

رادیاتور ایران در راستای افزایش داخلی سازی و خود کفایی در صنعت خودرو کشور به ثبت رساند

# بزرگترین تولیدکنندگان مبدل‌های حرارتی در خاورمیانه



شرکت رادیاتور ایران در سال ۱۳۴۱ خورشیدی با ظرفیت تولید سالانه ۱۵ تا ۳۰ هزار قطعه به عنوان نخستین واحد صنعتی تولیدکننده رادیاتور در کشور تاسیس شد. در حال حاضر شرکت رادیاتور ایران با بیش از نیم قرن تجربه به عنوان بزرگترین تولیدکننده رادیاتور خودرو و با بهره‌گیری از امکانات پیشرفته و نیروی انسانی متخصص یکی از بزرگترین تولیدکنندگان مبدل‌های حرارتی در خاورمیانه با سرمایه‌های افزون بر ۳۰۰ میلیارد ریال و خطوط تولیدی به مساحت ۱۵ هزار مترمربع است.

از دیگر بخش‌های این شرکت صنعتی شامل آزمایشگاه‌ها، انبارها، تحقیقات، بازرگانی، اداری و مالی با مساحتی افزون بر ۳۱ هزار مترمربع است. رادیاتور ایران با برخورداری از دانش طراحی و فنی، تجهیزات پیشرفته و متخصصان در حوزه طراحی و ساخت، تولیدکننده انواع رادیاتورهای خودرو و سبک و سنگین (آلومینیومی، مسی-برنجی) و سیستم‌های خنک‌کننده از خودرو تا مبدل‌های سبک و سنگین برای صنایع مختلف، اویل کولر، مبدل‌های آلومینیومی فشار قوی، اکسپندی، شبکه‌های جایگزین و قطعات رادیاتور برای شرکت‌های خودروساز و بازار قطعات یدکی قطعه تامین می‌کند.

**لوازم یدکی - را پوشش می‌دهد؟**  
رادیاتور ایران بیش از ۵۵ درصد از نیاز خودروسازان را تامین می‌کند. این در حالی است که حدود ۴۵ درصد بازار لوازم‌یدکی کشور را در اختیار دارد.

**چه تعداد نیروی انسانی در زمینه اشتغالزایی در این شرکت مشغول به فعالیت هستند؟**  
گروه رادیاتور ایران با ۲۵۹ نفر نیروی انسانی مشغول به تولید بوده و در مسئله اشتغالزایی کشور کمک کرده است.

جمله اوکراین، آذربایجان، عراق، روسیه، ترکیه و... صادر می‌کند.

**ظرفیت تولید این برند چقدر است و در حال حاضر با چند درصد از ظرفیت خود فعالیت دارد؟**  
ظرفیت تولید گروه رادیاتور ایران افزون بر ۳ هزار و ۸۰۰ تن است و هم‌اکنون با ۸۰ درصد ظرفیت خود در حال فعالیت است.

**با نرخ فوب خلیج فارس و وابستگی آن به نرخ ارز سبب گلايه صنعتگران شده است. در زمینه مواد اولیه وارداتی نیز با نزدیک شدن به تحریم‌ها و دیو شدن مواد در گمرکات و نیز کمبود نقدینگی و تامین نکردن این مواد برای چند ماه از جمله چالش‌های دیگر قطعه‌سازان است. آیا رادیاتور ایران در تامین مواد اولیه خود نیز چالش‌های این چنینی دارد؟**  
بله. مشکلات برای تمام صنعتگران از یک جنس است و چالش‌های هر بخشی به سایر سطوح زیرمجموعه‌ها نیز سرایت می‌کند.



**رقابت پذیری رادیاتورهای این شرکت در مقابل نوع مشابه خارجی خود در بازار ایران چقدر است؟**  
با وجود کیفیت بسیار مناسب و مطلوب محصولات این شرکت، در مقابل مشابه خارجی به دلیل پایین بودن درصد تعرفه واردات، رقابت در بازار داخلی بسیار دشوار است.

**آیا این تولیدکننده در زمینه صادرات نیز فعالیت دارد؟**  
بله. شرکت رادیاتور ایران محصولات خود را به بیش از ۱۰ کشور جهان از

**خواهد بود؟**  
در شرایط کنونی، در تامین مواد اولیه، قطعه و همچنین تولید در داخل کشور تا حدی مشکلاتی خواهیم داشت. باید توجه داشت اعمال تحریم‌ها به افزایش بهای تمام‌شده محصولات در واحدهای صنعتی منجر شده و به همان نسبت بر نرخ تمام‌شده این شرکت تاثیر خواهد داشت.

**برخی قطعه‌سازان در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود مشکلاتی دارند. تامین مواد اولیه از داخل**

**تهدید کشور به‌ویژه صنعت خودرو برای تحریم‌های جدید سبب شده تا دغدغه داخلی سازی با جدیت بیشتر پیگیری شود. شرکت رادیاتور ایران چند درصد از قطعات مورد نیاز خود را در قالب قطعات منصفه وارد می‌کند؟**  
شرکت رادیاتور ایران هیچ قطعه منصفه‌ای را وارد نمی‌کند اما در تامین مواد اولیه با اعمال شدن تحریم‌ها تا حدی با مشکل روبه‌رو خواهد شد.

**با اعمال تحریم‌های جدید آیا شرکت رادیاتور ایران با مشکل تامین قطعه روبه‌رو**



## تقسیم سود ۳۵۰ ریالی شرکت رادیاتور ایران بین سهامداران

**شرکت رادیاتور ایران (سهامی عام)**  
**صورت سود و زیان**  
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

پادداشت	۱۳۹۶	۱۳۹۵ (تجدید ارائه شده)
درآمدهای عملیاتی	۲۳	۱۵۴۳,۲۲۸
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	۲۴	(۱,۳۰۱,۵۰۲)
سود ناخالص	۲۵	۲۴۱,۷۲۶
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۲۶	(۷۷,۲۹۵)
سایر اقلام عملیاتی	۲۷	۱۵,۲۷۳
سود عملیاتی	۲۸	(۶۱,۹۲۲)
هزینه‌های مالی	۲۹	۱۷۹,۸۰۴
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۳۰	(۷۱)
سود عملیاتی در حال تداوم قبل از مالیات	۳۱	۲۰,۱۸۸
مالیات بر درآمد	۳۲	۲۰,۱۱۷
سود خالص عملیات در حال تداوم سود پایه هر سهم:	۳۳	۱۱۰,۳۷
ناشی از عملیات در حال تداوم:	۳۴	۱۹۹,۹۲۱
عملیاتی	۳۵	۱۷۰,۸۸۱
غیرعملیاتی	۳۶	(۳۸,۴۲۶)
سود پایه هر سهم	۳۷	۱۶۱,۴۹۵
گردش حساب سود (زیان) انباشته	۳۸	۱۳۹,۸۶۹
سود خالص	۳۹	۱۶۱,۴۹۵
سود انباشته در ابتدای سال	۴۰	۴۱۹,۶۹۲
تعدیلات سنواتی	۴۱	(۱۱,۰۰۵)
سود انباشته در ابتدای سال - تعدیل شده	۴۲	۴۰۸,۶۸۷
سود سهام مصوب	۴۳	۳۴۷,۱۵۰
افزایش سرمایه	۴۴	(۵,۹۷۸)
سود قابل تخصیص	۴۵	۳۴۱,۱۷۲
اندوخته قانونی	۴۶	(۱۰۵,۰۰۰)
سود انباشته در پایان سال	۴۷	۲۳۶,۰۴۱
	۴۸	(۸,۲۹۳)
	۴۹	(۸,۲۹۳)
	۵۰	۲۳۶,۰۴۱

**وضعیت رتبه‌بندی افشا اطلاعات و نقدشوندگی سهام شرکت**

شرح	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی	۱۴	۱۰۲
تعداد روزهای گشایش نماد	۲۳۴	۲۴۶
تعداد روزهای معاملاتی	۲۳۲	۲۳۸

**پیش‌بینی چالش‌ها و ریسک‌های پیش‌رو:**  
مهمترین چالش‌های پیش‌روی شرکت عبارت است از نوسانات و افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه که عمدتاً ناشی از افزایش قیمت جهانی فلزات رنگین و افزایش قیمت ارز و تورم و از دست دادن بازار فروش ناشی از ورود رقبای جدید و کاهش تقاضای شرکت‌های خودروساز است. در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت فلزات رنگین، شرکت با چالش افزایش بهای تمام‌شده محصولات مواجه می‌باشد که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد.

**وضعیت رقابت، ریسک رقابت:**  
یکی از موضوعات موجود در بازار رقابت متفاوت بودن وضعیت کسب‌وکار شرکت به دلیل الزام بر رعایت چارچوب‌ها و قوانین بورس و موضوعات مالیاتی و ثبت دفتر خود نسبت به سایر رقبای که همگی شرکت‌های غیربورسی می‌باشند، است. در این راستا همواره تلاش نموده‌ایم با اتکا به نقاط قوت و شناسایی فرصت‌ها، بسترهای لازم جهت حفظ توان رقابت و افزایش سهم بازار در محصولات مختلف را پیاده‌سازی کنیم.

**تحلیلی از چشم‌انداز شرکت:**  
اهداف شرکت شامل موارد ذیل می‌باشد که در راستای حفظ توان تولید و فروش سود (زیان) انباشته:

- افزایش سهم بازار محصولات آلومینیومی
- حفظ سهم بازار محصولات مس و برنجی
- افزایش صادرات انواع رادیاتور:

برنامه توسعه تکنولوژی، نوآوری با توجه به شرایط بازار و رقبا و لزوم انجام صادرات

- \* با توجه به اینکه پیش‌بینی می‌شود رادیاتورهای اکسپندی در حوزه کشورهای CIS از استقبال خوبی برخوردار باشد، لذا تولید انبوه مدل رادیاتورهای اکسپندی برای خودروهایی GAZelle و VOLGA در دستور کار قرار دارد.
- \* ارتقاء سیستم تست نشی رادیاتورهای از روش موجود (تست تر) به روش خشک
- افزایش سودآوری

توسعه نگرش منسجم به سیستم‌های تعالی سازمانی و مدیریتی/ تولید محصولاتی که حاشیه سود بیشتری دارند/افزایش سهم بازار با استفاده از زیرساخت‌های موجود توسعه سبد محصولات/افزایش صادرات

**بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت:**  
\* صنعت قطعه‌سازی جهت مصرف در خودروسازان و صنایع نیروگاهی  
\* خدمات پس از فروش و لوازم یدکی  
\* صادرات به بیش از ۱۰ کشور شامل کشورهای اوکراین، آذربایجان، عراق، روسیه، ترکیه و...  
نام شرکت رادیاتور ایران به‌عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های رادیاتورسازی در خاورمیانه همیشگی در آذهای مشتریان داخلی و خارجی بوده و بیش از ۵۰٪ از سهم بازار داخلی شامل تامین قطعات خودروسازان و توزیع قطعات مورد نیاز یدکی در بازار، متعلق به این شرکت می‌باشد.

**برنامه توسعه محصولات:**  
قدمت بالای شرکت در صنعت باعث افزایش در توان شرکت در شناخت بازار و نیازهای مشتریان شده و به شرکت امکان توسعه محصولات جدید و بهبود محصولات فعلی را داده است. لذا شرکت می‌تواند خود را با نیازهای جدید بازار و مشتریانش وفق داده و در نتیجه همواره در تلاش می‌باشد با انجام مطالعات لازم به عرصه بازارهای جدید داخلی و صادراتی ورود نماید.

در خصوص صادرات محصولات برنامه‌ریزی مناسب انجام شده و در این راستا ضمن افزایش صادرات و ورود به بازارهای جدید (کشورهای قزاقستان و ترکیه) نیز انجام شده است و برای سال مالی آتی نیز افزایش صادرات از جمله به کشور اسلواکی نیز مدنظر قرار گرفته است.

قابل ذکر است محصولات جدید متناسب با نیاز خودروسازان از جمله رادیاتور خودرو برلیانس و پژو ۲۰۰۸ و... نیز انجام شده است.

**برنامه‌ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها:**  
در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده، تمرکز بر کنترل بهای تمام‌شده محصولات با توجه به افزایش قیمت فلزات رنگین، نرخ ارز و هزینه‌های تبدیل و توسعه محصولات جدید سعی می‌نماید به سطح بالاتری از فروش و سودآوری دست یابد و شناسایی بازارهای جدید خصوصاً صادراتی.

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت رادیاتور ایران سهامی عام برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ روز چهارشنبه ساعت ۱۴:۰۰ در محل شرکت با حضور ۷۹ درصد سهامداران و نماینده محترم سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار گردید.

مجمع مذکور با حضور آقایان غلامحسین جواهرپور مدیرعامل، سیدحسین موسوی خرم و محمود اردکانی هیات‌مدیره و به ریاست آقای یوسف ندیلی و نظارت آقایان کامران کریمی و علیرضا بیانی و آقای محمودرضا شریفی دبیر مجمع برگزار و تصمیمات مجمع به ترتیب ذیل مورد تصویب قرار گرفت. مجمع صورت‌های مالی را تصویب نمود و به ازای هر سهم ۳۵۰ ریال سود نقدی بین سهامداران تقسیم نمود.

بازرس اصلی موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت شهودامین و موسسه حسابرسی و خدمات مالی فاطر به‌عنوان علی‌البدل و روزنامه رسمی شرکت اطلاعات با اکثریت آرا مورد موافقت قرار گرفت.

**پیام هیات‌مدیره**  
هیات‌مدیره و مدیریت شرکت معتقد است که امتداد سهامداران محترم بوده و به منظور حراست و ارتقاء امانت واگذار شده به آنها، وظیفه خود می‌داند که از انجام هیچ تلاش و کوششی دریغ نوزد. هیات‌مدیره و مدیریت شرکت معتقد است تمامی افتخارات و موفقیت‌های کسب شده، در سایه حمایت‌های بی دریغ و با پشتوانه سهامداران محترم حاصل شده است. تعامل مطلوب و استفاده از نظرات و انتقادات سازنده شما سهامداران محترم بی‌شک چراغ راه گذشته، حال و آینده بوده و هست. در این راستا بهره‌مندی از نظرات و رهنمودهای شما عزیزان را ارجح نهاده و آن را بستری یگانه در راستای بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی خود می‌دانیم.

**ماموریت:**  
رادیاتور ایران همسفری شناخته شده در عرضه سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی با بهره‌مندی از سرمایه انسانی و دانش، آسایش و اطمینان را به جامعه عرضه می‌نماید.

**ارزش‌سازمانی:**  
مشتری‌مداری و ارزش‌سازمانی و مدیریت مشارکتی و کرامت‌انسانی

**اهداف:**  
سودآوری/ توسعه محصول و تولید بهینه و اقتصادی/ صادرات محصول و افزایش درآمد صادراتی/ رضایتمندی ذینفعان (سهامداران، مشتریان، تامین‌کنندگان، کارکنان و جامعه)

**استراتژی‌ها:**  
مدیریت زنجیره تامین/ مدیریت زنجیره توزیع (فروش) / بالابردن چالاکی سازمان/ کاهش قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی شرکت