گسترش صنعت
شنبه
● ۸ اردیبهشت ۱۳۹۷
● ۱۱ شعبان ۱۴۳۹
● ۲۸ آوریل ۲۰۱۸
● سال سی‌ام ● شماره ۳۷۷ ● پیاپی ۲۳۵۰

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صنعت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صنعت»

مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.sanatnewspaper.com
http://telegram.me/sanatnewspaper

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

در نشست تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کفش تبریز به دستور رییس‌جمهوری، مطرح شد

تکمیل زنجیره تولید و عرضه در شهرک تخصصی کفش

زینب عبدی
s.industrial@sanatnewspaper.com

تولید کفش در تبریز سابقه دیرینه دارد و برخی از تولیدکنندگان امروزی این صنعت تجربه ۸۰ ساله خانوادگی در تولید کفش دست‌دوز تبریزی دارند. اکنون کفش تولیدی تبریز از نظر کیفی و هنری و نیز از لحاظ طراحی و استفاده از مواد اولیه مرغوب متحول شده است. کفش‌های تولیدی در تبریز که سالانه به میلیون‌ها جفت می‌رسد توان رقابت با کفش‌های تولیدی کشورهایی چون ایتالیا و ترکیه را دارد

پس از بازدید رییس‌جمهوری از بازار کفش و چرم تبریز و در راستای اجرای دستور وی، جلسه‌ای با حضور محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و صادق نجفی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برگزار شد.

هفته گذشته، تبریز در تب و تاب حضور رییس‌جمهوری و آیین گشایش «تبریز ۲۰۱۸» بود اما کسی گمان نمی‌کرد ناگهان وی را ببیند که در بازار تبریز قدم می‌زند. بازار تبریز قلب تپنده اقتصاد و این شهر شاید یکی از مهم‌ترین بازارهای کشور باشد.

فرش، کفش و کیف تبریز از دیرباز معروف بود و تا سال‌های نه چندان دور کفش تبریز در جهان جایگاه داشت اما به دلیل واردات بی‌رویه کفش‌های نامرغوب، این صنعت پول‌ساز به حاشیه رفت.

اکنون در سال «حمایت از کالای ایرانی» حسن روحانی، رییس جمهوری تصمیم گرفت به بازار کفش تبریز سری بزند و با فعالان این عرصه گفت‌وگو کند. روحانی پس از آن در نشست خبری تاکید کرد: کفش تبریز باید برند جهانی شود.

پس از آن جمعی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کیف و کفش استان آذربایجان شرقی در جلسه‌ای با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران که عصر پنجشنبه برگزار شد حاضر شده و به بیان مشکلات خود پرداختند.

ایجاد شهرک تخصصی کفش تبریز در این جلسه مطرح شد چراکه تولیدی‌های کوچک با اتصال به هدایت‌کنندگان و تقویت خود به شرایط بهتری خواهند رسید.

فعالان صنعت کیف و کفش تبریز در این جلسه به بیان مشکلات خود پرداختند. عمده این مشکلات مربوط به نبود تبلیغات و بازاریابی مناسب، قاچاق، مشکلات مربوط به مالیات ارزش افزوده بود.

همچنین نداشتن ضمانت و گارانتی و خدمات پس از فروش در این صنعت، فرسودگی ماشین‌آلات، نرخ بالای تسهیلات اعطایی نظام بانکی، کوچک بودن و نبود تمرکز واحدهای تولیدی کفش در یک محل، مرغوبیت نداشتن چرم تولید داخل، زمان طولانی بازگشت سرمایه برای تولیدکنندگان چرم داخل کشور از دیگر مشکلات عمده‌ای بود که در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این جلسه مقرر شد راهکارهای لازم برای همه موارد مطرح شده تدوین و در جلسه با وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان شود. همچنین بازاریان و تولیدکنندگان از حضور روحانی و دستور پیگیری وی به وزیر صنعت، معدن و تجارت قدردانی کردند.

محمد شریعتمداری

در جلسه با فعالان صنعت کفش تبریز نه‌تنها راهکارهای رفع مشکلات تولیدکنندگان تصمیم‌گیری می‌شود بلکه برای پاسخ به انتظار دکتر روحانی برای تبدیل شدن کفش تبریز به یک برند جهانی تلاش کرده و بهبود فضای کسب‌وکار را در این راستا دنبال خواهیم کرد

کمک به بهبود وضعیت

محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت پیرو بازدید رییس‌جمهوری از بازار کفش تبریز و گفت‌وگو با تولیدکنندگان با اعلام این خبر، افزود: کمک به بهبود وضعیت تولید کفش در این استان از اهداف مهم برگزاری این جلسه است.

به گزارش شاتا، شریعتمداری با اشاره به اهتمام ویژه رییس‌جمهوری به کالای ایرانی و تولیدکنندگان گفت: لازم می‌دانم از حضور رییس‌جمهوری در بازار کفش تبریز و توجه به مشکلات تولیدکنندگان که مایه دلگرمی آنها شده است، تشکر کنم.

وی با تاکید بر ضرورت «حمایت از کالای ایرانی» و تحقق شعار سال، تصریح کرد: در این جلسه نه‌تنها راهکارهای رفع مشکلات تولیدکنندگان تصمیم‌گیری می‌شود بلکه برای پاسخ به انتظار دکتر روحانی برای تبدیل شدن کفش تبریز به یک برند جهانی تلاش کرده و بهبود فضای کسب‌وکار را در این راستا دنبال خواهیم کرد.

حمایت از صنعت کفش تبریز

صادق نجفی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در پاسخ به مشکلات مطرح‌شده تاکید کرد که بخشی از این مشکلات در حوزه وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت و دولت است و برخی دیگر در استان قابل بررسی و حل شدن است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تاکید کرد: با این حال، از تمام اختیار سازمان صنایع کوچک که به استان‌ها تفویض شده در جهت حمایت از صنعت کفش تبریز بهره خواهیم برد.

نجفی موافقت با پیشنهاد ایجاد شهرک تخصصی کفش تبریز را پس از دریافت موافقت از وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد و گفت: برای ایجاد شهرک تخصصی با توجه به موافقت وزیر محدودیتی وجود ندارد و از تمام توان شرکت شهرک‌های صنعتی در این زمینه استفاده می‌شود.

برند کفش تبریز جهانی شود

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با قدردانی از حضور رییس‌جمهوری محترم در بازار کفش تبریز و حمایت وی از تولید داخلی گفت: باید از این فرصت برای ارتقای جایگاه برند کفش تبریز و تبدیل شدن آن به یک برند جهانی استفاده شود.

نجفی در ادامه پس از شنیدن مشکلات و دغدغه‌های مطرح‌شده در صنعت چرم و کفش تبریز افزود: جلسه ویژه‌ای در چند روز آینده برای ارائه جمع‌بندی‌های انجام شده و اتخاذ تصمیم با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار خواهد شد و گزارش آن به استحضار ریاست محترم جمهوری خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، نقش هدایت‌کنندگان و شرکت‌های مادر را در این زمینه مهم ارزیابی کرد و گفت: تولیدی‌های کوچک با اتصال به این هدایت‌کنندگان و تقویت خود به شرایط بهتری خواهند رسید.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایران به تدوین شیوه‌نامه حمایت از کفش تبریز در جلسه مشترک با وزیر صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد.

وی نتایج حاصل از پویش «کفش خارجی عرضه نمی‌شود» در فروشگاه‌های عرضه کفش تبریز را بسیار مطلوب ارزیابی و تصریح کرد: این پویش توانست مقبولیت تولیدات تبریز را افزایش دهد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از انجمن‌ها و اتحادیه‌های تولیدی کفش تبریز خواست مهارت‌آموزی و کارآموزی را با قوت ادامه دهند تا در آینده با مشکل کمبود نیروی کار ماهر و متخصص در این صنعت روبه‌رو نباشند.

صادق نجفی

برای ایجاد شهرک تخصصی با توجه به موافقت وزیر محدودیتی وجود ندارد و از تمام توان شرکت شهرک‌های صنعتی در این زمینه استفاده می‌شود از تمام اختیار سازمان صنایع کوچک که به استان‌ها تفویض شده در جهت حمایت از صنعت کفش تبریز بهره خواهیم برد

سخن آخر

به گزارش «گسترش صنعت» تولید کفش در تبریز سابقه دیرینه دارد و برخی از تولیدکنندگان امروزی این صنعت تجربه ۸۰ ساله خانوادگی در تولید کفش دست‌دوز تبریزی دارند. خانواده بنابیان، جباریان‌فام، بهنامیان، افراشته، باهر و... از گذشته در صنعت کفش و چرم تبریز فعالیت خانوادگی داشته‌اند.

اکنون کفش تولیدی تبریز از نظر کیفی و هنری و نیز از لحاظ طراحی و استفاده از مواد اولیه مرغوب متحول شده و کفش‌های تولیدی در تبریز که سالانه به میلیون‌ها جفت می‌رسد توان رقابت با کفش‌های تولیدی کشورهایی چون ایتالیا و ترکیه را دارد.

به منظور ساماندهی صنعت چرم و کفش استان ۲ خوشه بزرگ کفش و چرم برای نخستین‌بار در کشور از سال ۹۱ در تبریز ایجاد شده که این امر در پیشبرد و علمی‌سازی این صنعت مهم گامی موثر بوده است.

ضمن آنکه تاکنون ده‌ها هیات تجاری و بازاریابی برای صادرات چرم و کفش مرغوب تبریز به کشورهای مختلف آسیایی، افریقایی و اروپایی اعزام شده‌اند. با این حال، تولید کفش به فناوری روز نیاز دارد و خوشبختانه تا حدودی واحدهای بزرگ تولید چرم و کفش تبریز از این فناوری‌ها استفاده می‌کنند.

برای حمایت از تولیدکنندگان کفش و چرم تبریز مقدمات ایجاد راه‌اندازی شهرک کفش تبریز فراهم شده اما هنوز به اجرا درنیامده است و تولیدکنندگان کفش و کیف تبریز پراکنده در نقاط مختلف تبریز یا شهرک چرم تبریز فعال هستند در صورتی که ایجاد شهرک تخصصی کفش و کیف تبریز می‌تواند بر اتصال حلقه‌های زنجیره تولید و تامین صنعت کفش تبریز موثر باشد.

یادداشت

اهمیت آشنایی دانش‌آموختگان با محیط کار

فرشاد مقیمی
معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

آموزش یکی از مهم‌ترین اقدام‌ها در جهت اشتغالزایی است. دانش‌آموختگان دانشگاهی پس از طی دوره‌های آکادمیک، نیازمند کسب مهارت‌های شغلی هستند تا بتوانند وارد فضای کسب‌وکار شوند.

دانش‌آموخته وقتی وارد بازار کار می‌شود باید مهارت لازم و اولیه را داشته باشد.

از این رو، طرح کارورزی از سال گذشته در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران قرار گرفته است.

اجرای این طرح کمک می‌کند تا دانش‌آموختگان برای ورود به بازار کار مهارت‌های اولیه را کسب کنند. اجرای طرح «کارورزی» امکان و فرصتی برای آشنایی دانش‌آموختگان با محیط کار است که باعث افزایش قابلیت‌های فرد برای اشتغال و مهارت می‌شود.

از این رو، در برش استانی برای اجرای طرح کارورزی بیش از ۴۰ هزار واحد صنعتی شناسایی شده است. همچنین کارفرمایان با مشارکت در این طرح از تخفیف‌های سازمان تامین اجتماعی برای یک سال و معافیت‌های قانون کار برای ۲ سال بهره‌مند خواهند شد.

با اجرای این طرح فرصتی فراهم می‌شود تا صاحبان مشاغل، مهارت‌های حرفه‌ای مرتبط با شغل را در فضایی آموزشی به کارورز انتقال دهند. این در حالی است که با طرح توسعه کارآفرینی از تولید داخلی هم حمایت می‌شود.

سال گذشته بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی به بهره‌برداری رسید که این واحدها به نیروی کارآمد و فعال نیاز دارند.

اجرای طرح اشتغالزایی در قالب تعاون روستایی، کارورزی و طرح تکاپو باید مورد توجه قرار بگیرد. برای این منظور تسهیلاتی در نظر گرفته شده است. با این حال هدف ما این است که این تسهیلات به تولید تزریق شود و برای این منظور باید نظارت قوی باشد تا این تسهیلات منحرف نشود. در حقیقت قرار است با دادن این تسهیلات واحدهای تولیدی بتوانند افزایش تولید داشته باشند یا واحدهایی که خط تولید آنها متوقف شده، تولید خود را از سر بگیرند.

شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اجرای بخشی از فاز تکمیلی گاز شهرک صنعتی زاگرس

شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه در نظر دارد مناقصه عمومی (اجرای بخشی از فاز تکمیلی شهرک صنعتی زاگرس) به شماره (۲۰۰۹۷۱۱۱۵۰۰۰۰۰۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۷/۰۲/۰۶ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴:۳۰ روز پنج‌شنبه تاریخ ۹۷/۰۲/۰۶ تا ۹۷/۰۲/۱۶ ساعت ۱۴:۳۰
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۷/۰۲/۲۶
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۲ روز پنجشنبه تاریخ ۹۷/۰۲/۲۷
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف
آدرس: سه‌راه ۲۲ بهمن ابتدای بلوار نوبهار شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه و تلفن: ۰۸۳۳۸۲۴۶۱۰۰ (داخلی ۲۰۴)
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۰۲۱۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱۸۵۱۹۳۷۶۸

شرح پروژه	محل اجرا	حجم پروژه	مدت اجرا	مبلغ برآورد(ریال)	مبلغ ضمانت	رتبه مورد نیاز
اجرای بخشی از گاز فاز تکمیلی	شهرک صنعتی زاگرس	حدودا ۷۰۰۰ متر طول	۶ماه شمسی	۱۳/۷۳۷/۶۲۶/۸۳۷	۶۸۷/۰۰۰/۰۰۰	۵ تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز

شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه

شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین

آگهی مناقصه عمومی شماره ۵/۹۷/ش

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای عملیات ترمیم زیرسازی و آسفالت بخشی از معابر شهرک صنعتی حیدریه

۱- شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۰۹۷۱۰۸۵۰۰۰۰۰۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۲- تاریخ انتشار در سامانه تاریخ یکشنبه ۹۷/۰۲/۰۹ ساعت ۱۵ می‌باشد.
۳-مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۲/۱۶
۴- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۹۷/۰۲/۳۰
۵- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۲/۳۰
۶- اطلاعات دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها:
شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین واقع در: قزوین، بلوار آیت‌ا... شهید بهشتی، روبروی بوستان دهخدا، شماره ۱۶۶، تلفن تماس: ۳۳۳۵۴۵۹۰ - ۰۲۸، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir
۷- مبلغ برآورد: ۲،۸۳۴،۱۲۱،۱۵۸ریال است که براساس فهرست بهای راه و تجمیع شده راه، باند فرودگاه و زیرسازی سال ۱۳۹۷محاسبه گردیده است.
۸- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۴۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
۹- مدت قرارداد: ۳ ماه
۱۰- محل اجرای پروژه: شهرک صنعتی حیدریه واقع در کیلومتر ۲۰ جاده تاکستان به ابهر
۱۱ - شرایط شرکت‌کنندگان: دارا بودن رتبه ۵ راه از سوی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و دارا بودن حداقل یک قرارداد زیرسازی و آسفالت قابل قیاس (از نظر حجم کار و یا از نظر ریالی) با موضوع مناقصه همراه با رضایتنامه و صورتجلسه تحویل که پیمانکار رأساً با دستگاه‌های اجرایی (طبق تعریف ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری) طی مدت ۵ سال گذشته منعقد باشد.
تبصره: پیمانکاران دارای سابقه همکاری با این شرکت در صورت اخذ ۸۰ امتیاز از فرم ارزیابی (پیوست اسناد مناقصه) از کارفرما می‌توانند در مناقصه شرکت نمایند، بدیهی است عدم کسب امتیاز مذکور به منزله عدم صلاحیت لازم مناقصه‌گر جهت شرکت در مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین