

خودرو، نخستین کالای پرفروش در جهان

مجمع جهانی اقتصاد فهرست ۱۸ کالای پرفروش جهان را اعلام کرد که در آن خودرو در جایگاه نخست و پس از آن نفت و محصولات پالایشگاهی، طلا، جواهر و الماس قرار دارد، تجارت خون انسان و حیوان در جایگاه سیزدهم قرار گرفته است.

مجمع جهانی اقتصاد در گزارشی به جزئیات بیشترین کالاهایی که در سال بین کشورهای جهان مبادله می‌شود پرداخته است. در گزارش این مجمع خودروها با بیشترین مبادلات در بین کشورها جایگاه نخست را به خود اختصاص داده‌اند.

بر اساس این گزارش، سالانه ۱۳۵۰ میلیارد دلار خودرو بین کشورها خرید می‌شود که ۴/۹ درصد کل مبادلات جهان را در بر می‌گیرد.

پس از آن محصولات فرآوری‌شده پالایشگاهی قرار دارند که سالانه به ارزش ۸۲۵ میلیارد دلار از این فرآورده‌ها بین کشورهای دنیا مبادله می‌شود.

این رقم در مجموع ۳ درصد کل مبادلات جهان را شامل می‌شود.

همچنین گزارش مجمع جهانی اقتصاد حاکی از این است که سالانه مبلغ ۸۰۴ میلیارد دلار مدارهای پیوسته در جهان مبادله می‌شود که ۲/۹ درصد مبادلات جهانی را شامل می‌شود که این نوع کالاها را از حیث ارزش خرید و فروش در جایگاه سوم قرار داده است.

خرید و فروش قطعات خودرو در جایگاه چهارم قرار دارد و با ۲/۵ درصد مبادلات جهانی سالانه ۶۸۵ میلیارد دلار قطعات خودرو در جهان خرید و فروش می‌شود.

در گزارش مجمع خرید و فروش رایانه در جایگاه پنجم قرار گرفته و در جهان سالانه ۶۱۴ میلیارد دلار خرید و فروش رایانه انجام می‌شود که ۲/۲ درصد مبادلات جهانی را شامل می‌شود.

جالب است در رتبه‌بندی مبادلات جهانی مجمع جهانی اقتصاد خرید و فروش طلا در جایگاه هفتم قرار گرفته و سالانه ۵۷۶ میلیارد دلار خرید و فروش طلا در جهان انجام می‌شود و نفت پس از فلز زرد در جایگاه هشتم قرار گرفته که سالانه ۵۴۹ میلیارد دلار صادرات و واردات نفت خام شکل می‌گیرد.

مبادلات طلای سیاه در جهان ۲ درصد کل مبادلات را شامل می‌شود.

به گزارش فارس، در رتبه‌بندی مجمع جهانی اقتصاد مبادلات الماس در جایگاه یازدهم است و سالانه ۲۵۵ میلیارد دلار الماس در جهان خرید و فروش می‌شود.

در این گزارش آمده است که خون حیوان یا انسان نیز جزو کالاهای پرفروش جهانی محسوب می‌شود و سالانه ۲۵۲ میلیارد دلار از این کالاها به فروش می‌رسد که ۰/۹ درصد مبادلات جهانی را دربرمی‌گیرد که از لحاظ رتبه‌بندی در جایگاه سیزدهم قرار دارد.

جالب است در جهان ۲۳۴ میلیارد دلار برای خرید و فروش هواپیما صرف می‌شود که تجارت خون حیوان و انسان در جایگاه بالاتر قرار گرفته است.

اوبر به دنبال تجاری‌سازی تاکسی‌های هوایی در هند

مدیرعامل اوبر، دارا خسروشاهی به‌تازگی با وزیر هوانوردی کشور هند ملاقات داشت تا با وی به صحبت درباره همکاری‌های احتمالی آینده و نیز تأسیس استارت‌آپ‌هایی در این کشور بپردازد.

این مدیرعامل ۴۸ ساله در ملاقات خود با وزیر هندی به صحبت درباره همکاری در تولید فرودگاه‌ها و نیز «آینده سفرهای هوایی» پرداخته و مذاکراتی در زمینه وسایل نقلیه هوایی شده است.

دلیل اصلی این ملاقات مشخص نیست اما ترتیب دادن چنین جلسه‌ای با برنامه‌های جاه‌طلبانه خسروشاهی برای ورود اوبر به حوزه خودروهای پرند سازگاری دارد.

خسروشاهی در چند ماه گذشته سخنان خوشبینانه‌ای نسبت به تجاری‌سازی تاکسی‌های هوایی مطرح کرده و تخمین می‌زند که این رویا تا ۵ سال دیگر قابل دستیابی است.

به گزارش دیجیتا، در ماه گذشته میلادی، وزیر هوانوردی هند اعلام کرد بخش زیر نظر وی در دولت مشغول مذاکره بر سر مفهوم تاکسی‌رانی هوایی است تا مشکل حمل‌ونقل این کشور را برطرف کند.

این گزارش‌ها آمده که مقامات دهلی نو، تاکسی‌های هوایی را راهکار نهایی برای مشکل حمل‌ونقل در شهر خود می‌دانند و مدعی شده‌اند که فناوری‌های فعلی امکان راه‌اندازی چنین سامانه‌ای را بدون هزینه‌های بیشتر نسبت به سفر کردن با خودرو یا هواپیما مهیا می‌کنند.

حالا به نظر می‌رسد اوبر به‌دنبال همکاری با مقامات هندی در چنین پروژه‌هایی است و امید دارد یک روز خود قادر به تجاری‌سازی تاکسی‌های هوایی در این کشور باشد. اواخر سال گذشته میلادی، اوبر از همکاری با ناسا خبر داد و اعلام کرد آزمایش چنین راهکارهایی را در سال ۲۰۲۰ میلادی (۹۹-۱۳۹۸) آغاز می‌کند.

ناگفته نماند اوبر در ظاهر مشغول ساخت وسیله نقلیه آزمایشی است که می‌تواند ۴ مسافر را با حداکثر سرعت ۳۲۲ کیلومتر بر ساعت جابه‌جا کند. حال باید دید اوبر چقدر می‌تواند در این کار موفق شده و تاکسی‌های هوایی را به هند برساند.

خودرو بین‌المللی



دایملر، خرید تازه جیلی

اژدهای خودروساز در مسیر اروپاگردی به آلمان رسید

تحولات را برای یک دهه آینده برنامه‌ریزی کرده تا ساختار سازمانی خود را برای ایجاد یک شرکت هلدینگ آماده کند.

دایملر در پایان سال ۲۰۱۷ (ابتدای زمستان ۱۳۹۶) برنامه‌های خود را تعیین کرد تا ساختار غول‌آسای فعلی را تغییر داده و به جای آن یک شرکت هلدینگ با چند بخش جداگانه پایه‌ریزی کند.

این شرکت قرار است در ۳ بخش خودروها و ون‌های مرسدس‌بنز، اتوبوس‌ها و کامیون‌های مرسدس‌بنز و بخش مالی فعالیت خود را انجام دهد. درحالی‌که دایملر اعلام کرده این حرکت مقدمه‌ای برای چرخش هر یک از کسب‌وکارهایش نیست برخی سرمایه‌گذاران از این شرکت خواسته‌اند تقسیم‌بندی واحدهای آن به‌روشنی انجام شود.

تا پیش از پیدا شدن سر و کله جیلی‌ها در آلمان، گروه سرمایه‌گذاری کویت، بزرگترین سهامدار از مجموعه دایملر به شمار می‌آمد. این گروه ۶/۸ درصد از سهام دایملر را در اختیار داشت اما حالا که جیلی سهام کمتر از ۱۰ درصد یعنی ۹/۶۹ درصد را در اختیار گرفته، کویتی‌ها چاره‌ای جز پذیرش رتبه دوم ندارند.

البته دایملر تنها آلمانی نیست که یک سرمایه‌گذار بزرگ در آن لنگر انداخته است. فولکس‌واگن، دیگر خودروساز آلمانی نیز اکنون زیر سایه قبيله قدرتمندی چون پورشه اداره می‌شود و درعین‌حال دولت قطر نیز یکی از سهامداران عمده آن است.

بامو، آلمانی پرشکوه دیگر نیز زیر نظر یک خانواده میلیاردی است که هلدینگ شخصی خود را توسعه داده‌اند.

به‌رحال آلمان یکی از پرچمداران صنعت خودرو در جهان است و از بنز و بامو تا فولکس‌واگن همگی بسازوی اقتصاد آلمان و خودروسازی جهان به‌شمار می‌آیند. اگرچه بیشتر سهام شرکت‌های خودروسازی در اختیار خود آلمانی‌هاست اما حضور مهمان تازه آنها یعنی جیلی چین، برجسته و پررنگ به‌نظر می‌رسد.

منبع: Bloomberg

رونمایی از واگن‌های لوکس هایپر لوپ در دوی



طرح اولیه از واگن‌های لوکس هایپرلوپ در دوی رونمایی شد. هایپرلوپ با سرعت ۱۲۰۰ کیلومتر بر ساعت فاصله بین دوی تا ابوظبی را در ۱۲ دقیقه طی می‌کند.

هایپرلوپ فاصله ۱۴۰ کیلومتری میان دوی و ابوظبی را در ۱۲ دقیقه طی می‌کند حال آنکه این سفر به طور معمول ۹۰ دقیقه طول می‌کشد. فضای داخلی واگن‌ها با داشتن روکش چرمی صندلی‌ها و نمایشگرهای نشان‌دهنده اطلاعات و سرگرمی بسیار لوکس به نظر می‌رسد.

هر واگن برای سفرهای کوتاه و میان‌مدت طراحی شده و گنجایش ۱۰ نفر را دارد. پیش‌بینی می‌شود این خدمت در هر ساعت حدود ۱۰ هزار مسافر را در ۲ جهت جابه‌جا کند.

هم با هدف گسترش بازار داخلی (چین) و هم حضور پررنگ‌تر در بازارهای خارجی است. به همین دلیل سراغ خودروسازان بزرگ جهان رفته است. جیلی برنامه دارد فروش یک شاسی‌بلند کامپکت ۵ سرنشین را که اکنون زیر پرچم نشان تجاری لینکاند کو به بازار آمده در خارج از مرزهای چین از میانه‌های سال ۲۰۱۹ (اواسط ۱۳۹۸) کلید بزند. به‌نظر می‌رسد چشم جیلی‌ها در گام نخست به بازار اروپا باشد.

پیش از این نیز مقامات ارشد جیلی ادعا کرده بودند کشورشان در صدر رسیدن به بالاترین سطح استانداردهای خودروسازی در جهان است.

جیلی که دفتر مرکزی آن در شهر هانگژو قرار دارد توانست امسال یک تکان اساسی به بازار کمرقم چین بدهد و فروش این نشان تجاری در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی (ابتدای دی ۱۳۹۵ تا ابتدای مهر ۱۳۹۶) ۸۰ درصد افزایش را ثبت کرد.

این خودروساز جیلی البته نخستین خودروساز این کشور نیست که تلاش کرده فعالیت خود را برای جذب مشتری گسترده‌تر کند. سال گذشته شرکت «گریت وال موتورز»، تولیدکننده پرفروش‌ترین شاسی‌بلندهای جیلی، نشان تجاری «وی» (Wey) را معرفی کرد که اکنون از پرطرفدارترین خودروها در چین است.

شرکت سیاک موتور، بزرگترین تولیدکننده خودرو در چین نیز به تازگی‌ها موفقیت‌هایی با Roewe داشته است. مدل آرایکس ۵ این خودرو از سامانه اتصال به اینترنت برخوردار است که با همکاری شرکت علی‌بابا و فناوری تیتان این شرکت توسعه پیدا کرده و مشابه فناوری است که لینک قول داده در خودروهایش استفاده کند.

تقسیم‌تدریجی؟

همزمان با اشتیاق بی‌سابقه جیلی برای حضور پررنگ‌تر در قاره سبز، دایملر نیز در معرض تغییرات مهمی قرار دارد. این خودروساز بزرگترین

بودن در خودروهای لوکس را دارد. دایملر ساکن شهر اشتوتگارت آلمان، سرمایه‌گذاری تازه ازسوی جیلی‌ها را به منزله دادن رای اعتماد به این خودروساز می‌داند. این را جورج هوو، سخنگوی دایملر در یک گفت‌وگوی تلفنی گفت. به‌گفته او دایملر درحال حاضر جای پای محکمی در چین دارد و یکی از شرکای اصلی شرکت بایک موتور چین به شمار می‌آید.

هوو در این‌باره ادامه داد: «لی شوفو یک کارآفرین چینی است که دایملر به خوبی او را می‌شناسد و از توانش در رقابت و تمرکز بر پیشرفت در آینده خبر داشته و احترام زیادی به آن می‌گذارد.»

شرکت‌های چینی در سال‌های اخیر در خرید شرکت‌های آلمانی عملکرد فعالانه‌تری از خود نشان داده‌اند.

شرکت اچ‌ان‌ای گروپ چین سهام ۸/۸ درصدی داچ بانک ای‌جی آلمان را در اختیار دارد و کارخانه ربات‌های صنعتی کوکا نیز چند سال پیش از سوی شرکت مدیا، بزرگترین سازنده لوازم خانگی چین خریداری شد.

این شرکت همچنین سال گذشته ۴۹/۹ درصد از سهام پروتون، خودروساز مالزیایی را تصاحب کرد تا در نزدیکی‌های خود نیز نفوذ داشته باشد.

آرزوهای بزرگ

در دسامبر سال گذشته میلادی (آذر سال جاری خورشیدی)، لی بزرگترین سهامدار شرکت سئوندی ولوو ای‌بی شد. ولوو اکنون دومین سازنده بزرگ کامیون در دنیاست.

لی پس از یک قرارداد ۳/۹ میلیارد دلاری با این شرکت در سال ۲۰۱۰ میلادی (۸۹-۱۳۸۸) شرکت ولوو کارز را از فورد موتور آمریکا خرید و سال گذشته میلادی نیز توانست کنترل شرکت لوتوس کارز، سازنده بریتانیایی خودروهای اسپرت را در اختیار گیرد.

این شرکت چینی آرزوهای بزرگی در سر دارد و در صد اجرای طرح‌هایی

شرکت چینی آرزوهای بزرگی در سر دارد و در صد اجرای طرح‌هایی هم با هدف گسترش بازار داخلی (چین) و هم حضور پررنگ‌تر در بازارهای خارجی است. به همین دلیل سراغ خودروسازان بزرگ جهان رفته است

آمار فروش خودرو سال گذشته در جهان

فروش خودرو براساس نوع پیش‌رانه خواهد بود که شاهد افزایش فروش حدود ۲ درصدی پیش‌رانه‌های درون‌سوز، کاهش فروش موتورهای دیزلی یا افزایش فروش چشمگیر خودروهای هیبریدی، پلاگین هیبریدی و تمام الکتریکی هستیم. در بین خودروهای هیبریدی که نسبت به سال گذشته افزایش فروش ۱۲ درصدی را تجربه کرده، می‌توان محصولات همچون تویوتا پریوس، تویوتا سی‌اچ‌آر، تویوتا پریوس سی، تویوتا یاریس و همچنین تویوتا راو۴ هیبریدی را به‌عنوان پرفروش‌ترین خودروهای جهان معرفی کرد که همگی از خانواده تویوتا هستند.

به گزارش پرشین خودرو، در بین خودروهای تمام الکتریکی، خودرو جیلی بایک ای‌سی در جایگاه نخست قرار گرفته و بعد از آن می‌توان به خودرو تسلا مدل اس، نیسان لیف، زددی ژیدو و همچنین خودرو شاسی‌بلند تسلا مدل ایکس به‌عنوان پرفروش‌ترین خودروهای الکتریکی اشاره کرد.

در پایان هم به خودروهای پلاگین هیبریدی خواهیم رسید که نسبت به سال گذشته افزایش فروش ۶۳ درصدی را تجربه کرده‌اند و به ترتیب شامل تویوتا پریوس، بی‌وای‌دی سانگ، می‌شود که پرفروش‌ترین‌های جهانی به شمار می‌آیند.

باوجود تبلیغات و ترغیب مردم برای استفاده از وسایل نقلیه عمومی هر سال شاهد افزایش فروش خودرو در سراسر جهان هستیم. موسسه «JATO Dynamics» اقدام به جمع‌آوری و بررسی آمار فروش خودرو در کشورهای مهم جهان کرده که نتیجه نهایی آن افزایش فروش ۲ میلیون خودرو در سال گذشته بوده است.

باتوجه به مطالعات موسسه JATO که در بازارهای بزرگی همچون اقیانوسیه، آسیا، اروپا و همچنین آمریکا انجام شده، فروش خودرو در بازارهای تایلند، آرژانتین، شیلی و روسیه افزایش چشمگیری را تجربه کرده و رشد آنها ۲ رقمی بوده که برای تایلند رشد ۱۴ درصدی، روسیه ۱۲ درصدی، شیلی ۲۲ درصدی و آرژانتین رشد ۲۶ درصدی را در پی داشته است. علاوه بر این، برخی از بازارهای بزرگ جهانی با کاهش فروش همراه بوده‌اند همچون بازار آمریکا که نسبت به سال ۲۰۱۶ میلادی (۹۵-۱۳۹۴) در سال ۲۰۱۷ (۹۶-۱۳۹۵) کاهش فروش ۲ درصدی را تجربه کرده است. انگلستان با کاهش ۵ درصدی همراه بوده و کره جنوبی نیز کاهش ۱/۸ درصدی را در فروش خودرو تجربه کرده است. بخش دیگر این فهرست که می‌تواند جالب توجه باشد،

سارا گلچین

car@sanatnewspaper.com