

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌ها
www.smtnews.ir/about.html
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «گسترش»
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر
تلفن: ۸۲۱۹۰ - فاکس: ۸۸۷۱۲۳۲۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۲۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۳۲۰ - شماره آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۳۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۲۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۳۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فرحانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۲۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر
www.sanatnewspaper.com
http://telegram.me/sanatnewspaper
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

## یادداشت

### گمشده توسعه صنعتی ایران کدام است؟



محمدرضا قاهری‌بدر مشاور مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

چرا سازمان ملل درجه شفافیت (Transparency) را شاخص توسعه‌یافتگی تلقی می‌کند؟ راهکار جامع برای حل بحران‌های زیست‌محیطی چیست؟ راهکار جامع برای حل بحران‌های پیش روی اقتصادی-اجتماعی کدام است؟ آیا راهکار جامعی برای حل بحران‌های اجتماعی-فرهنگی متصور است؟ معضل بیکاری، فقر، بی‌سوادی، اعتیاد، راهی و نیندیشفتن مسئولیت اجتماعی جوانان را چگونه

می‌شود حل کرد؟ آیا می‌شود نهاد خانواده را بازسازی و نقش آن را در حیات اجتماعی پررنگ‌تر کرد؟ تصور کنید همین شهر رقه سوریه که تا زمانی از دست داعش آزاد شد را بخواهند بازسازی کنند، راهکار عقلایی چیست؟ یکی یکی مردم را بیاورند تا خانه و کاشانه‌شان را خود بازسازی کنند؟ همه شهر را دولت یا شهرداری تسطیح کرده و با نقشه و کاداستر قبلی خیابان‌ها و زیربناهای بازسازی کند و در اختیار مردم بگذارد تا مطابق نقشه بسازند؟ دولت یا شهرداری طراحی جدیدی به منطقه خاورمیانه بدهد، محل دیگری را برای اسکان سریع از نو مکان یابی، طراحی و انبوه‌سازی کند و جریان زندگی را سریع در آن منطقه برقرار کرده و در سرفرست به بازسازی شهر و یا انتقال آن به نقطه‌های دیگر همت گمارد؟ این روش در بازسازی زلزله‌های بزرگ، حتی در کشور خودمان نیز سابقه تاریخی دارد؛ مثل بازسازی شهرهای سلماس و کاشان) امروزه برنامه‌ریزان توسعه منطقه‌ای یا توجه به دست‌یابی به تجربه‌های تاریخی، هیچ‌یک از راه‌حل‌های پیش‌گفته را فی‌نفسه قبول ندارند بلکه پس از جمع‌بندی نتایج مطالعات جغرافیایی-تاریخی و فرهنگی و نوع معیشت مردم، با استفاده از الگوها و مدل‌های شناخته‌شده، راهکار می‌دهند. این راهکار، شامل یک دکترین اجرایی و یک پراتیک است. در این طرح، تمامی سوالاتی که در بخش نخست مطرح شد، باید ملحوظ شود. «دکترین اجرایی» تعریف کلیت و اجزای طرح بازسازی و مهندسی آن (شامل تمامی عناصر و عوامل، تیرها و نهادهای شبکه‌های تأثیرگذار یا مشخص کردن وزن، نقش و درجه تأثیر و مشارکت آنها) و «پراتیک» مشخص کردن چیدمان عملیاتی آن دکترین است. تازه این تکنیک کار است. کار قبل از «تکنیک» به «تاکتیک» نیاز دارد و آن هم «عزم ملی» است. بستر ایجاد عزم ملی، شفافیت و روشن‌گرایی در جامعه است و به قول معروف، «اینه دل را از غبار بروب تا آنچه نادیدنی است آن بینی». به مجموعه «دکترین اجرایی» و «پراتیک»، «مدل توسعه» می‌گویند. همان چیزی که ما فاقد آن هستیم و هنوز واقف به حیثیت نیستیم.

## خبر

### همکاری ایران و بلغارستان برای حمایت از صنایع کوچک

نشست مشترک معاون صنایع کوچک سازمان با قائم‌مقام آژانس توسعه صنایع کوچک و متوسط بلغارستان با محوریت اجرای تفاهنامه همکاری مشترک و حمایت از «SME»‌ها برگزار شد. به گزارش «گسترش صنعت» به نقل از روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، فرهاد مقیمی، معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به مزیت‌های سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی، بر اجرای مفاد تفاهنامه بسته‌شده بین ایران و بلغارستان تأکید کرد. در این نشست مشترک همچنین مقرر شد نخستین نشست گروه فنی طرف‌ها به‌زودی برگزار و برنامه عملیاتی آن تدوین و اجرا شود. در این نشست، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام آمادگی کرد که شرکت‌های عضو خوشه‌های عرقیجات و گلاب به بلغارستان اعزام شوند. همچنین مقرر شد تا پویان اختصاصی در اختیار شرکت‌های بلغاری قرار گیرد و مرکز دائمی تبادل فناوری بین شرکت‌های ایرانی و بلغاری در تهران دایر شود و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را برای فعالان اقتصادی این کشور فراهم کند.

## بررسی «گسترش صنعت» از آمارهای تولید، صادرات و واردات انواع کاغذ نشان داد

# تولید کاغذ تحریر رو به تعطیلی



عکس: مهدی کاوه‌ای

روغنی‌گلی‌پایگانی با اشاره به دلایل به صرفه نبودن تولید در داخل، اظهار کرد: تعرفه واردات کاغذ آن‌قدر کم است که می‌توان آن را صفر در نظر گرفت. از سوی دیگر، کاغذهای وارداتی از مالیات ارزش‌افزوده معاف هستند در صورتی که تولیدکننده داخلی در تمام بخش‌های تولید نرخ تمام‌شده ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده را باید پرداخت کند. در نتیجه، تمام شرایط به نفع واردات کاغذ است.

رییس‌سندبیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران با بیان اینکه نیاز کشور در کاغذ تحریر سالانه ۳۸۰ هزار تن است، اظهار کرد: از این میزان تولیدکنندگان داخلی فقط توان تولید ۱۵۰ هزار تن کاغذ را دارند. بنابراین نیاز به واردات وجود دارد اما اگر از تولیدکنندگان داخلی همچون کاغذسازی پارس حمایت شود با توسعه ظرفیت‌های تولید به تهنایی می‌تواند تمام نیاز کشور را پاسخگو باشند. وی با اشاره به نیاز کاغذ روزنامه در کشور گفت: در این بخش ۸۰ هزار تن نیاز کشور است که از میزان بین ۴۰ تا ۵۰ درصد توان تولید در داخل وجود دارد.

روغنی‌گلی‌پایگانی درباره کیفیت کاغذهای داخلی نیز گفت: در بخش کاغذ تحریر آنچه مورد نیاز کشور در زمینه چاپ دفترچه و کتاب است، تولیدکنندگان داخلی تولید می‌کنند اما برای کتاب‌های ارزشمند که نیاز به ماندگاری بالا وجود دارد کیفیت کاغذ داخلی پاسخگوی نیاز بازار نیست.

### سخن آخر

به گزارش «گسترش صنعت» واردات کاغذ تحریر و روزنامه به دلیل تسهیلات دهی همچون ارز مبادله‌ای به واردکنندگان برای آنها جذابیت دارد و حتی تولیدکنندگان نیز به جای تولید به واردات این کالا روی آورده‌اند. اما برخی خبرها نشانگر این است که حمایت نکردن از تولیدکنندگان داخلی این محصول، موجب شده تا تولید کارخانه‌ها به تعطیلی کشانده شود. هرچند تولیدکنندگان موافق نیستند که واردات کاغذ به کشور ممنوع شود اما حداقل با حمایت از کارخانه‌های داخلی به آنها امکان رقابت با محصولات خارجی داده شود. کارخانه‌های داخلی می‌توانند ۶۰ درصد نیاز داخلی کاغذ روزنامه و ۴۰ درصد نیاز کل کشور به کاغذ تحریر را تأمین کنند. اما باید این اعلام نیاز شود، که این هم جزو وظایف آموزش و پرورش یا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است چرا که این نهادها استفاده انبوه این نوع کاغذ را دارند.



جهانگیر شاهمرادی

تولید کاغذ داخلی هم به محیط‌زیست آسیب نمی‌رساند و هم جلوی خروج ارز را می‌گیرد. در کشور به ۲ میلیون تن کاغذ نیاز است، حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن کاغذ به کشور وارد می‌شود که ارز زیادی را از ایران خارج می‌کند

تعرفه واردات کاغذ آن‌قدر کم است که می‌توان آن را صفر در نظر گرفت. از سوی دیگر، کاغذهای وارداتی از مالیات ارزش‌افزوده معاف هستند در صورتی که تولیدکننده داخلی در تمام آحاد نرخ تمام‌شده ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده را باید پرداخت کند. در نتیجه، تمام شرایط به نفع واردات کاغذ است. بنابراین نیاز به واردات وجود دارد اما اگر از تولیدکنندگان داخلی همچون کاغذسازی پارس حمایت شود با توسعه ظرفیت‌های تولید می‌تواند تمام نیاز کشور را پاسخگو باشند

افزود: این کالا امروز با مدرن‌ترین ماشین‌آلات و بهترین کیفیت در کشور تولید و به بازارهای مصرف داخلی و خارجی عرضه می‌شود.

### شرایط به نفع واردات، نه تولید

در شرایط کنونی تولید کاغذ تحریر در کشور از صرفه اقتصادی خارج شده به همین دلیل کاغذسازی تبریز با توجه به اینکه فقط کاغذ تحریر تولید می‌کرد به طور کامل تعطیل شده است و کاغذسازی پارس و چوب و کاغذ مازندران نیز خطوط تولید خود را به کاغذ بسته‌بندی تغییر دادند.

با این اقدام بازار کاغذ و مقوا آسیب جدی خورد اما کارخانه کاغذسازی پارس با تولید خمیر و صادرات آن بهترین وضعیت تولید در چند سال گذشته را تجربه کرد. بنابراین پرسش اصلی اینجاست که چرا در شرایطی که نیاز بازار کاغذ تحریر است باید وضعیتی را به وجود آورد که تولید آن صرفه اقتصادی نداشته باشد.

ابوالفضل روغنی‌گلی‌پایگانی، رییس‌سندبیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران در گفت‌وگو با «گسترش نیوز» اظهار کرد: آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره رشد تولید کاغذ در کشور درست است اما باید به این نکته توجه کرد که کاغذ

طیف بسیار وسیعی دارد و شامل کاغذ بسته‌بندی، مقوا پشت طوسی، کاغذ تیشو، کاغذ تحریر و روزنامه، گلاسه و... می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه ایران در بخش کاغذ بسته‌بندی در شرایط بسیار خوبی قرار دارد، اظهار کرد: نیاز کشور در این بخش حدود ۷۰۰ هزار تن است اما در کشور ظرفیت تولید ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کاغذ بسته‌بندی ایجاد شده است. بنابراین سال گذشته در این بخش شاهد رشد قابل توجه و صادرات وسیعی بودیم.

به گفته روغنی‌گلی‌پایگانی، مالیات ارزش‌افزوده باعث تعطیلی یک کارخانه و تغییر تولید در ۲ کارخانه کاغذسازی دیگر شده است. وی افزود: کاغذهای وارداتی از مالیات ارزش‌افزوده معاف هستند.

افزود: این کالا امروز با مدرن‌ترین ماشین‌آلات و بهترین کیفیت در کشور تولید و به بازارهای مصرف داخلی و خارجی عرضه می‌شود.

### روی آوری تولیدکنندگان به واردات

جهانگیر شاهمرادی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» اظهار کرد: با توجه به تسهیل واردات و افزایش نرخ کاغذ، عده‌ای که واردکننده حرفه‌ای نیستند و فقط پول دارند به این حوزه وارد شده‌اند و حتی برخی از تولیدکنندگان نیز به دلیل شرایط سخت تولید به سمت و سوی واردات روی آورده‌اند. در این شرایط دور از انتظار نیست که سازمان‌ها و نهادهای نظامی و نیمه‌دولتی و بانک‌های کشور نیز برای کسب سود بیشتر به این عرصه بیایند و این موضوع موجب برهم زدن آرامش بازار شود.

شاهمرادی ادامه داد: این سیاست دولت به تسهیل واردات کاغذی منجر شده که از گذشته با وجود توان بالای تولید داخل تعرفه واردات برای آن در نظر گرفته نشده بود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز با بیان اینکه تولید کاغذ داخلی هم به محیط‌زیست آسیب نمی‌رساند و هم جلوی خروج

ارز را می‌گیرد، گفت: در کشور به ۲ میلیون تن کاغذ نیاز است، حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن کاغذ به کشور وارد می‌شود که ارز زیادی را از ایران خارج می‌کند و حدود یک میلیارد دلار پول باید برای واردات کاغذ هزینه شود و حدود ۷۰۰ هزار تن نیز کاغذ در کشور تولید می‌شود.

شاهمرادی تصریح کرد: مشکلات زیست‌محیطی در ایران بسیار زیاد است و معضل کم‌آبی و قطع درختان سبب ایجاد آلودگی زیست‌محیطی در کشور می‌شود. اگر کاغذ بازیافتی استفاده شود ۴درخت قطع می‌شود چراکه پژوهشگران کشور به راهکاری دست یافته‌اند که به جای بریدن درختان یا استفاده از خمیر وارداتی از تالاهای نیشکر که به آن باگاس می‌گویند، خمیر کاغذ تهیه کنند. درحال حاضر جلوی

زینب عبدی  
s.industrial@sanatnewspaper.com

کاغذ در ایران از آن دسته صنایعی است که طیف وسیعی از محصول دارد. این امر در آمارهای رسمی از میزان تولید، واردات و صادرات آن نیز مشخص است. هرچند سال گذشته صادرات وسیعی از کاغذ بسته‌بندی به‌ویژه به چین انجام شد به نحوی که بر خلاف سایر صنوف تولیدکنندگان در شرایط بسیار خوبی قرار داشتند اما این نکته باید مورد توجه قرار بگیرد که در چه بخش‌هایی دارای رشد بودیم زیرا سال گذشته شاهد کاهش ۸۰ درصدی در بخش تولید کاغذ تحریر نیز بوده‌ایم که در صورت ادامه این روند امسال نیز سال خوبی برای کاغذ تحریر نخواهد بود.

نیاز کشور در کاغذ تحریر سالانه ۳۸۰ هزار تن است، از این میزان تولیدکنندگان داخلی تنها توان تولید ۱۵۰ هزار تن کاغذ را دارند. درحال حاضر ۳ کارخانه تولید کاغذ تحریر در ایران وجود دارد که شامل کارخانه چوب و کاغذ مازندران، کاغذسازی پارس و کاغذسازی تبریز در مازندران است.

کاغذ یکی از محصولاتی است که بر میزان تولید ناخالص ملی و رشد اقتصادی تأثیر بسیاری دارد و باید درباره ساماندهی بازار آن چاره‌اندیشی شود. این در حالی است که بنابر آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، سال گذشته تولیدات حوزه کاغذ ام از روزنامه، چاپ و تحریر، تیشو، بسته‌بندی و مقوا به ۷۷۰ هزار تن رسید که نسبت به سال ۱۳۹۵ از رشد ۳۲ درصدی برخوردار بود.

همچنین کاغذ بسته‌بندی در ۱۲ ماه سال گذشته به تولیدی به سابقه ۵۴۰ هزار تن رسید که ۶۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ رشد را نشان می‌دهد. ۱۰۰ هزار تن کاغذ بسته‌بندی نیز روی ریل صادرات قرار گرفت که در نوع خود بی‌سابقه بود.

### تغییر الگوی مصرف توسعه صنعتی

محمدعلی اسفندیاری، معاون مدیرکل صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در تشریح این آمارها به شائنا گفت: به طور کلی مصرف کاغذ در ایران به دلیل تغییر الگوی مصرف توسعه صنعتی رو به افزایش است و سال گذشته مجموع تولید کاغذ کشور در شرایط بسیار عالی قرار داشت.

وی به کاهش تولید کاغذ در حوزه چاپ، تحریر و روزنامه اشاره و اظهار کرد: شرکت‌های فعال در این حوزه به دلیل به صرفه بودن تولید سایر کاغذها کمتر مبادرت به تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه می‌کنند.

معاون مدیرکل صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: سال گذشته جز کاهش تولید در حوزه کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه خوشبختانه نسبت به سایر حوزه‌ها از رشد قابل توجهی برخوردار بودند.

اسفندیاری در بخش دیگری از سخنان خود ضمن اشاره به توان ۳۷ درصدی تولید کاغذ تیشو کشور در سال ۱۳۹۶ گفت: خوشبختانه در سال گذشته نه تنها مجموع نیاز بازار از تولیدات داخلی تأمین شد بلکه ۱۲ هزار تن از این کاغذ روی ریل صادرات قرار گرفت.

معاون مدیرکل صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کاغذ تیشو در تولید دستمال کاغذی کاربرد دارد،



ابوالفضل روغنی‌گلی‌پایگانی

در بخش کاغذتحریر آنچه مورد نیاز کشور در زمینه چاپ دفترچه و کتاب است، تولیدکنندگان داخلی تولید می‌کنند اما برای کتاب‌های ارزشمند که نیاز به ماندگاری بالا وجود دارد کیفیت کاغذ داخلی پاسخگوی نیاز بازار نیست

## آشنایی با برندسازی در شهرک صنعتی شهر کرد



دوره تخصصی آشنایی با برندسازی و برندینگ شخصی در مرکز فناوری و کسب‌وکار شهرک صنعتی شهرکرد برگزار شد. به گزارش «گسترش صنعت» به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری، علیرضا شفیع‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری با اعلام این خبر، گفت: این دوره آموزشی در راستای شاخص‌های مرتبط با برنامه سال ۹۷ و به منظور ارتقای سطح آگاهی سرمایه‌گذاران در بخش تولید پیش‌بینی شده بود و مدیران بنگاه‌های اقتصادی مستقر در شهرک‌های صنعتی استان با اصول مدیریت برند و برندسازی آشنا شدند.

شفیع‌زاده افزود: مهم‌ترین هدف در برندسازی یک محصول، خدمت یا سازمان، ایجاد چشم‌انداز و ذهنیت پیرامون مقوله تجارت در مشتریان است. به همین منظور هویت‌سازی مدیریت استراتژیک برند، مدیریت استراتژیک برند، برندسازی فضای مجازی

خلق و مدیریت برند موفق، ایجاد و راهبری پوشش‌های تبلیغاتی موثر و خلاق، راهبردهای خلق ایده و پیام‌های تبلیغاتی موثر و همچنین انواع روش تبلیغاتی و رسانه‌های مناسب برای جذب مشتریان از عنوان‌های مطرح در این دوره آموزشی بودند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در سال گذشته، اظهار کرد: برنامه این شرکت برای سال ۹۶ اجرای ۱۶۷ دوره آموزشی برای ۳ هزار و ۴۶۷ نفر در شهرک‌های صنعتی بود که بر مبنای ارزیابی سازمانی، فراتر از برنامه و برای بیش از ۳ هزار و ۸۰۰ نفر اجرایی شد.

شفیع‌زاده تأکید کرد: با توجه به اهمیت مقوله آموزش در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری، شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری نسبت به اجرای سیاست‌های کلان سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران مصمم است و ان‌شاءالله با کیفیت بهتری برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های مربوط را دنبال می‌کند.

## ۳۰ درصد مدیران باید از زنان جامعه باشد



گرفته می‌شود، عنوان کرد: یک‌سری خلأها وجود داشته و خلأهای قانونی و مواردی که در گذشته نبوده از جمله این مشکلات است که در ستاد ملی زن و خانواده مطرح می‌شود.

مشاور امور بانوان مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهار کرد ۷۰۰ زن کارآفرین در کشور شناسایی شده و در حال فعالیت در شهرک‌های صنعتی هستند. سلطانی بیان کرد: در استان‌ها شوری توسعه و تعاون زنان کارآفرین تشکیک شده و مدیرکل بانوان البرز رییس این شورا در البرز است. وی با بیان اینکه مدیرکل بانوان استانداری البرز در این حوزه مسئولیت دارد، عنوان کرد: کاغذسازی و دور زدن باطل چیزی جز اتلاف عمر ندارد و هر کس که در انجام وظایف خود کوتاهی می‌کند به کشور خیانت کرده و این کار بخودنی نیست.

مشاور امور بانوان مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: ۳۰ درصد از ظرفیت مدیران باید از جامعه زنان باشد و از این ظرفیت بهره‌برداری شود. سلطانی با بیان اینکه اشتغال در هر استانی که در سال ۹۷ حداقل ۲ خانم به حوزه صنایع کوچک اضافه کند یک امتیاز برای آنها در نظر

مشاور امور بانوان مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی استان البرز، برپیرچهر سلطانی در بازدید از چند واحد صنعتی در شهرک صنعتی اشتیهاد اظهار کرد: رویکرد دولت در برنامه ششم توسعه عدالت جنسیتی است.

مشاور امور بانوان مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: ۳۰ درصد از ظرفیت مدیران باید از جامعه زنان باشد و از این ظرفیت بهره‌برداری شود. سلطانی با بیان اینکه اشتغال در هر استانی که در سال ۹۷ حداقل ۲ خانم به حوزه صنایع کوچک اضافه کند یک امتیاز برای آنها در نظر