

یادداشت

نقش نانوکامپوزیت‌ها

در پیشرفت صنعت خودرو



احمدرضا رعنایی / عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازی

مواد کامپوزیتی که برای بدنه خودرو طراحی و استفاده می‌شود آن را در مقابل ضربه و شکسته شدن ۵ برابر از فلز مقاوم‌تر می‌کند و باعث سبک‌تر شدن خودروها می‌شود. مقاومت آنها به فلز نافرمد می‌شود همان ضربه آسیبی به محصولات کامپوزیتی نمی‌رساند.

در جهان خودروسازان آرام‌آرام به این سمت رفته‌اند؛ اروپایی‌ها و امریکایی‌ها و نیز کشورهای دیگر که در این صنعت جزو برترین‌های دنیا هستند پیش از هر کاری آزمایش‌های لازم برای ایمنی محصولات را انجام می‌دهند و سپس آن را به صورت انبوه تولید می‌کنند زیرا سلامت مردم در درجه نخست اهمیت برای آنهاست و برای اینکه تولیداتشان سلامت لازم را داشته باشند پس از گذراندن آزمون‌های بسیار سرمایه‌گذاری می‌کنند.

نانوکامپوزیت‌ها جایگزین مواد فلزی می‌شوند تا در مقابل آسیب و ضربه، در تصادف‌ها و واژگونی به هر دلیلی، خودرو ایمنی بیشتری داشته باشد.

امروز برخی صنعتگران داخلی به شکل محدود به این سمت رفته‌اند و از این فناوری استفاده می‌کنند اما هنوز عمومی نشده است.

برای نمونه، مخازن گاز CNG که در ابتدا با فلز ساخته و وارد بازار می‌شد امروز در کارخانه‌ای در استان سمنان در حال ساخت با فناوری نانوکامپوزیت است.

لازم به یادآوری است، فشاری بالاتر از فشار گاز وجود ندارد و فناوری کامپوزیت در این زمینه نتیجه داشته و هیچ حادثه‌ای نیز در برداشته است. در نتیجه، این قطعه (مخزن CNG) با این مواد، مقاوم‌تر شده و صنایع مختلف جهان در حال استفاده از آن هستند. همچنین خودروسازان داخلی تا حدودی استفاده از این فناوری را آغاز کرده‌اند و در حال همگن کردن خود با فناوری‌های روز دنیا هستند.

عمومی شدن این امر در صنعت خودرو و تولید قطعات با فناوری روز دنیا پیشرفت بزرگی برای کشور خواهد بود و امیدواریم هرچه زودتر این امر محقق شود.

خبر

افزایش بهره‌وری، مهم‌ترین

هدف سال ۹۷



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: باید با استفاده درست از امکانات و سرمایه‌های موجود، به سمت تولید بهره‌ور حرکت کرده و در مسیر سودآوری قرار بگیریم.

محسن چهرودی در نشست مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا گفت:

اولویت‌های اصلی، تنوع سبد محصول، فعالیت در زمینه تولید خودروهای جدید در ۲ حوزه اقتصادی و لوکس، جذب سرمایه‌های جدید از طریق تولید و رشد فروش خودرو در بازار و هدایت سرمایه‌های سازمان در مسیر ارتقای جایگاه تولید خودرو در این گروه است. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این راستا ادامه داد: باید در حوزه تغییر سهامداری، اصلاح سیاست‌های اقتصادی نادرست و استقرار خرد مالی، اقدام‌های جدی‌تری انجام شود. وی شفافیت را لازم‌توسعه در سایپا دانست و خواستار استفاده درست از سرمایه‌های مالی سازمان و هدایت جریان نقدینگی در مسیر درست آن یعنی خطوط تولید شد. به گزارش سایپانیوز، چهرودی همچنین توصیه کرد مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا به دنبال رشد بهره‌وری در شرکت‌های این گروه و سودآوری و جلب رضایت سهامداران باشند و ارتقای جایگاه تولید، تامین قطعات و شناسایی بازارهای جدید را در مرکز توجه خود قرار دهند. مدیرعامل گروه سایپا خواستار توجه جدی و رسیدگی به سرمایه‌های گروه سایپا شد و مدیران این گروه را به تعیین تکلیف مطالبات و مشکلات اقتصادی برجای مانده از گذشته و پرهیز از انجام پروژه‌های مالی غیرضروری فراخواند. وی با بیان اینکه سایپا قصد دارد از طریق صادرات خودرو به بازارهای خارجی بخش زیادی از نقدینگی ارزی مورد نیاز خود را تامین کند، افزود:

باید مسیر ارزآوری و کسب درآمد از طریق این بخش را طی کنیم. وی توسعه سبد محصول، افزایش تولید خودرو، اصلاح مشکلات و آمادگی برای رویارویی با تهدیدهای اقتصادی بین‌المللی و سیاسی را از جمله مهم‌ترین اولویت‌های سایپا در سال جدید عنوان کرد و با بیان اینکه بزرگترین سرمایه این گروه نیروی انسانی توانمند و باتجربه است، از برنامه‌ریزی برای ارتقای جایگاه این گروه در صنعت و اقتصاد ایران خبر داد. چهرودی در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به نام‌گذاری امسال از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان «حمایت از کالای ایرانی»، مسئولیت این گروه در زمینه ارتقای سطح کیفی تولیدات و تلاش برای ترغیب مشتریان به استفاده از محصولات داخلی را دوچندان عنوان کرد و گفت: باتوجه به وجود مشکلات فراوان در کشور در زمینه اشتغال، اگر صنایع داخلی به‌ویژه خودروسازی با حمایت مصرف‌کنندگان داخلی به فعالیت خود ادامه دهند، می‌توانند در زمینه از میان برداشتن بخشی از بیکاری جوانان گام‌های مهمی بردارند.



اگر تعرفه‌ها به روال گذشته برنگردد این آشفتنگی در بازار خودرو ادامه خواهد داشت زیرا در خودرو نرخ جهانی دارد و مردم خرید نمی‌کنند به این دلیل که حاضر نیستند برای یک خودرو هزینه‌هایی ۴ تا ۵ برابر بپردازند



عکس: مهدی کاوه‌ای

چرا مردم باید برای خرید خودرو هزینه چند برابری بپردازند؟

بازار خودرو در انتظار رای دیوان عدالت اداری

فاطمه امیراحمدی

car@sanatnewspaper.com

رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران ادامه داد: در حال حاضر مردم منتظر رای دیوان عدالت اداری کشور درباره وضعیت تعرفه واردات خودرو هستند. از این رو، نوعی پلاکلیفی در بازار خودرو کشور حاکم است.

خریداری وجود ندارد

موتمنی در پاسخ به این پرسش که چقدر ممکن است تعرفه‌ها به نرخ سابق برگردد، گفت: دیوان عدالت اداری و نیز خواسته نمایندگان مجلس شورای اسلامی این است که تعرفه‌ها بالا است و باید کاهش یابد.

وی اظهار کرد: اگر تعرفه‌ها به روال گذشته برنگردد این آشفتنگی در بازار خودرو ادامه خواهد داشت زیرا هر خودرو نرخ جهانی دارد و مردم خرید نمی‌کنند به این دلیل که حاضر نیستند برای یک خودرو هزینه‌هایی ۴ تا ۵ برابری بپردازند. به طور نمونه، قیمت سانتانه در جهان ۲۶ هزار دلار است و تهیه این خودرو بالاتر از این نرخ ارزش ندارد. همان‌طور که مردم حاضر نیستند برای خودرو ۲۰ میلیون تومانی که در داخل تولید می‌شود ۱۰۰ میلیون تومان بپردازند.

این فعال بازار خودرو ادامه داد: مردم امروز آگاهانه برای خرید اقدام می‌کنند و با بررسی‌هایی که دارند اگر نرخ بالا باشد، خرید نمی‌کنند. برای نمونه، خودرو هیبریدی که ۲۹۰ هزار تومان معامله می‌شد (که البته در زمان خود نیز مبلغ زیادی بود) با افزایش ناگهانی آن و رسیدن به ۵۰۰ میلیون تومان، بازار خود را از دست داده است. بنابراین اگر نرخ خودروها کاهش پیدا کرده به این دلیل است که خریداری ندارد.

با باز شدن تبارش، انبار شده‌ها وارد بازار شدند

موتمنی به سبتر فراهم شده برای ارتقای کیفی محصولات داخلی اشاره کرد و گفت: در فرصت فراهم‌شده با توجه به قدرت خریدی که هر قشر از جامعه در اختیار داشته و مبلغی را برای خرید یک خودرو وارداتی کنار می‌گذارند، خودروسازان داخلی می‌توانند به سوی

تولید این نوع خودروها بروند و به راحتی این خلأ را در داخل پوشش دهند.

او تصریح کرد: برای خریداران تفاوت نمی‌کند؛ فقط محصولی با کیفیت با آپشن‌های مورد نظر خود می‌خواهند که نیازشان را رفع کند و دارای نرخ مناسبی باشد. از این رو، به دنبال برند خاصی نیستند.

رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران ضمن اشاره به افت بازار تقاضا و کاهش قیمت‌ها افزود: در بخش خودروهای وارداتی بازار عرضه نیز کاهش داشت و با وجود باز شدن سایت ثبت‌ارش در ۱۰ دی گذشته ۱۵ تا ۱۶ شرکتی که به عنوان نمایندگی رسمی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز گرفتند خودرویی وارد نکردند بلکه خودروهایی که از این تاریخ به بازار عرضه شده خودروهایی بوده که پیش‌تر انبار شده است. اگر این شرکت‌ها خودروهای بیشتری به بازار عرضه می‌کردند کاهش قیمت‌ها بیش از این بود.

وی ادامه داد: اگر بازار ۴ ماه اخیر را مورد بررسی قرار دهیم متوجه می‌شویم که هیچ خودرو جدیدی به بازار عرضه نشده، فقط فروش اتفاق افتاده که البته در ماه‌های آینده تحویل داده می‌شود. ضمن اینکه به طور نمونه، نمایندگی، سراتو را حدود ۱۹۰ فروخته در حالی که در بازار ۱۰ میلیون تومان زیر قیمت فروخته می‌شود یا النترا ۱۹۸ میلیون تومان فروخته شده اما در بازار ۱۸۵ میلیون تومان معامله می‌شود. امروز خودروهای وارداتی در بازار بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان زیر قیمت نمایندگی‌ها معامله می‌شود. از این رو، بسیاری از خریداران از پیش خرید خود انصراف داده‌اند.

وی گفت: البته برخی از این افراد کسانی هستند که خرید خودرو را نه براساس نیاز شخصی بلکه برای فروش دوباره در بازار خریداری کرده بودند و می‌کنند.

موتمنی در پایان سخنان خود اظهار کرد: از ۲۵ اسفند گذشته تا امروز نمایندگی‌ها نمی‌توانستند فروش خودروها را کار تکس‌حواله‌ای و بدون پلاک) فاکتور کنند بیشتر به دلیل



کازم محمدی نیکخواه

بازار پایان سال ۹۶ تنها بازاری بود که مردم نسبت به خودروهای چینی اقبال کمتری نشان دادند

قیمت انواع خودروهای داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
سمند سورن ایال ایکس توربو. ۵۸۲۰۲	۳۹/۴۳۷/۰۰۰	۴۴/۰۰۰/۰۰۰	هیوندای اسکنت ۲۰۱۷ کامل-Blue	۱۴۷/۲۶۶/۰۰۰	۱۲۳/۰۰۰/۰۰۰
دنا پلاس توربو	۵۲/۸۳۴/۰۰۰	۶۲/۵۰۰/۰۰۰	هیوندای النترا ۲۰ کامل-۲۰۱۷	۲۶۹/۹۰۰/۰۰۰	۱۸۹/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۴۰۵ اس‌ال ایکس	۳۲/۵۴۲/۰۰۰	۳۳/۹۰۰/۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۸ هیبرید +جی‌ال‌اس	۲۳۹/۵۶۱/۰۰۰	۲۵۷/۰۰۰/۰۰۰
پژو پارس اتوماتیک-تی‌وی۵	۴۹/۸۳۴/۰۰۰	۵۱/۳۰۰/۰۰۰	هیوندای توسان ۲۰۱۷ کامل-اتوپارک	۲۸۷/۲۹۲/۰۰۰	۲۶۶/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۴۹/۴۳۴/۰۰۰	۵۲/۹۰۰/۰۰۰	کیا پیکنتو ۲۰۱۷	۹۹/۱۰۵/۰۰۰	۳۳/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوق‌دار وی‌۸	۳۹/۹۶۲/۰۰۰	۴۱/۱۰۰/۰۰۰	کیا ریو صندوق‌دار ۲۰۱۷	۱۰۹/۸۵۰/۰۰۰	۱۰۲/۰۰۰/۰۰۰
رنو کپچر ۲۰۱۷ + گرمکن صندلی	۱۲۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰	کیا ریو هاج بک - کامل ۲۰۱۷	۱۰۹/۸۵۰/۰۰۰	۱۲۸/۰۰۰/۰۰۰
سوزوکی ویتارا اتومات کلاس ۱۰	۱۴۷/۰۰۸/۶۰۰	۱۶۴/۰۰۰/۰۰۰	کیا اسپریتج کامل ۲۰۱۷ نیوفیس کیو ال	۲۷۹/۸۹۹/۰۰۰	۲۸۹/۰۰۰/۰۰۰
هایما ۷ اس توربو کامل اتوماتیک	۹۵/۰۰۸/۶۰۰	۱۱۴/۵۰۰/۰۰۰	وارداتی	۲۶۴/۰۰۰/۰۰۰	۲۶۴/۰۰۰/۰۰۰
سایپا ۱۵۱ اس‌ای	۲۱/۳۸۵/۰۰۰	۲۱/۴۰۰/۰۰۰	کیا اپتیمای جف کامل جی‌تی برادر	۳۰۳/۵۲۲/۰۰۰	۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰
تیبا ۲-رینگ آلومینیومی (تنوع رنگ)	۲۸/۸۷۶/۰۰۰	۲۹/۰۰۰/۰۰۰	کیا سورنتو ۲،۴ کامل جی‌تی	۲۰۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۴/۰۰۰/۰۰۰
چانگان سی‌اس ۳۵ (مونتای)-اتوماتیک	۶۹/۰۵۷/۰۰۰	۷۲/۰۰۰/۰۰۰	تویوتا پریوس ۲۰۱۷ نیپ ۳	۳۵۲/۰۰۰/۰۰۰	۳۴۳/۰۰۰/۰۰۰
کیا سراتو ۲۰۰۰-اتوماتیک (آپشنال)	۱۰۴/۱۵۸/۰۰۰	۱۰۶/۵۰۰/۰۰۰	تویوتا راو۴ مدل ۲۰۱۸ نیپ ۳	توقف فروش	۵۱۵/۰۰۰/۰۰۰
برلیانس اچ ۳۳۰-اتوماتیک-گوتور جدید-مولتی مدیا	۶۰/۷۰۰/۰۰۰	۶۲/۳۰۰/۰۰۰	لکسوس تی ۲۰۰ ان‌ایکس هفت کلید-اف‌اسپریت	توقف فروش	۵۱۰/۰۰۰/۰۰۰
رنو ساندرو اسپتوی-اتوماتیک	۵۵/۷۰۰/۰۰۰	۶۴/۵۰۰/۰۰۰	لکسوس اچ ۳۰۰ ان‌ایکس هفت کلید ۲۰۱۷		