

## ۲ راهکار

## برای کاهش بدهی‌های دولت



سعید باستانی

عضو کمیسیون صنایع

و معادن مجلس شورای

اسلامی

یکی از مشکلاتی که دولت از گذشته با آن روبرو شده، به موضوع بدهی‌ها مربوط می‌شود. در این زمینه دولت ۲ راهکار را در پیش گرفته است. در راهکار نخست دولت بدهی‌ها را به طور دوجانبه تهاتر می‌کرد که البته این راهکار به دلیل پایین بودن حجم مبادلات دوجانبه کارایی کافی ندارد. در راهکار دوم دولت بدهی‌ها را به طور

چندجانبه تهاتر می‌کند که این شیوه تهاتر به دلیل حجم بالای مبادلات چندجانبه کمک بیشتری می‌کند.

علاوه بر این، دولت برای پرداخت بدهی‌ها به اوراق بدهی نیز روی می‌آورد. این اوراق به دلیل آنکه دارای نرخ سود است ممکن است در کوتاه‌مدت مشکل ایجاد نکند اما حجم بدهی‌های دولت را افزایش خواهد داد. بر این اساس، در سال‌های گذشته دولت تلاش کرد تا از ارائه اوراق بدهی فاصله بگیرد و تلاش کند با استفاده از شیوه تهاتر چندجانبه و دوجانبه مشکلات این حوزه را برطرف کند.

دولت در حوزه بیمه، مالیات و... تهاتر دوجانبه انجام می‌دهد که مشکل چندانسی از گرفتاری‌های دولت حل نخواهد کرد. بنابراین دولت ناچار است برای کاهش بدهی‌ها به سمت تهاتر چندجانبه حرکت کند. تهاتر چندجانبه به این معناست که دولت به شرکت بیمه بدهی دارد، شرکت بیمه به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بدهی دارد و در مقابل دولت بدهی خود را با بدهی بیمه و طلب وزارت بهداشت تهاتر خواهد کرد.

در این زمینه یکی از موضوع‌هایی که این روند را با تاخیر روبرو می‌کند، نیاز تهاتر چندجانبه به مصوبه هیات‌وزیران است. از نظر قانونی در حال حاضر حکمی برای تهاتر چندجانبه وجود ندارد و تاکنون نیز دولت مصوبه‌ای در این زمینه به تصویب نرسانده اما با توجه به حجم بدهی‌ها و معایب اوراق بدهی دولت به ناچار باید وارد این عرصه شود.

شاید در شرایطی بهتر دولت می‌توانست از شیوه‌های دیگر استفاده کند اما نظر به مشکلاتی که اکنون در حوزه تامین منابع مالی برای دولت هست به نظر می‌رسد راهی جز استفاده از تهاترهای چندجانبه وجود ندارد. شرایط کنونی نشان می‌دهد دولت باید سریع‌تر در این زمینه اقدام‌هایی کند تا مصوبه هیات‌وزیران به دست آید و با استفاده از این شیوه‌ها بتوان بدهی‌های دولت را کاهش داد.

## خبر

## معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد خدمات فروش صنایع داخلی نیازمند تحول



معاون وزیر صنعت، معدن و

تجارت و رییس سازمان حمایت

مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

گفت: خدمات فروش واحدهای

تولیدی داخلی نیازمند افزایش

و تحول است. به گزارش ایرنا،

سید محمود نوابی در بازدید از

کارخانه‌های لوازم‌خانگی پارس در شهر صنعتی البرز قزوین

افزود: تولیدکنندگان داخلی نیاز است به منظور جذب هر

چه بیشتر بازارهای داخلی و رعایت حقوق مصرف‌کننده،

خدمات پیش، هنگام و پس از فروش خود را افزایش داده

و آن را تنوع بخشند و در این زمینه دست به تحول بزنند.

وی اضافه کرد: ارتقای کیفیت تولیدات داخلی نیز ضرورت

انکارناپذیر است که ضمن رعایت حقوق مصرف‌کننده به

توجه بیشتر مردم به تولیدات داخلی منجر می‌شود. این

مسئول گفت: واحدهای تولیدی ما باید برای رعایت حقوق

مصرف‌کننده با یکدیگر رقابت کنند و بکوشند در این زمینه

پیش‌گام باشند.

نوابی بیان کرد: تولیدکنندگان داخلی باید محصول خود

را منطبق با سلیقه بازار تولید کنند و برای جذب مشتری

رویکردهای جدید مشتری‌مداری را در دستور کار خود قرار

دهند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت:

تولیدکنندگان نیز از حقوقی بهره‌مندند که این مهم باید

مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به قرارگیری در سال

«حمایت از کالای ایرانی» اظهار کرد: سازمان حمایت

مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بدون‌شک در کنار

توجه به حقوق مصرف‌کنندگان به همان میزان به حقوق

تولیدکنندگان نیز اهمیت می‌دهد. ساخت و تاسیس شرکت

کارخانه‌های لوازم‌خانگی پارس در سال ۱۳۵۴ آغاز شد و

پس از گذشت ۵ سال در سال ۱۳۵۹ خط تولید این شرکت

به بهره‌برداری رسید.

این واحد تولیدی با ۶۵۰ نیروی کار در شهر صنعتی

البرز قزوین مستقر است و ۳۰ نوع محصول شامل یخچال

و فریزر، ماشین لباسشویی و جاروبرقی تولید می‌کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان

حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به منظور شرکت

در همایش معرفی واحدهای تولیدی برتر قزوین در زمینه

رعایت حقوق مصرف‌کننده به این استان سفر کرده است.



## مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی دلایل اجرای دوباره یک طرح صنعتی را تشریح کرد

## راه‌اندازی کلینیک‌های کسب‌وکار در شهرک‌های صنعتی

نظارت، نقش‌های هر نهاد به طور مشخص طراحی شده است. توانمندسازان، شرکت‌ها و متخصصان مشاوران در فاز نخست و در فاز دوم شرکت‌های مجری وارد عمل می‌شود. همچنین در فاز سوم فعالیت‌ها به کلینیک‌های صنعتی منتقل می‌شود که در تمامی این مراحل سازمان مدیریت صنعتی در ۲ حوزه نظارت و اجرا به این عزیزان کمک می‌کند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی اعلام کرد: چندی پیش از طرح توانمندسازی رونمایی شد و در روزهای اولی در مراسم و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام خواهد شد. کیانی‌بختیاری با تاکید بر اینکه از تمام منابع مالی موجود برای اجرای این طرح استفاده خواهد شد، گفت: برای موفقیت کلینیک‌های کسب‌وکار صنایع کوچک، از همه منابع موجود در اختیار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، اشتغال‌روستایی معاونت توسعه روستایی ریاست‌جمهوری، طرح اشتغال فراگیر در مناطق کمتر توسعه‌یافته، طرح کارورزی و منابع بانکی استفاده خواهد شد.

کیانی‌بختیاری تصریح کرد: سازمان مدیریت صنعتی برای اجرای هر چه بهتر این طرح برخی از فعالیت‌ها از جمله پذیرش بنگاه‌ها، عرضه‌یابی، مکاتبات و در نهایت اثربخشی را شروع کرده است و از ظرفیت‌های شبکه نمایندگی‌های استانی نیز برای اجرای این طرح استفاده خواهد کرد.

## ایجاد زمینه صادرات

پیش از این صادق نجفی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با تاکید بر لزوم تدوین سند توسعه صنایع کوچک و متوسط گفته بود: ۳۰ هزار واحد از شهرک‌های صنعتی در ۱۲ استان بزرگ کشور قرار دارد و باید زمینه صادرات تولیدات آنها را فراهم کرد. در یک شبکه دقیق فروش، ارزش افزوده از مصرف‌کننده دریافت می‌شود، نه تولیدکننده. این در حالی است که در گام اطلاع‌رسانی دقیقی در این زمینه وجود ندارد. مشکل دیگر ما بهره‌وری کم و نبود فعالیت‌های تحقیق و توسعه است که مرکز مطالعات مدیریت صنعتی با امکانات بسیار و نیروهای متخصص قابلیت انجام این کار را دارد.

و سازمان‌های درگیر همچنین منابع مالی موجود در بخش صنعت نیاز است. کیانی‌بختیاری تصریح کرد: امروزه موضوع رونق اقتصادی، تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و کالای ایرانی برای همگان بسیار دارای اهمیت است. بنابراین عملیاتی کردن این طرح که هر راستا با این سیاست‌ها است، همکاری و همکاری همفکری همراهان این مسیر را می‌طلبد. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی به طرح توانمندسازی صنایع کوچک، اشاره و بیان کرد: براساس این طرح ۲ موضوع توانمندسازی صنایع کوچک و متوسط و حمایت از کالای ایرانی مد نظر قرار گرفته است.

## بازسازی و نوسازی کسب‌وکار

کیانی‌بختیاری به اهداف عمده طرح اشاره کرد و گفت: عرضه‌یابی و ارائه راهکارهای موجود، بازسازی و نوسازی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط اثرگذار بر اشتغال، ارتقای توانمندی کسب‌وکارهای کوچک و بازفعال‌سازی کسب‌وکارهای را که در جمله اهداف این طرح است. وی با اشاره به اهداف فرعی طرح نیز تصریح کرد: افزایش تولید کالا و خدمات، کیفیت، اشتغال، دانش تخصصی و توان مدیریتی شرکت شهرک‌های صنعتی از مهم‌ترین اهداف فرعی این طرح به شمار می‌رود. کیانی‌بختیاری خاطر نشان کرد: برای تدوین این مدل، امکانات و فضای فیزیکی در اختیار همکاران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان مدیریت صنعتی در ساختمان شماره ۲ سازمان مدیریت صنعتی قرار گرفت که بنابر بررسی‌های کارشناسانه و تدوین مستندات ۲۰۰ نفر-ساعت برای تدوین طرح صرف شده است.

## طراحی ۳ فاز برای اجرا

کیانی‌بختیاری با اشاره به اینکه ۳ فاز اجرایی برای این پروژه مد نظر قرار گرفته است، بیان کرد: فاز نخست عرضه‌یابی، فاز دوم تهیه طرح‌های توانمندسازی و فاز سوم اجرای طرح توانمندسازی و بررسی نتایج اثربخشی است. در مراحل اجرا و

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ایده راه‌اندازی کلینیک کسب‌وکار و دغدغه‌های خود را مطرح کردند، به دلیل پیگیری‌های مجدانه و احساس مسئولیت ایشان برای راه‌اندازی صنایع را که و نیمه‌فعال از عملیاتی کردن این ایده خرسند شدم. موضوعی که هدف رفع مشکلاتی مانند فرسودگی، لزوم نوسازی، بازسازی و نوسازی در ساختارهای فنی، منابع انسانی و مدیریت ایجاد شده‌اند. در این زمینه یکی از موضوع‌هایی که سال‌ها پیش در صنایع ایران مطرح شده، راه‌اندازی کلینیک کسب‌وکار بود. سازمان مدیریت صنعتی با ارائه این طرح تلاش می‌کند تا مشکلاتی را که در صنایع کوچک و متوسط وجود دارد، برطرف کند. در این زمینه طبیعی است که به دلیل تعدد واحدهای کوچک و متوسط در شهرک‌های صنعتی طرح کلینیک کسب‌وکار نیازمند هماهنگی‌های بیشتر بین سازمان مدیریت صنعتی به عنوان بنیان‌گذار طرح و شرکت شهرک‌های صنعتی به عنوان متولی صنایع کوچک و متوسط است. این ۲ نهاد دولتی در روزهای گذشته به موضوع کلینیک کسب‌وکار پرداخته و گفت‌وگو کردند.

## گروه صنعت

industry@sanatnewspaper.com

## واحد‌های صنعتی در ایران با مشکلات جدی روبرو

هستند. در این میان وظیفه سازمان‌های توسعه‌ای و پژوهشی حوزه صنعت بررسی و رفع آنها است. به عبارت دیگر، سازمان‌های توسعه‌ای و علمی در حوزه صنایع با هدف رفع مشکلاتی مانند فرسودگی، لزوم نوسازی، بازسازی و نوسازی در ساختارهای فنی، منابع انسانی و مدیریت ایجاد شده‌اند. در این زمینه یکی از موضوع‌هایی که سال‌ها پیش در صنایع ایران مطرح شده، راه‌اندازی کلینیک کسب‌وکار بود. سازمان مدیریت صنعتی با ارائه این طرح تلاش می‌کند تا مشکلاتی را که در صنایع کوچک و متوسط وجود دارد، برطرف کند. در این زمینه طبیعی است که به دلیل تعدد واحدهای کوچک و متوسط در شهرک‌های صنعتی طرح کلینیک کسب‌وکار نیازمند هماهنگی‌های بیشتر بین سازمان مدیریت صنعتی به عنوان بنیان‌گذار طرح و شرکت شهرک‌های صنعتی به عنوان متولی صنایع کوچک و متوسط است. این ۲ نهاد دولتی در روزهای گذشته به موضوع کلینیک کسب‌وکار پرداخته و گفت‌وگو کردند.

## نقش سازمان مدیریت صنعتی

به گزارش «گسترش صنعت» پس از آن ابوالفضل کیانی‌بختیاری به فلسفه وجودی سازمان مدیریت صنعتی و نقش ذاتی این سازمان در صنایع پرداخت و توضیح داد: فلسفه وجودی سازمان مدیریت صنعتی از زمان تاسیس که حدود ۵۵ سال می‌شود، بر پایه آسیب‌شناسی، عرضه‌یابی، ارائه راهکارهای به‌روز برای بخش‌های صنعتی و توسعه مدیریت بوده است. در آن زمان دانش مدیریت توسعه‌یافته نبود، سازمان مدیریت صنعتی با رویکرد بازسازی و نوسازی در ساختارهای فنی، منابع انسانی و مدیریت موفق عمل کرد. وی افزود: راه‌اندازی کلینیک کسب‌وکار با گذشت به فلسفه وجودی و احیای نقش‌های گذشته سازمان مدیریت صنعتی است. زمانی که آقای صادق نجفی، مدیرعامل

## بنگاه‌های کوچک و

متوسط و شهرک‌های

صنعتی پیش‌ان صنعت

هستند و اگر بخواهیم

موج صنعتی در کشور

به وجود آوریم نقطه

شروع این حرکت

نوسازی، بازسازی

و احیای شهرک‌های

صنعتی است زیرا

ایجاد توازن منطقه‌ای و

اشتغال بدون

توسعه خوشه‌های

صنعتی امکان‌پذیر

نیست

## رییس فراکسیون تولید و اشتغال مجلس شورای اسلامی خبر داد

## پرداخت ۱۴۰ میلیارد تومان برای اشتغال روستایی

رییس فراکسیون تولید و اشتغال مجلس شورای اسلامی گفت: ۱۴۰ میلیارد تومان از صندوق توسعه برای اشتغال بخش کشاورزی پرداخت شده است. غلامرضا کاتب با اشاره به جلسه فراکسیون تولید و اشتغال با وزیر جهاد کشاورزی به خانه ملت گفت: یکی از



رییس فراکسیون تولید و اشتغال

مجلس شورای اسلامی گفت: ۱۴۰

میلیارد تومان از صندوق توسعه برای

اشتغال بخش کشاورزی پرداخت شده

است. غلامرضا کاتب با اشاره به جلسه

فراکسیون تولید و اشتغال با وزیر جهاد

کشاورزی به خانه ملت گفت: یکی از

دستوره‌های اصلی در فراکسیون تولید و اشتغال،

پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی بود که

در این زمینه ۴۵ درصد از ۱۵۰ میلیارد دلار از

صندوق توسعه به بخش کشاورزی تعلق گرفته

است. طرح‌ها در کمیته‌های فنی استان‌ها پالایش

شده و ۷ هزار و ۳۰۰ طرح به تصویب رسیده که

به ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان نیازمند

است. عضو هیات‌ریسه مجلس شورای اسلامی

با اشاره به گزارش وزارت جهاد کشاورزی از نحوه

اجرای پرداخت تسهیلات صندوق توسعه ملی

به اشتغال روستایی، گفت: ۱۵۶ هزار طرح در

## عضو کمیسیون بودجه مجلس شورای

اسلامی معتقد است که فعالیت مالی ۱۲۰ نهاد

اقتصادی مانند بانک مرکزی، شورای پول و

اعتبار و سازمان خصوصی‌سازی شفاف نیست.

مطلع نشود یا اینکه با این‌ها آبدی با اشاره به نبود

شفاف‌سازی مالی در برخی نهادهای اقتصادی به

ایرنا گفت: مشکل بزرگ کشور که عمده فسادها

از این طریق ظهور و بروز می‌یابد نبود شفاف‌سازی است.

در حالی که در قانون بر شفاف‌سازی تاکید شده اما نهادهای

این الزام قانونی را رعایت نمی‌کنند. عضو کمیسیون برنامه،

بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه

مجموعه عمومی شرکت‌ها باید صورت‌های استاندارد مالی

و تراز مالی را محاسبه و در روزنامه‌ها چاپ کنند، افزود:

به طور تقریبی تمامی نهادهای این اقدام را انجام نمی‌دهند

به گونه‌ای که یک شهرداری حدود ۸ سال تفریغ بودجه

نشده یا شرکت‌هایی وجود دارد که حساب و کتاب مالی

آنها در هیچ محلی مشخص و بیان نشده است. برای مقابله

با پنهانکاری که رانت، فساد، رشوه و اختلاس ایجاد کرده یا

بسترها را برای فساد در آینده ایجاد می‌کند باید تضمین

قانونی در نظر گرفته شود. وی با تاکید بر اینکه شفاف نبودن

قانونی در نظر گرفته شود. وی با تاکید بر اینکه شفاف نبودن

قانونی در نظر گرفته شود. وی با تاکید بر اینکه شفاف نبودن

قانونی در نظر گرفته شود. وی با تاکید بر اینکه شفاف نبودن

قانونی در نظر گرفته شود. وی با تاکید بر اینکه شفاف نبودن

## فعالیت مالی ۱۳۰ نهاد اقتصادی شفاف نیست

مسائل مالی کشور از دو حال خارج نیست، ادامه داد: نخست اینکه با این شیوه، شفافیت فساد یعنی رشوه و اختلاس و رانت انجام می‌شود و این افراد می‌خواهند که شخصی از بیرون از فساد آنها مطلع نشود یا اینکه با نبود شفافیت بسترهای فساد برای آینده ایجاد می‌شود. نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه



مجلس قوانین موضوعه برای شفاف‌سازی را مشخص کرده

است، یادآور شد: نهادهای نظارتی مانند سازمان بازرسی

باید اجرای قوانین شفاف‌سازی را کنترل و بررسی کنند،

البته می‌توان زنجیروار اقدام‌ها را به یکدیگر متصل کرد به

گونه‌ای که اگر به صورت شفاف صورت‌های مالی، اسناد و ریز

هزینه خود را ارائه نکردند، جرم تلقی شود. عضو کمیسیون

برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان

اینکه حدود ۱۲۰ نهاد اقتصادی بدون شفافیت مالی مانند

بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار، پست‌بانک و سازمان

خصوصی‌سازی قانون شکنی کرده و فعالیت‌های شان شفاف

نیست، تصریح کرد: در سال جاری باید قوانینی بازدارنده و

بر خوردی برای شفاف‌سازی فعالیت‌های این نهادهای مصوب

کرد چراکه این نهادها در قالب توصیه و الزام عمل نمی‌کنند.

کرد چراکه این نهادها در قالب توصیه و الزام عمل نمی‌کنند.

کرد چراکه این نهادها در قالب توصیه و الزام عمل نمی‌کنند.

کرد چراکه این نهادها در قالب توصیه و الزام عمل نمی‌کنند.

کرد چراکه این نهادها در قالب توصیه و الزام عمل نمی‌کنند.