

سهامداران از عملکرد یکساله ایران خودرو مطلع شدند

خبر

سازمان مدیریت صنعتی به دنبال همکاری‌های علمی با فرانسه



مراسم پایانی دوره دکترای حرفه‌ای مدیریت کسب‌وکار با گرایش دانش‌محور با حضور استادان و فارغ‌التحصیلان این دوره در سالن «فاغفاریان» ساختمان آموزش سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در این مراسم ضمن تبریک به فارغ‌التحصیلان اظهار کرد: بنا بر حدیث نبوی «گروه تا گور دانش بجوی»، در سازمان مدیریت صنعتی چیزی به نام فارغ‌التحصیلی نداریم و به استادان و دانش‌آموختگان این دوره نوید می‌دهم که در صدد طراحی و برگزاری دوره Post DBA با همکاری دانشگاه‌های فرانسه هستیم.

وی افزود: برگزاری دوره دکترای حرفه‌ای مدیریت کسب‌وکار با گرایش دانش‌محور، موفقیت بزرگی در شرایط کنونی کشور است و به‌ویژه اینکه مدیریت دانش می‌تواند در شرایط خاص بنگاه‌ها و به دنبال آن اقتصاد کشور را از افول نجات بخشد. یکی در آغاز چرخه بنگاه‌ها که اگر دانش‌محور رفتار نکنیم بنگاه به اوج نمی‌رسد و دوم در مسیر بلوغ بنگاه که اگر چاره‌اندیشی برای ادامه مسیر نداشته باشیم بنگاه دچار افول می‌شود.

وی با تأکید بر اهمیت اجرای مدیریت دانش در سازمان‌ها و بنگاه‌ها گفت: برای اجرای مدیریت دانش و استقرار آن موانعی داریم از جمله در لایه مدیران سطح بالا و مدیران میانی که در مقابل این کار نه‌تنها مقاومت می‌کنند که حتی در صدد خنثی کردن آن نیز هستند.

وی درباره استخراج دانش در سازمان اظهار کرد: ممکن است نخست در سازمان، دانشی ایجاد شود و در مرحله بعد این دانش ضمنی، استخراج شود که در این شرایط با مقاومت روبرو می‌شویم چراکه افراد دانش ضمنی خود را در اختیار دیگران قرار نمی‌دهند یا آن را به صورت ناقص ارائه می‌کنند که رشته مدیریت دانش می‌تواند حلقه گمشده بسیاری از تجربه‌ها و اتصال این‌ها به یکدیگر باشد.

ابوالفضل کیانی‌بختیاری تصریح کرد: در پاسخ به انتظاراتی که از برگزاری این دوره ایجاد شده است، گروه مدیریت دانش را در سازمان مدیریت صنعتی راه‌اندازی خواهیم کرد و از حضور استادان و دانش‌آموختگان همین دوره در آن بهره خواهیم گرفت. همچنین، سازمان مدیریت صنعتی از برگزاری کنفرانس مدیریت دانش حمایت خواهد کرد.

گفتنی است، در این مراسم به دانش‌آموختگان دوره دکترای حرفه‌ای مدیریت کسب‌وکار با گرایش دانش‌محور گواهینامه پایان دوره و تندیس یادبود اعطا و از استادان راهنما و مشاور این دوره قدردانی شد.

راهکاری برای بازگشت نخبگان

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری معتقد است که نیروی انسانی از اساسی‌ترین شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورها به شمار می‌رود. عامل نیروی انسانی متخصص و ماهر باعث پیشرفت کشورها و بهره‌وری بهینه از امکانات و منابع می‌شود. به گزارش «گسترش صنعت» به همین منظور معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری رویکردی تازه در مسیر بهبود محیط کسب‌وکار و حفظ نیروی انسانی متخصص را در دستور کار خود قرار داده است. نتیجه این رویکرد باعث شد که ایران در گزارش سازمان همکاری اقتصادی و توسعه که در سال ۲۰۱۵ میلادی منتشر شد، جزو آمار ۲۰ کشور نخست مهاجرپرست نباشد و براساس آخرین گزارش OECD، در مجموع ۸۴۵ هزار ایرانی مهاجر در کشورهای OECD (سازمان همکاری اقتصادی و توسعه) زندگی می‌کنند که معادل ۱/۵ درصد از جمعیت کشورهای جهان است و این آمار کمتر از نصف میانگین جهانی است. پرویز کرمی، مشاور معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری نیز با توجه به اهمیت نیروی انسانی می‌گوید: بهبود محیط کسب‌وکار حوزه نوآوری و فناوری دلیلی شده است تا بر اساس آخرین آمارهای اعلام‌شده میزان مهاجرت نخبگان ایرانی به دیگر کشورها پیش از صدور فرمان ضدمهاجرتی ترامپ ۱۴ درصد کاهش یافته بود. در گزارشی به نقل از «موسسه بین‌المللی آموزش عالی ایالات متحده آمریکا» آمده است که تعداد دانشجویان خارجی محصل در ۵۰ موسسه و دانشگاه برتر این کشور در سال ۲۰۱۷ میلادی کاهش یافته است. وی ادامه می‌دهد: «با توجه به اهمیت موضوع نخبگان در سیاست‌های نظام، ضرورت توجه دقیق‌تر، علمی‌تر و همچنین، پایش و رصد مستمر تحولات در این حوزه به‌شدت احساس می‌شود اما در بیشتر موارد، مغرضانه و با تخریب کشور ایران و از سوی افراد مارکدار و ضدنظام صورت می‌گیرد.» دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان تصریح می‌کند: «براساس گزارش اداره مهاجرت کانادا که اطلاعات موق و دقیق‌تری را در وبسایت‌شان آورده‌اند، در سال ۱۳۹۴ تعداد دانشجویان مهاجر ایرانی ۲ هزار و ۳۵۴ نفر بوده که در رتبه ۱۲ تعداد دانشجویان خارجی در کانادا قرار گرفته است. همچنین، در سال ۱۳۹۶ تعداد کل مهاجران ایرانی در کانادا ۶ هزار و ۴۸۵ نفر بوده که نسبت به تعداد مهاجران سال ۱۳۹۵ (۱۱ هزار و ۶۶۵ نفر) کاهش چشمگیری داشته است.»

درستی استفاده کنند.

کلاتتری با تأکید بر مدیریت منابع و کاهش مصرف انرژی، تصریح کرد: فعالیت‌های مثبت ایران‌خودرو در حفاظت از محیط‌زیست باید به جامعه نشان داده شود و سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز از آن حمایت می‌کند.

مدیر «مسئولیت‌پذیری اجتماعی گروه صنعتی ایران‌خودرو» نیز در این نشست با اشاره به پیشینه مسئولیت‌های اجتماعی در ایران‌خودرو گفت: مبنای تأسیس این شرکت با رویکرد خیر جمعی بوده و قبل از ایجاد تشکیلات ساختاری برای این موضوع، دست‌کم پیشینه ۱۰ سال فعالیت در قالب کمیته مسئولیت‌های اجتماعی برای آن به ثبت رسیده است.

نادره رضایی تأکید کرد: در سال‌های گذشته اقدام‌های موثری به فراخور زمان و بودجه در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی انجام شده اما ساختارمند نبوده است.

وی ادامه داد: با توجه به اهمیت موضوع در کشور و توجه شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ به مقوله مسئولیت‌های اجتماعی و قرار گرفتن آن به عنوان یکی از دغدغه‌های ایران‌خودرو، در ساختار سازمانی برای نخستین‌بار در کشور، مسئولیت‌پذیری اجتماعی در مجموعه بزرگی مانند گروه صنعتی ایران‌خودرو در سطح مدیریت مستقل تعریف و بخشی از فعالیت‌های مرتبط در ۳ بعد اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی جمع و مدیریت می‌شود.

در این نشست، گزارشی از دستاوردهای زیست‌محیطی ارائه شد. کسب استانداردهای ایزو محیط‌زیست که چرخه کاملی از عملیات زیست‌محیطی را به دست می‌دهد، بهبودهای ایجادشده در کاهش آلایندگی‌ها، اندازه‌گیری و بهبود مصرف انرژی و منابع، تصفیه فاضلاب و بازگشت منابع به چرخه مصرف و برنامه بازیافت ۱۰۰ درصدی فاضلاب، جایگزینی تاکسی‌های فرسوده، حمایت از گونه‌های گیاهی کمیاب، توسعه فضای سبز و اجرای پروژه دفتر کار سبز، انتشار کتاب عملکرد پایدار و مسئولیت‌های اجتماعی... از جمله محورهای گزارش اقدام‌های مسئولانه گروه صنعتی ایران‌خودرو بود.

در ادامه، مدیران و معاونان محیط‌زیست استان تهران از برخی از سالن‌های تولیدی از جمله پرس و مونتاژ و همچنین مرکز تست آلایندگی خودرو در مرکز طراحی و توسعه محصولات جدید، تصفیه‌خانه و آزمایشگاه آب و فاضلاب بازدید کرده و با بخشی از دستاوردهای ایران‌خودرو در زمینه تولید و حفاظت از محیط‌زیست آشنا شدند.

پیش‌تر، از کتاب گزارش عملکرد پایدار و مسئولیت اجتماعی گروه صنعتی ایران‌خودرو رونمایی شده بود. این کتاب تشریح‌کننده راهبردها، برنامه‌ها و عملکرد شرکت در مدیریت یکپارچه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی مرتبط با فعالیت این سازمان است.

هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در مقدمه این کتاب آورده است: «ایران‌خودرو یک خانواده به وسعت ایران است و هدف ما این است که خانواده بزرگ ایران‌خودرو در مسیر توسعه پایدار پیش رود و رسالت خود را برای حفظ و ارتقای پایداری اقتصادی و اجتماعی و زیست‌محیطی کل کشور ایفا کند.» تبیین مسئولیت‌پذیری شرکت ایران‌خودرو، ارکان اصلی مدیریت مسئولانه کسب‌وکار، تعاملات مسئولانه با مشتریان، مسئولیت‌پذیری شرکت ایران‌خودرو در قبال منابع انسانی، جامعه، محیط‌زیست، تعامل و همکاری ایران‌خودرو با دانشگاه‌ها و مراکز علمی برخی از عنوان‌های مهم این گزارش به شمار می‌رود.



لکومتیو صنایع کشور باید به فکر باشیم تا از این بحران عبور کنیم.

وی تصریح کرد: مسئولان در حوزه‌های مختلف باید کمک و توجه ویژه‌ای به خودروسازی کنند تا اتفاق بدی برای این صنعت مادر نیفتد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو همچنین تأکید کرد: عواقب ترک بازار ایران برای شریکان ایران‌خودرو به مراتب سخت‌تر از دوره‌های گذشته خواهد بود.

قدردانی از فعالیت‌های زیست‌محیطی ایران‌خودرو

علاوه بر این، در بخش دیگری از گزارش سالانه، مدیرکل محیط‌زیست استان تهران گفت: در سال «حمایت از کالای ایرانی» باید از کار، کارگر و کالای ایرانی حمایت کنیم تا چرخ اقتصاد و تولید کشور متوقف نشود.

به گزارش ایکوپرس، کیومرث کلاتتری در نشست با مدیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی گروه صنعتی ایران‌خودرو، لازمه تحقق این امر را تعامل دو سویه و ارتباط مستمر و نظاممند ایران‌خودرو و سازمان حفاظت محیط‌زیست دانست و گفت:

در صورتی که از اقدام‌های ایران‌خودرو اطلاع پیدا کنیم، می‌توانیم به عنوان نهاد دولتی حمایت کرده و در کنار آن باشیم. وی ضمن قدردانی از فعالیت‌های این خودروساز در مقوله محیط‌زیست گفت: اهمیتی که ایران‌خودرو به محیط‌زیست می‌دهد قابل توجه است اما کافی نیست و باید با جدیت بیشتری در این زمینه کار شود. کلاتتری، حفظ محیط‌زیست را وظیفه عمومی خواند و گفت: این مسئولیت قانونی، شرعی و انسانی ما است و ویژه گروه و بخش خاصی نیست.

مدیرکل محیط‌زیست استان تهران با اشاره به جایگاه خودروسازی در کشور و اهمیت مسئولیت‌های اجتماعی در عملکرد آن تأکید کرد: صنعت و محیط‌زیست در کنار هم هستند و سازمان حفاظت محیط‌زیست استان نیز برای حمایت و کمک به صنعت خودرو و پیشبرد اهداف آن در تلاش است.

وی تأکید کرد: هدف ما این است که صنایع در ریل اصلی خود حرکت کنند و با توجه به اهمیت محصول نهایی خودروسازان، عملکرد درست آنها در موضوع محیط‌زیست قابل اهمیت است.

مدیرکل محیط‌زیست استان تهران تأکید کرد: توجه به مسئولیت‌های اجتماعی یکی از خواسته‌های ما بوده که نسل آینده را مسئولیت‌پذیر تربیت کنیم تا از منابع موجود به

بندیم. محدودیت‌هایی وجود دارد و سختی‌هایی نیز در پیش خواهیم داشت که باید با حمایت همه مسئولان، سهامداران، کارکنان و مردم با سربلندی از آن عبور کنیم.

مدیرعامل ایران‌خودرو ادامه داد: محصولات پژو ۲۰۶ و پژو ۲۰۷ هاجیک و صندوق‌اتوماتیک در سال گذشته مستقل از پژو تولید شد.

وی تولید محصول ۲۰۰۸ را نیز از موفقیت‌های ایران‌خودرو در سال گذشته برشمرد و گفت: تمام محصولات ثبت‌نامی در سال جاری تحویل مشتریان خواهد شد.

یکه‌زارع تصریح کرد: خودرویی سسواری انحصاری‌خوانده می‌شود، در صورتی که مشتریان امکان انتخاب و خرید از چند خودروساز را دارند؛ این درحالی است که خودروساز



برای تهیه مواد اولیه باید به تولیدکنندگان مشخصی مراجعه کند و انحصار در این بخش معنای بیشتری دارد.

وی خاطرنشان کرد: بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز خودروساز افزایش نرخ بالای ۵۰ درصدی داشته‌اند که موجب بالا رفتن هزینه تمام‌شده تولید خودرو شده، در صورتی که میزان افزایش نرخ خودرو بسیار کمتر بوده است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه نرخ محصولات قطعه‌سازان نیز رشد ۲۰ درصدی را تجربه کرده، خاطرنشان کرد: اگر خودروساز نرخ افزایش‌یافته قطعه‌ساز را نپردازد، سبب تعطیلی آن می‌شود و اگر پرداخت کند با زبانی هنگفت روبرو خواهد شد.

وی با اشاره به سود بالای دلان از اختلاف نرخ کارخانه و بازار محصول تأکید کرد: روش قیمت‌گذاری خودرو باید از انحصار خارج شود.

هاشم یکه‌زارع انعقاد قرارداد ده‌جانبه طراحی و تولید پلتفرم ایران‌خودرو را از دستاوردهای سال گذشته ایران‌خودرو عنوان کرد و گفت: با افزایش ۲/۵ برابری نرخ ارز سرمایه‌گذاری در این بخش، در صورت حمایت نشدن، با چالش روبرو خواهد شد. وی تصریح کرد: یا باید تن به ادامه تولید پلتفرم‌های قدیمی بدهیم یا اینکه هزینه‌ها را به جان بخیریم تا خودروساز شویم. یکه‌زارع به اهمیت صنعت خودروسازی و قرار داشتن آن در صدر فهرست تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: ما به عنوان

گزارش عملکرد هیات‌مدیره شرکت ایران‌خودرو متتهی به ۲۹ اسفند ۹۶، به صاحبان سهام این شرکت ارائه شد. در این گزارش طراحی و تولید محصولات جدید بر مبنای تفاهمنامه ده‌جانبه بین‌المللی طراحی و تولید پلتفرم اختصاصی ایران‌خودرو به عنوان یکی از بزرگترین موفقیت‌های این خودروساز معرفی شد.

طراحی و تولید محصولات جدید از موفقیت‌های ایران‌خودرو در سال ۹۶ است و با اجرای این قرارداد ۲۳ واریات محصول در سگمنت‌های قیمتی و ابعادی مختلف با برند ایران‌خودرو به تولید خواهد رسید.

به گزارش ایکوپرس، مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران‌خودرو تشکیل شد. در آغاز مجمع گزارش عملکرد هیات‌مدیره ایران‌خودرو ارائه شد.

بخشی از گزارش عملکرد ایران‌خودرو به این شرح است:

آغاز طراحی و تولید محصولات جدید بر مبنای تفاهمنامه ده‌جانبه بین‌المللی طراحی و تولید پلتفرم اختصاصی ایران‌خودرو از موفقیت‌های این خودروساز در سال ۹۶ است و با اجرای این قرارداد ۲۳ واریات محصول در سگمنت‌های قیمتی و ابعادی مختلف با برند ایران‌خودرو به تولید خواهد رسید.

عرضه محصولات جدید

عرضه ۶ محصول جدید به بازار از دیگر دستاوردهای سال گذشته ایران‌خودرو است. تیراز تولید سال گذشته از ۷۱۱ هزار دستگاه عبور کرد که بالاترین عدد پس از سال ۹۰ به شمار می‌رود.

ارتقای کیفی محصولات

ارتقای کیفیت در محصولات تولیدی و افزایش ستاره‌های کیفیت نمودی از تلاش‌های بی‌وقفه در مجموعه ایران‌خودرو است. برخی محصولات در نخستین ارزیابی خود موفق به کسب چهار ستاره کیفیت شده‌اند که افزایش رضایت مشتریان را به همراه داشته است. در کنار ارتقای کیفیت محصولات، افزایش کیفیت خدمات پس از فروش و کسب رتبه‌های برتر در این حوزه نشان از بهبود در زنجیره تولید و خدمات ایران‌خودرو است.

توسعه صادرات

در سال گذشته صادرات خودرو نیز نسبت به سال ۹۵ افزایش یافته و از ۲ هزار و ۸۰۳ به حدود ۳ هزار دستگاه در سال ۹۶ رسیده است. ارزش صادرات قطعه نیز از ۲ هزار و ۳۰۳ به ۳ هزار و ۷۵۷ یورو در سال ۹۶ افزایش یافته است. کسب مجوز برای ورود محصولات به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به عنوان دیگر دستاوردهای صادراتی این شرکت است و با احیای سایت پلاروس نیز در توسعه و افزایش سهم بازار در کشورهای هم‌سور، گام موثری برداشته شده است.

راه‌اندازی سایت کرمانشاه

بهره‌برداری از سایت تولیدی ایران‌خودرو در کرمانشاه عاملی در توسعه اجتماعی مناطق مختلف است. این سایت با ظرفیت تولید ۳۰ هزار خودرو در سال، فرصت‌های شغلی متنوعی را برای جوانان منطقه کرمانشاه ایجاد کرد.

توسعه برند ملی و صادرات، مسیر عبور از تحریم‌ها

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در نشست که به همین منظور برگزار شده بود، اعلام کرد: امسال با راه‌حل‌های خوبی که در نظر داریم، با تکیه بر برند داخلی و محصولات خود، افزایش عمق ساخت داخل قطعات از سوی سازندگان و با تلاش جمعی از سختی‌ها عبور خواهیم کرد.

هاشم یکه‌زارع در مجمع عمومی عادی سالانه ایران‌خودرو اظهار کرد: نباید چشم‌هایمان را به روی واقعیت‌ها و محدودیت‌های ایجادشده امسال

