

گسترش صنعت

دوشنبه

۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۷
۱۳ ضامن ۱۳۹۹
۲۰ آوریل ۲۰۱۸

بررسی «گسترش صنعت» از ضعف صنعت بسته‌بندی

از اینجایی که باز نمی‌شود!

مشتری است، بسته‌بندی‌ها از کالا حفاظت کرده و موجب رقابت یک کالای و با محصولات مشابه می‌شوند، مخاطب را به سمت خود صدا می‌کنند و در او انگیزه ارتباط، خرید و مصرف به وجود می‌آورند. برخی این مشکل را ناشی از ضعف طراحان صنعتی دانسته و برخی دیگر این مشکل را مربوط به فرسودگی و قدیمی بودن دستگاه‌های بسته‌بندی داخلی می‌دانند. به گفته فعالان نرخ هر دستگاه بسته‌بندی داخلی حدود ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومان و نرخ هر دستگاه بسته‌بندی وارداتی حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان است. فعالان صنعتی معتقدند، بیشتر دستگاه‌های بسته‌بندی مورد استفاده در صنعت، داخلی و قدیمی است که به نوسازی نیاز دارد. داود شیرمحمدی، کارشناس صنعت بسته‌بندی در این باره به «گسترش صنعت» گفت: باز نشدن آسان بسته‌بندی از قسمتی که نوشته است «از این اینجا باز کنید» مربوط به ضعف دستگاه‌های بسته‌بندی مورد استفاده در صنعت کشور است. شیرمحمدی ادامه داد: به طور معمول بسته‌های ویژه بسته‌بندی محصولات در واحدهای صنعتی مجزا از واحد تولیدی محصول تهیه می‌شود.

بارها پیش آمده که بسته سس تک‌نفره را در دست می‌گیرید و قصد دارید از آنجا که مشخص شده، آن را باز کنید اما موفق نشده‌اید یا اینکه پس از خرید بعضی مواد مصرفی تولید داخلی، برای باز کردن بسته‌بندی آن از جای علامت‌گذاری شده، بسیار تلاش کرده‌اید اما باز هم محصول از آن نقطه باز نشده است. چه بسا چنین تلاشی به پاره شدن بسته، از هم پاشیدن و پخش شدن بخشی از مواد داخل آن بر زمین یا لباس شما منجر شده است. با این حال، «از اینجا باز کنید» که روی آن کالا نوشته شده همچنان بسته مانده است. این در حالی است که توجه به بسته‌بندی کالا به اندازه کیفیت کالا ضروری است در این گزارش سعی شده تا عوامل ایجاد این مشکل در بسته‌بندی‌ها بررسی شود. به گفته کارشناسان، مورد اشاره‌شده فقط یک نمونه از معضله‌ها و خلأهای موجود در طراحی بسته‌ها و صنعت بسته‌بندی است؛ ایرادهایی که باعث شده مصرف‌کنندگان بیش از اینکه نظرشان به خرید کالاهای داخلی جلب شود، کالاهای خارجی با بسته‌بندی‌های بهتر را ترجیح دهند. این در حالی است که بسته‌بندی کالا از فاکتورهای جذب‌کننده



«گسترش صنعت» آخرین آمار شاخصی تولید سال ۹۶ و بررسی کرده

رشد شاخص تولید

با فعال سازی واحدهای نیمه‌فعال

عکس: مهدی کاویانی

آماده باش قطعه‌سازان برای ثبت رکوردی تازه

سیاست‌گذاری در امر تولید باید همراه با برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت باشد تا با یک نقشه راه حرکت‌های رو به جلو آغاز شود. البته پایش و تحلیل پایانی سالانه نشان می‌دهد چقدر سازمان‌ها و نهادها در رسیدن به برنامه‌های تعیین شده در بازه زمانی خاص، موفق عمل کرده‌اند. در شماره‌های پیشین «گسترش صنعت» برنامه برخی از انجمن‌های فعال در صنعت خودرو را بررسی کرد...

افزایش ۶ تا ۱۲ درصدی حقوق با روح قانون مغایرت دارد

عضو هیات‌ریسه کمیسیون اقتصادی مجلس، درباره مصوبه مجلس برای افزایش حقوق کارمندان در سال ۹۷ توضیح‌هایی داد. سیدحسین حسینی‌شاه‌رودی با اشاره به مصوبه هیات‌وزیران مبنی بر افزایش حقوق کارمندان و بازنشستگان بین ۶ تا ۱۲ درصد، گفت: در قانون بودجه سال ۹۷ مصوب شده که میزان افزایش حقوق پلکانی معکوس باشد...

ضرورت حمایت از کالای ایرانی به منظور توسعه اشتغال و ایجاد ارزش افزوده در کشور



دومین نشست شورای اطلاع‌رسانی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی استان اصفهان، با حضور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی و صنایع کوچک استان، معاون اطلاعات و اخبار صداوسیما مرکز اصفهان، سرپرست خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا- منطقه اصفهان)، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی استان اصفهان، مشاور مدیرعامل شرکت و مدیر روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان، جمعی از استادان و کارشناسان ارتباطات دانشگاه و صنعت برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری گسترش، دکتر محمدجواد بیگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در این نشست، بر ضرورت حمایت از کالای ایرانی به منظور توسعه اشتغال و ایجاد ارزش افزوده در کشور تاکید کرد. وی بر اهمیت تحقق فرهنگ مصرف کالای ایرانی نیز تاکید کرد و خواستار همکاری رسانه‌های کشور برای تسهیل ارتباط تولیدکننده و مشتری شد. دکتر بیگی در ادامه بر ضرورت برگزاری نشست شورای اطلاع‌رسانی این شرکت تاکید کرد و خواستار برگزاری بسیار منظم و پرشتاب جلسات این شرکت با رسانه‌های استان در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در راستای حمایت از کالای ایرانی شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در ادامه، از اهتمام جدی مدیران این شرکت در رفع موانع تولید و بهبود مستمر فضای کسب‌وکار و مهم‌تر از آن ایجاد زمینه ظهور و بروز توانمندی‌های تولیدکنندگان برای عرضه محصولات کیفی و ارزش آفرین تاکید کرد و گفت: امیدواریم با به‌روزرسانی بانک اطلاعاتی تولیدکنندگان، راه تولید، معرفی و دسترسی کالای ایرانی را برای هموطنان فراهم کنیم. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان مهم‌ترین اولویت این شرکت در سال جدید را در سه حوزه فرهنگسازی در بین اقشار مختلف جامعه با هدف پاک کردن باور غلط بهتر بودن کالای خارجی، شناسایی ظرفیت‌های تولیدی کشور و تشکیل بانک اطلاعاتی شرکت‌های تولیدی و همچنین ارائه پلارانه برای معرفی مناسب توانمندی‌های بخش‌های صنعتی و مولد بیان کرد. وی هم‌صدایی و حمایت ویژه همه مدیران و سیاستگذاران کشور از بخش‌های مولد و تلاش برای بهبود فضای کسب‌وکار را یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای حمایت از کالای ایرانی دانست. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان حمایت از کالای ایرانی را سبب حمایت از اشتغال و انسجام خانواده‌های ایرانی عنوان و تصریح کرد: باید فرهنگسازی مناسب برای تولید کالاهای باکیفیت داخلی و مصرف آن از سوی شهروندان صورت گیرد. طباطبایی، معاون اطلاعات و اخبار صداوسیما مرکز اصفهان در این نشست بر تعامل این سازمان با شرکت شهرک‌های صنعتی استان با هدف معرفی و پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی تاکید کرد و خواستار همکاری تولیدکنندگان با عوامل تولید رسانه ملی در طرح و بیان و راهکارهای علمی و عملی برون‌رفت از مشکلات از سوی فعالان اقتصادی شد. سلطانه‌مردی، مدیر خبرگزاری جمهوری اسلامی منطقه اصفهان نیز در این نشست خواستار بهره‌گیری از ظرفیت تشکلهای صنعتی و خانه‌های صنعت و اتاق بازرگانی و همراهی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مسئولان دولت در رفع مشکلات و بسترسازی مناسب برای تحقق برنامه‌های کلان اقتصادی کشور شد. زمانی، استاد ارتباطات و عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگ و هنر اصفهان در این جلسه، بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های بالقوه استان و کشور

در حمایت و هدایت سرمایه‌ها و نهادینه کردن مصرف کالای ایرانی از سیستم آموزش و پرورش و از سنین کودکی و نوجوانی تا موسسات آموزش عالی به‌عنوان یک فرهنگ اصیل تاکید کرد. راعی، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی استان اصفهان نیز در این نشست، بر معرفی کالای باکیفیت ایرانی و تسهیل عرضه محصولات تولید داخلی و برندسازی تاکید کرد و گفت: تعامل صنعت با دانشگاه در تولید محصول ارزش آفرین و رعایت استانداردها، همگام با بسته‌بندی و عرضه مناسب و بهره‌گیری از متد نوین معرفی و بازاریابی محصول می‌تواند نقش ارزنده‌ای در بهبود کسب‌وکار و در نتیجه آن رونق اقتصادی داشته باشد. بهروز راعی، سرپرست روزنامه «اصفهان» و عضو ستاد برگزاری هفته روابط عمومی ایران، همچنین بر ظرفیت رسانه‌ها در اقتناع افکار عمومی تاکید کرد و گفت: ایجاد واحدهای روابط عمومی در صنایع و ارتباط مستمر کارشناسان روابط عمومی آن صنعت با شرکای اجتماعی و اقتصادی، همواره باید در راس سیاست‌های تولیدی یک شرکت باشد تا آن محصول به برند مورد اقبال جامعه تبدیل گردد. در ادامه این نشست مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی شرکت، درباره چالش‌های موجود در حمایت از تولید و اشتغال کشور و راهکارهای حمایت از کالای ایرانی به بحث و تبادل نظر پرداختند و درخصوص اهم برنامه عملیاتی این شورا در امسال برای تحقق شعار سال تصمیم‌گیری شد.

تعمیر، جراحی، لوله‌کشی، تعمیرات

چهار فصل

سابقه درخشان ساخت هزاران مترمربع غرفه‌های خاص و متفاوت برگزیده‌بیش از ۲۰ نمایشگاه داخلی و بین‌المللی الهام‌پذیری از المان‌های زیست محیطی و بهره‌مندی از احجام انحصاری

تهران: خیابان ولیعصر جنوبی، خیابان نظامی، کد پستی: ۱۳۰۰۰، طبقه ۴، واحد ۳۴
بیش‌خیابان همسایگان، پلاک ۱۳، طبقه ۴، واحد ۳۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۹۸۳۱۰ | هم‌راه: ۰۹۱۳-۵۹۱۶۹۵۳
Website: 4fasi.design | e_mail: info@4fasi.design