

بازار سرمایه‌گذاری در لوازم خانگی



پیمان مولوی
کارشناس اقتصاد

بازار لوازم خانگی ایران بزرگترین بازار لوازم خانگی در خاورمیانه را تشکیل می‌دهد. از سال‌های دور تولید لوازم خانگی در ایران یکی از پیشروان توسعه صنعتی ایران بوده است که با استراتژی‌های دهه ۲۰ و دکتر علی‌نقی عالیخانی در سال‌های ۱۳۴۲ تا ۱۳۵۲ به اوج خود رسید. تامین مالی

و سرمایه‌گذاری در صنعت لوازم خانگی از آن جهت اهمیت دارد که بازاری بسیار بزرگ معادل ۵ میلیارد دلار را به خود اختصاص می‌دهد و متاسفانه از این بازار، فقط ۳۰ درصد در اختیار تولیدکنندگان ملی و ۷۰ درصد آن در اختیار برندهای خارجی است. یکی از مهم‌ترین ابزارهای تامین مالی ساخته بشر بازار سرمایه است که این بازار با هدف پایین آوردن نرخ هزینه سرمایه‌بنگاه‌ها و تامین مالی موثر و جذب نقدینگی با درک ریسک و بازده متناسب توسعه یافته است. بازار سرمایه ایران نیز با تمام سختی‌هایی که با آن روبه‌رو بوده، همواره سعی در رشد و افزایش ضریب نفوذ خود داشته است، اما چگونه بازار سرمایه ایران می‌تواند نقش موثر خود را در تامین مالی بنگاه‌ها و توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت لوازم خانگی با میلیارد‌ها دلار بازار دوچندان کند؟ در شرایطی که بنگاه‌های ایرانی به سبب بالاترین نرخ بهره بدون ریسک در ایران، دارای بیشترین هزینه سرمایه در بین کشورهای جهان هستند (به غیر از ونزوئلا و زیمبابوه) قدرت رقابت بین‌بنگاهی آنها به پایین‌ترین حد خود رسیده است (و در شرایط امروز و حجم بالای نقدینگی نه اراده‌ای و نه راهی برای کاهش آن وجود دارد)، پایین آوردن هزینه سرمایه از طریق عرضه‌های اولیه برترین استراتژی مالی بنگاه‌های ایرانی است. صنعت لوازم خانگی ایران نیز به سبب موارد پیش گفته و دریافت وام‌های سرمایه در گردش که به بالا رفتن هزینه تامین مالی آن منجر شده، تحریم‌ها و سرمایه‌گذاری نکردن شرکای بین‌المللی دچار مشکلات زیادی شده است. رقیبان خارجی نیز با مفرهای قانونی نیض واردات را در دست گرفته‌اند و در یک بازی نامتوازن در حال درنوردیدن بازار لوازم خانگی ایران هستند. لازم به یادآوری است که نرخ بهره بدون ریسک در کره برابر با ۱/۵ درصد است و بنگاه‌های عمده سازنده کرای نام‌اشنا به منابع تامین مالی با نرخ‌های ۳ درصد دسترسی دارند؛ به تمام موارد یادشده کمبود منابع ارزی را نیز اضافه کنیم که خود خلل بزرگی در تامین مواد اولیه برای این صنعت ایجاد کرده است. اینجاست که بازار سرمایه به عنوان یکی از ارکان بازی نامتوازن می‌تواند در خدمت توسعه صنعتی لوازم خانگی ایران قرار گیرد؛ صنعتی که بازار آن به ۵ میلیارد دلار می‌رسد، کالاهای مصرفی و سرمایه‌های تولید می‌کند، ظرفیت ایجاد یک میلیون شغل را دارد و در جهان نوآورانه کنونی شرکت‌های ایرانی ظرفیت رقابت شدید در بازار حتی بدون تعرفه را خواهند داشت. صنعت لوازم خانگی به سبب بازار مصرف گسترده خود در ایران (حتی بدون نیاز به صادرات) وجود زیرساخت نسبی برای توسعه تجربه موفق تاریخی و وجود بستر بخش خصوصی خوشنام با شناسنامه و از همه مهم‌تر مزیت نسبی تولید می‌تواند یکی از محرک‌های اصلی بازار سرمایه کشور در جذب نقدینگی ۳۰۰ میلیارد دلاری باشد. حضور شرکت‌های معتبر و قدیمی صنعت لوازم خانگی در بازار سرمایه به عنوان پروژه‌های که از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار حمایت می‌شود، می‌تواند در شرایط کنونی نقطه نجات و توسعه این صنعت و همچنین عمق بخشیدن به بازار سرمایه باشد؛ کسب‌وکارهایی با بازاری رو به رشد، متنوع و زودبازده، می‌توان این پروژه را «نوسازی و توسعه صنعتی در لوازم خانگی ایران» نام نهاد و سازمان بورس و اوراق بهادار و فرابورس ایران رهبر توسعه این صنعت در کنار بنگاه‌های معتبر بخش خصوصی شوند؛ همان جهشی که در ۴۰ دهه شمسی موجب ایجاد برندهای معتبر و گاه بین‌المللی ایرانی در این حوزه شد.



«کره» پای دور زدن تحریم‌ها ایستاده است

کمبود لوازم خانگی به زودی بر طرف می‌شود

سه‌م قابل‌توجهی دارند. علاوه بر این، بازار ایران را هم نمی‌خواهند از دست بدهند. خزایی با بیان اینکه بدهی اعتباری یکی از مشکلات این شرکت‌ها است که دولت برنامه‌ای برای پرداخت آنها در نظر نگرفته است، توضیح داد: اکنون نیز دلیل اصلی نبود کالا و رکود تولید به همین موضوع مربوط می‌شود؛ تولیدکنندگان ایران بدهی قبلی دارند و شرکت‌های خارجی نیز از ترس اینکه بدهی‌ها افزایش یابد، حاضر نیستند مواد اولیه بدهند.

کره‌ای‌ها آماده دور زدن

خزایی به این پرسش که آیا نمی‌توان مواد اولیه را از شرکت یا کشور دیگری تامین کرد، پاسخ داد: می‌توان این کار را انجام داد و اگر مجبور شویم این کار را خواهیم کرد اما دیگر نمی‌توان با برند قبلی تولید کرد. وی به پرسش دیگری درباره اینکه آیا شرکت‌های داخلی آماده پرداخت بدهی‌های قبلی هستند نیز این گونه پاسخ داد: درباره این موضوع می‌توانیم با طرف کره‌ای وارد مذاکره شویم و زمان پرداخت بدهی‌ها را تعیین کنیم. خوشبختانه اکنون در این زمینه مشکلی وجود ندارد. مشکل اصلی در مکانیسم انتقال پول

است. این مدیر کارخانه لوازم خانگی با بیان اینکه تا ۱۳ آبان که زمان تحریم‌های اصلی است نمی‌توان کاری کرد، افزود: در گفت‌وگویی که با طرف کره‌ای شد، آنها اعلام کردند نمی‌خواهند بازار ایران را از دست بدهند. بر اساس این گفت‌وگو، قرار شد دولت کره جنوبی از امریکا درخواستی برای معافیت خرید نفت ایران و ایجاد ارتباط تجاری کند. حتی این موضوع هم مطرح شد که اگر امریکا با این درخواست مخالفت کرد چه می‌شود؟ خزایی گفت: امریکا معافیت خرید دولت امریکا می‌دهد برای دور زدن تحریم‌ها اقدام می‌کنیم.

اینکه اگر شرایط با همین روند ادامه پیدا کند، برندهای خارجی با محدودیت‌های شدید روبه‌رو خواهند شد، افزود: بسیاری از شرکت‌های داخلی اکنون به خارجی‌ها بدهکار هستند. علاوه بر این، مکانیسمی برای پرداخت بدهی‌ها در نظر گرفته نشده است. وی با انتقاد از شیوه تکنرخی کردن دلار در ایران گفت: تکنرخی کردن دلار سیاست قابل دفاعی است اما برای اجرای آن، در نظر نگرفتن شیوه پرداخت بدهی‌های قبلی باعث شد وضعیت تولید لوازم خانگی با رکود همراه باشد. متاسفانه در این زمینه فکری برای بازپرداخت بدهی‌های گذشته تا تغییر قوانین ارزی نشده است. خزایی درباره شرایط انبارها توضیح داد: تا پایان سال گذشته با رکود لوازم خانگی روبه‌رو بودیم و انبار تولیدکنندگان پر شده بود. این در حالی بود که با افزایش نرخ غیررسمی دلار، خرید افزایش یافت و محصولات از انبار تولیدکنندگان خارج شد.

تولیدکننده آرامش بازار را می‌خواهد

خزایی درباره کمبود محصولات لوازم خانگی در بازار، توضیح داد: تولیدکننده به دنبال درگیری و ایجاد اختلال در بازار نیست. شاید برخی از افراد که محصولات لوازم خانگی را به طور عمده خریداری کردند اکنون محصولات خود را در انبارها نگه داشته باشند و از عرضه آنها به بازار خودداری کنند. با این حال، تولیدکنندگان وارد این فرآیندها نمی‌شوند و ترجیح می‌دهند بازار آرامش داشته باشد.

مدیر یکی از برندهای معتبر خارجی در ایران افزود: اکنون در شرکت‌های تامین‌کننده کالایی وجود ندارد. متاسفانه شرکت‌های معتبر خارجی در حال حاضر در شرایط دشواری قرار گرفته‌اند. بیشتر این شرکت‌ها در بازار امریکا

رشد ۱۷/۱ درصدی، الیاف و تاپس پلی‌استر با رشد ۱۲/۹ درصدی، نخ پلی‌استر با رشد ۷/۹ درصدی، فرش ماشینی با رشد ۱/۴ درصدی و الکتروموتور با رشد ۲/۱ درصدی تولید در میان کالاهای منتخب صنعتی روبه‌رو شده‌اند.

این مشکلات در حالی به وجود آمده که تولیدکنندگان لوازم خانگی معتقدند دلار تکنرخی سیاست مناسبی برای اقتصاد ایران بود اما در شیوه اجرای آن چالش‌هایی وجود داشت که همکاری‌های خارجی را با مانع روبه‌رو کرد. به گفته تولیدکنندگان، شرکت‌های ایرانی بدهی‌هایی داشتند که باید مکانیسم پرداخت و انتقال پول در نظر گرفته می‌شد. این اتفاق رخ نداد و خارجی‌ها به دلیل اینکه دوباره مواد اولیه ارسال کنند و بدهی‌ها بیشتر شود، ارتباط خود را قطع کردند. با این حال، گفته می‌شود که کره آماده دور زدن تحریم‌ها بوده و قصد ندارد ارتباط خود را با کارخانه‌ها و بازار ایران قطع کند.

مشکلات ارزی و رکود تولید

علیرضا خزایی، مدیر یکی از کارخانه‌های معتبر در حوزه تولید لوازم خانگی به «گسترش صنعت» گفت: درباره تحلیل آمار تولید محصولات لوازم خانگی باید در نظر داشت که این امر، ماه فروردین در ایران دچار رکود تولید است و دلیل اصلی آن به تعطیلات نوروزی برمی‌گردد. با این حال، مشکلاتی که در اردیبهشت ایجاد شد و تاکنون هم ادامه دارد به دلیل نوسان‌های نرخ ارز و تغییر برخی قوانین مبادلات ارزی بود. خزایی با بیان اینکه مشکلات ارزی در کشور سفارش مواد اولیه را دچار مشکل کرد، توضیح داد: پس از برخی تصمیم‌ها فرآیند سفارش زمان‌بر و دشوار شد. این تولیدکننده لوازم خانگی با بیان

امیر مهرداد
industry@sanatnewspaper.com

در دو ماه آغاز امسال تولید کولر آبی، ماشین لباسشویی، یخچال و تلویزیون به ترتیب با کاهش ۴۶/۶، ۱/۶، ۱۲/۸ و ۰/۵ درصدی روبه‌رو شده است. بر اساس آخرین داده‌های مربوط به تولید از طرف مرکز ملی آمار، کالاهای منتخب صنعتی، از مجموع ۳۱ گروه کالایی صنعتی، ۱۴ گروه کالایی تا پایان اردیبهشت سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال گذشته و از میان ۱۳ گروه کالاهای منتخب معدنی و صنایع معدنی ۴ گروه کالایی با کاهش تولید روبه‌رو شدند. در این مدت از آغاز سال، تولید کمپاین با کاهش ۸/۱۲ درصدی، کولر آبی با کاهش ۴۶/۶ درصدی، نولپان با کاهش ۳۵/۶ درصدی، ماشین لباسشویی با کاهش ۱۶ درصدی، سموم دفع آفات نباتی با کاهش ۱۶ درصدی، یخچال و فریزر با کاهش ۱۲/۸ درصدی، انواع تلویزیون با کاهش ۱۰/۵ درصدی، روغن ساخته‌شده

نباتی با کاهش ۱۰/۵ درصدی، داروی انسانی با کاهش ۹/۶ درصدی، سیگار با کاهش ۵/۶ درصدی، لاستیک خودرو با کاهش ۳/۹ درصدی، تراکتور با کاهش ۲/۳ درصدی، پتروشیمی با کاهش ۲/۲ درصدی و فیبر با کاهش ۰/۸ درصدی در بین کالاهای منتخب صنعتی روبه‌رو شده‌اند. این در حالی است که انواع خودروی سواری با رشد ۲۶/۳ درصدی، وانت با رشد ۲۸/۶ درصدی، اتوبوس، مینی‌بوس و ون با رشد ۴۳/۶ درصدی، پودر شوینده با رشد ۱۲/۴ درصدی، انواع کاغذ با رشد ۴/۶ درصدی، کارت‌ن با رشد ۱۹ درصدی، روغن موتور صنعتی تصفیه اول با رشد ۸۰ درصدی، دوده با

تولیدکنندگان لوازم خانگی معتقدند دلار تکنرخی سیاست مناسبی برای اقتصاد ایران بود اما در شیوه اجرای آن چالش‌هایی وجود داشت که همکاری‌های خارجی را با مانع روبه‌رو کرد

مسئول تجاری‌سازی کار گروه صنعت و بازار ستاد ویژه توسعه فناوری نانو خبر داد

ثبت ۱۲۰۰ تقاضا برای کاربرد نانو در صنعت کشور

واژ این تعداد ۹۷۰ تقاضا در حال مذاکره طرف‌ها است. علوی با اشاره به اینکه از ۹۷۰ تقاضای در حال مذاکره، ۱۴۳ تقاضا به عقد قرارداد انجامیده است، گفت: از این تعداد شاهد ۸۰ طرح موفق بوده‌ایم که در نهایت شرکت‌های فناوری نانو توانسته‌اند نیاز صنعت را پاسخگو باشند و اکنون نیز در حال تعامل و خرید و فروش فناوری با یکدیگر هستند.

وی در ادامه درباره آخرین وضعیت هدف‌گذاری ستاد توسعه فناوری نانو برای سال ۱۳۹۸ مبنی بر فروش ۳ هزار میلیارد تومانی محصولات نانویی و کسب ۲ درصدی بازار نانو دنیا گفت: اکنون آمار دقیق به دلیل اینکه گزارش مالی شرکت‌های نانویی تیر ارائه و جمع‌بندی می‌شود، در دست نیست. مسئول تجاری‌سازی کار گروه صنعت و بازار ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با یادآوری فروش ۱۲۰۰ میلیارد تومان هدف‌گذاری شده برای سال گذشته، اظهار کرد: سعی می‌شود شهرپور امسال میزان فروش محصولات

مسئول تجاری‌سازی کار گروه صنعت و بازار ستاد ویژه توسعه فناوری نانو اعلام کرد که از سال ۱۳۹۴ تاکنون ۱۲۰۰ تقاضای صنعتی برای بکارگیری فناوری نانو ثبت شده است.

به گزارش ابرنا، شبکه تبادل فناوری نانو به منظور تسهیل فرآیندهای تبادل فناوری و توانایی مدیریت پروژه‌های تبادل، برای راه‌اندازی سامانه ثبت و پیگیری تقاضاهای صنعتی با عنوان «سامانه تبادل فناوری» اقدام کرده است؛ سامانه‌ای که به گفته مسئول تجاری‌سازی کار گروه صنعت و بازار ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، از آغاز سال ۱۳۹۴ تاکنون موفق به دریافت ۹ هزار و ۶۰۰ تقاضا از بخش صنعت در زمان برگزاری نمایشگاه‌ها و نشست‌های تخصصی مختلف شده است.

محمدامین علوی افزود: از این تعداد حدود ۱۲۰۰ تقاضا تایید شده یعنی هم‌مقاضی که بخش صنعت به‌شمار می‌رود و هم ایده‌پردازان و فناوران حوزه نانو پای کار بوده‌اند

متن آگهی

دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌الذات بودن خواننده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جرایم کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خواننده ظرف یک ماه پس از تاریخ پرونده کلاسه ۲۰۰۳۰۱۰۹۹۸۶۰۲۰۰۳۰۱ شعبه ۲۰ حقوقی شورای حل اختلاف مجتمع شهید مطهری (بانک‌ها و تصادفات) شهرستان کرمانشاه در وقت و وقت مقرر فوق جهت رسیدگی تبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۲ ساعت ۱۶:۰۰ تعیین که حسب دیر شنبه ۲۰ حوقلی شورای حل اختلاف مجتمع شهید مطهری (بانک‌ها و تصادفات) شهرستان کرمانشاه - فرید بهی‌آبادی

سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostareh.news

رنو به طور رسمی اعلام قطع همکاری نکرده است

سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: شرکت رنو هنوز به صورت رسمی اعلام قطع همکاری با خودروسازان داخلی نکرده است و فرانسسه همچنان دست به عصا حرکت می‌کند. ولی ملکی درباره توقف تولید تندر ۹۰ در ایران، به خانه ملت گفت: در دوران قبلی اعمال تحریم‌ها امکان تامین قطعات وجود نداشت و اکنون نیز با اعمال تحریم‌ها امکان تولید دائم خودرو تندر ۹۰ وجود نداشته و وابستگی‌ها ادامه دارد. سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تولید برخی از قطعات خودروسازان انحصاری است و در صورتی که این قطعات تامین نشود امکان تولید خودرو وجود ندارد، گفت: شرکت رنو هنوز پایان همکاری خود را با خودروسازان ایرانی اعلام نکرده و نمی‌توان شرایط فعلی را پایان همکاری دانست. نماینده مردم مشکین‌شهر در مجلس شورای اسلامی درباره اینکه ایران خودرو به منظور امکان تغییر سفارش ال ۹۰ از سوی مشتریان بخشنامه صادر کرده است، اظهار کرد: صدور بخشنامه به منظور تغییر سفارش مشتریان اقدام مناسبی است و با این اقدام، خریداران معطلی نخواهند داشت. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه خودروسازان دیگر نیز با ناتوانی در تولید برخی محصولات روبه‌رو هستند، عنوان کرد: در شرایطی که تولیدکنندگان توان تامین سفارش مشتریان را ندارند با جایگزین آن را تحویل می‌دهند.