

از رنسانس اقتصادی جهان عقب نمائیم

هنوز برای رسیدن به جایگاه اصلی فاصله معناداری دارد. باید بپذیریم در اقتصاد جهانی یک رنسانس مهم اتفاق افتاده است که حتی از مرزهای عصر اطلاعات نیز در حال عبور است. کسب و کارهای نوین (استارت‌آپها) اگر چه در کشورهای توسعه‌یافته بسیار قدرتمند عمل می‌کنند، استفاده از آن در ایران باید با تدبیر همه‌جانبه باشد. چنانچه در برخی موارد این کسب و کارهای نوین که به طور عمومی در حوزه فناوری رخ می‌دهد تهدیدی برای برخی کسب و کارهای پایدار به شمار می‌آیند.

ایران به لحاظ ژئوپلیتیکی جزو معدود کشورهایی است که موقعیتی استثنایی در منطقه (و حتی جهان) دارد و به طور بالقوه یک کشور تجاری - لجستیکی است. بنابراین بسیاری از امکانات طبیعی کشور تنها باید همگام با فناوری‌های نوین در عرصه‌های اقتصادی به بهره‌برداری برسند. بسیاری از کشورهای در حال توسعه رشد اقتصادی چند سال گذشته خود را مدیون تحول و خروج از شیوه‌های سنتی در کسب و کار بوده‌اند. با این حال، ایران با وجود داشتن امکانات فراوان به‌ویژه در زمینه حمل‌ونقل و گردشگری

مدیران و کارشناسان مطرح کردند

صنعت و بازار خودرو بومی است

سایر کشورها که در حوزه خودرو فعالیت دارند نیز باید به آن سو حرکت کنند.

اما باید توجه داشت این فناوری از حجم نیروهای مشغول به کار خواهد کاست در حالی که یکی از چالش‌های بومی کشور بیکاری نیروهای تربیت شده و متخصص آن است. نیاز هست پیش از هر نوع سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی تمام جوانب به درستی سنجیده شود تا در ادامه کار با معضله‌های کمتری مواجه گردد.

در بحث برق‌سازی صنعت خودرو یکی از مسائل زیرساخت‌هاست؛ به طوری که دنیا وقتی به این سمت حرکت کرد با الگوهای جدید زنجیره تامین به طور کلی متحول شد و تغییرات اساسی در صنعت قطعه به وجود آمد. حال باید دید نظر مدیران دولتی و کارشناسان دانشگاهی کشور در این باره چیست.

نشست‌های تخصصی صنعت خودرو در راستای ارتقای آن و نزدیک شدن به فناوری روز دنیا سالانه در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) برگزار می‌شود. به گزارش خبرنگار «گسترش صنعت» برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری صنعت خودرو (آینده صنعت خودرو، سازوکارهای تنظیم‌گری و تنظیم مقررات) از موضوع‌های دنبال‌شده در نشست اخیر این سازمان بود. گفته می‌شود سیاست‌گذاری در حوزه اقتصاد برعکس حوزه اندیشه باید انسان‌محور باشد به طوری که در طراحی و ساخت خودرو، رفاه، راحتی و نیازهای انسان باید لحاظ شود.

از سخنان مطرح‌شده این است که باید نخست دانست در فضای کلان این صنعت قرار است به چه چیزهایی دست یافت، سپس درباره تولید صحبت و برنامه‌ریزی شود. امروز جهان به سوی تولید خودروهای برقی و خودران حرکت کرده است؛ امری که دیر یا زود

۶۵ درصد محصولات ایران خودرو در سطح کیفی ۳ و ۴ ستاره



عکس: آیدرو

در نشست تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کفش تبریز به دستور رئیس جمهوری، مطرح شد

تکمیل زنجیره تولید و عرضه در شهرک تخصصی کفش

جمهوری تصمیم گرفت به بازار کفش تبریز سری بزند و با فعالان این عرصه گفت‌وگو کند. روحانی پس از آن در نشست خبری تاکید کرد: کفش تبریز باید برند جهانی شود. پس از آن جمعی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کیف و کفش استان آذربایجان شرقی در جلسه‌ای با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران که عصر پنجشنبه برگزار شد حاضر شده و به بیان مشکلات خود پرداختند.

ایجاد شهرک تخصصی کفش تبریز در این جلسه مطرح شد چراکه تولیدی‌های کوچک با اتصال به هدایت‌کنندگان و تقویت خود به شرایط بهتری خواهند رسید. فعالان صنعت کیف و کفش تبریز در این جلسه به بیان مشکلات خود پرداختند.

پس از بازدید رئیس جمهوری از بازار کفش و چرم تبریز و در راستای اجرای دستوروی، جلسه‌ای با حضور محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و صادق نجفی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برگزار شد. هفته گذشته، تبریز در تب و تاب حضور رئیس جمهوری و آیین گشایش «تبریز ۲۰۱۸» بود اما کسی گمان نمی‌کرد ناگهان وی را ببینند که در بازار تبریز قدم می‌زند. بازار تبریز قلب تپنده اقتصاد و این شهر شاید یکی از مهم‌ترین بازارهای کشور باشد. فرش، کفش و کیف تبریز از دیرباز معروف بود و تا سال‌های نه چندان دور کفش تبریز در جهان جایگاه داشت اما به دلیل واردات بی‌رویه کفش‌های نامرغوب، این صنعت پول‌ساز به حاشیه رفت. اکنون در سال «حمایت از کالای ایرانی» حسن روحانی، رئیس

شرکت انتخاب سرویس حامی
خدمات پس از فروش گروه انتخاب

تنها دریافت‌کننده ۶ دوره متوالی تندیس طلایی
عالی‌ترین نشان رعایت حقوق مصرف‌کنندگان
سال‌های ۹۰-۹۱-۹۲-۹۳-۹۴-۹۵

Certificate on Observance of the Consumers Rights



لذت خدماتی متفاوت
Enjoy Different Service

گسترده‌ترین خدمات پس از فروش لوازم خانگی در ایران
انتخاب سرویس، سراسر ایران در کنار شماست
• مرکز تماس ۲۴ ساعته
• ارائه خدمات سریع و با کیفیت
• بیش از ۱۰۰۰ نفر سرویس‌کار و ۲۰۰ نفر تکنیسین استخدامی
• فعالیت بیش از ۸۵۰ نمایندگی مجاز در کل کشور



SONY

سونی



نماینده رسمی خدمات پس از فروش
محصولات صوتی - تصویری سونی در ایران



۴ سال
سابقه

ضمانت کاری ما
خدمات عالی‌ماست

با بیش از ۱۳۰ مرکز خدمات پس از فروش
پاسخگو در تمام نقاط کشور



شرکت ایران ضبط
متفخر به دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق
مصرف‌کنندگان برای خدمات پس از فروش
محصولات صوتی - تصویری سونی
از سال ۱۳۹۱ تا ۹۴

نمونه کارت گارانتی‌های شرکت بازرگانی ایران (ایرانکو)



www.irantrading.co.ir
www.iranzabt.ir

تلفن: ۰۲۱-۶۴۶۰۰۲۱