراهم کرد تا در فضایی دور از حاشیه، مذاکرات بین خودروسازان داخلی و هم‌تایان خارجی که پیش از این متوقف شده بود، ادامه یابد. این همایش با استفاده از نتایج قبلی با اهداف مهمی چون تسریع در رشد صنعت خودرو از طریق جذب سرمایه‌گذاری و تعامل با شرکای خارجی جدید، معرفی فناوری، تولیدات و نوآوری‌های صنعت خودرو، آگاهی مدیران از پیشرفت‌های روز خودروسازی دنیا، ارتقای نقش و جایگاه صنعت خودرو در میان سایر صنایع و ... برگزار شد.

در این فضا آخرین قوانین و مقررات کشور و نیز برنامه‌ها و شرایط خودروسازان داخلی درباره سرمایه‌گذاری‌های خارجی به‌ویژه در بخش صنعت خودرو ارائه و تبیین شد.

سومین دوره از این همایش بین‌المللی که همزمان با نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو برگزار شده بود، تقویت رقابت‌پذیری و افزایش همکاری‌های بین‌المللی را دنبال می‌کرد.

در این دوره از همایش فضا برای برقراری ارتباط با شرکت‌های خارجی فراهم شد. این همایش نشان داد که شرکت‌های خارجی استقبال زیادی از حضور در بازار ایران دارند و قابلیت این بازار را برای سرمایه‌گذاری و تولید محصول مناسب ارزیابی می‌کنند.