

روی خط خبر

ثبت رکورد جدید ایران خودرو در صادرات قطعات ریخته‌گری

گروه صنعتی ایران خودرو تیر امسال به رکورد جدیدی در صادرات قطعات ریخته‌گری دست یافت. به گزارش ایکوپرس، محمدرضا فلسفی، رییس صادرات قطعات ایران خودرو اعلام کرد: در سایه برنامه‌ریزی‌ها و ظرفیت‌سازی‌ها در گروه صنعتی ایران خودرو، حدود ۱۵۰۰ تن قطعات ریخته‌گری OEM تیر امسال صادر شد و به این ترتیب، رکورد جدیدی در این حوزه به ثبت رسید. بر مبنای این گزارش، این حجم از صادرات قطعات مرهون تلاش کارکنان این خودروساز در سال حمایت از کالای ایرانی است. با توجه به شرایط کنونی، توسعه فعالیت‌های صادراتی و اهمیت ویژه به صادرات قطعات OEM، درآمد ارزی بیشتری را برای کشور به ارمغان خواهد آورد.

ارتقای سطح خدمات غیر حضوری ایران خودرو به مشتریان

در راستای بهره‌مندی از فناوری‌های نوین ارتباطی و به منظور حفظ حریم و افزایش سطح امنیت و اطلاعات مشتریان و همچنین افزایش کیفیت خدمات، پروژه ارتقای «سیستم جامع و مکانیزه مدیریت ارتباط با مشتریان (IKCRM)» از سوی کارشناسان خبره معاونت سیستم‌های ایران خودرو طراحی و اجرا شد.

به گزارش ایکوپرس، درحال حاضر دارندگان محصولات ایران خودرو می‌توانند درخواست‌های خود در حوزه‌های اسداده، فروش و خدمات پس از فروش را به شکل اینترنتی و غیر حضوری پیگیری و رصد کنند.

پروژه ارتقای سطح خدمات غیر حضوری ایران خودرو با تکیه بر ظرفیت‌های علمی، تجربی و همت کارشناسان ایران خودرو و با صرف کمترین هزینه عملیاتی شده است.

بر مبنای این گزارش، با بهبود زیرساخت‌های سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و شبکه، سرعت رسیدگی و شاخص در دسترس بودن سیستم به طور چشمگیری افزایش یافته است.

رشد بهره‌وری و تسهیل فرآیندهای مدیریت ارتباط با مشتری، افزایش پایداری سیستم، شاخص در دسترس بودن، ارتقای ضریب امنیت سیستم، توسعه دانش روش‌شناسی نوین و توانمندسازی نیروهای داخلی، کاهش هزینه‌های مربوط به پاس‌خوگی نسبت به هزینه مراجعات حضوری، تقویت و به‌روزرسانی کانال‌های ارتباط با مشتری و استفاده از فناوری‌های نوین در این زمینه که به افزایش رضایت کارکنان و مشتریان شرکت ایران خودرو می‌انجامد از عمده نتایج اجرای این پروژه عنوان شده است.

همچنین در این گزارش عنوان شده است که این سامانه از سال ۸۸ به بهره‌برداری رسیده و با رانندازی آن، تمامی فرآیندهای رسیدگی به درخواست‌ها و شکایت‌های مشتریان در حوزه‌های فروش، خدمات پس از فروش و سایر شرکت‌های زیرمجموعه از جمله آپکو و سایت‌های تولیدی در بستر سامانه یکپارچه IKCRM انجام شده است.

ثبت شکایت مشتریان در این سامانه از طریق مرکز تماس ایران خودرو به شماره ۰۹۶۴۴۰ امکان پذیر شده و سبب تسهیل در رسیدگی و پاس‌خوگی به درخواست حدود ۲ هزار تماس در روز شده است. این اقدام با حذف عملیات فیزیکی و امکان ردیابی مراحل انجام کار بدون مراجعه حضوری، زمان انتظار مشتری را حذف و خدمت‌رسانی را تسهیل کرده است. گفتنی است، علاوه بر ویرایش و ارتقای این نرم‌افزار که از سوی کارشناسان شبکه‌های مکانیزه فروش و خدمات پس از فروش معاونت سامانه‌ها تدوین و اجرایی شده، زیرساخت‌های ایجاد شده در مرکز تماس شرکت امداد خودرو به عنوان کانال اصلی دریافت و ثبت درخواست‌ها و شکایت‌های مشتریان گروه صنعتی ایران خودرو و همچنین سایر کانال‌ها از قبیل پیامک، وب‌سایت و پست الکترونیک، موجب تسریع در زمان رسیدگی به درخواست‌های مشتریان شده است.

ثبت و ضبط تمامی مراحل رسیدگی و قابلیت دسترسی به گزارش‌های لحظه‌ای برای تصمیم‌سازی و بهبود فرآیندهای مرتبط با کسب‌وکار سازمان نیز افزایش سطح رضایت و میزان وفاداری مشتریان و کاهش هزینه را به همراه داشته است. در سامانه ارتقایافته IKCRM، علاوه بر دفتر منطقه‌ای، دسترسی بیش از ۹۰۰ نمایندگی خدمات پس از فروش ایران خودرو به این سامانه فراهم شده و به این ترتیب، در فرآیند رسیدگی به درخواست مشتریان، نمایندگی‌ها نیز به شکل مکانیزه مشارکت خواهند داشت.

همچنین، به منظور بهبود کیفیت خدمات‌دهی به مشتریان، کارگزاران و نمایندگی‌های شرکت ایران خودرو، سایت شماره‌گذاری پلیس راهور ناجا توسعه یافت.

سایت شماره‌گذاری نوسازی شد

بر اساس گزارش سایت خبری این خودروساز، به منظور بهبود کیفیت خدمات‌دهی به مشتریان، کارگزاران و نمایندگی‌های شرکت ایران خودرو، سایت شماره‌گذاری پلیس راهور ناجا توسعه یافت. به گزارش ایکوپرس، در این سامانه که با حضور معاون مدیرعامل در بازاریابی و فروش و مدیر حوزه مدیرعامل در روز میلاد امام (رضاع) به بهره‌برداری رسید، خدمات مربوط به شماره‌گذاری محصولات از سوی نمایندگان نیروی انتظامی به مشتریان عرضه می‌شود.

سایت شماره‌گذاری شرکت ایران خودرو یکی از مهم‌ترین وظایف در راستای تسریع در تحویل خودرو به مشتریان را برعهده دارد. با توجه به اهمیت این مرکز، در سال‌های گذشته اقدام‌های بسیاری با همکاری پلیس راهور ناجا و شرکت راهگشا در راستای بهبود عملکرد و افزایش کیفیت خدمات‌رسانی به مشتریان انجام شده است.



ابوالفضل حجازی

تولید رونق زیادی ندارد اما انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت توانست بازار را کنترل کند تا قیمت‌ها افزایش نیابد در حالی که نرخ فلزات ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد پسته موتورسیکلت فقط بین ۱۰ تا ۲۰ درصد پسته به مدل آن افزایش نرخ داشته است

در حالی که هزینه از طریق بانک منتقل نشده است. صفایی در ادامه گایه‌های خود به قوانین مصوب شده یک‌شبه پرداخت که طیف وسیعی از صنعت را زیر سوال برده و حتی با ارائه مدارک لازم تنها بخش کوچکی از کالاها اجازه ترخیص می‌گیرند. در این وضعیت تولیدکننده باید سرمایه خود را از تولید خارج کند و عوارض گمرک بدهد. بنابراین از سایر فعالیت‌ها بازمی‌ماند.

کنترل بازار

ابوالفضل حجازی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت نیز در ادامه موضوع وضعیت بازار موتورسیکلت به «گسترش صنعت» گفت: تولید رونق زیادی ندارد اما انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت توانست بازار را کنترل کند تا قیمت‌ها افزایش نیابد در حالی که نرخ فلزات ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد پسته به شده، موتورسیکلت فقط بین ۱۰ تا ۲۰ درصد پسته به مدل آن افزایش نرخ داشته است.

وی افزود: عرضه بیش از تولید است. خوشبختانه دلان هنوز به بازار موتورسیکلت نفوذ نکرده‌اند در صورتی که قیمت‌ها در سایر بازارها کاذب بوده و کسالتی مبادرت به خرید می‌کنند که متقاضی واقعی نیستند. او به حضور دلان در بازار فلزات اشاره کرد

و گفت: محصولات به جای تریق به واحدهای تولیدی، با نرخ عمده به دلان داده می‌شود و آنها نیز احتکار می‌کنند تا قیمت‌ها در بازار افزایش یابد. این امر به افزایش ۱۲۰ درصدی در سال ۹۷ منجر شده است. حجازی تأکید کرد: این موضوع ارتباطی به نرخ ارز ندارد زیرا صفر تا صد محصولات در داخل و با انرژی بومی تولید می‌شود. اگر نرخ ورق به وضعیت عادی برنگردد باید منتظر افزایش نرخ در بازار موتورسیکلت هم بود.

وی همچنین درباره تیراژ به روند کاهشی تولید پرداخت و گفت: تیراژ تولید نسبت به مشابه سال گذشته افت داشت اما تقاضا بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یافت.

او گفت: تولید نسبت به فروش برتری دارد زیرا تولیدات سال قبل هنوز در بازار موجود هستند. حجازی در پایان ضمن اشاره به جنگ روانی سوداگران در بازار و آسیب قشر ضعیف جامعه یادآور شد: در تمام زمینه‌ها ظرفیت تولید بیش از مصرف است. جنگ روانی دلان سبب شده تا کالا به عنوان سرمایه دست‌به‌دست شود. امیدواریم مسئولان دولتی و نظارتی با کمک واحدهای صنعتی دست سوداگران را از بازار کوتاه کرده که قشر ضعیف جامعه کمتر دچار آسیب شود.



عکس: مهدی کاوه‌ای

گزارش «گسترش صنعت» از وضعیت تولید و فروش وسایل نقلیه دو چرخ

دلان به بازار موتورسیکلت نفوذ نکرده‌اند

نسبت برتری تولید به فروش

وی ادامه داد: با این وجود، بازار موتورسیکلت همچنان رکاد است. توقف ۴ ماهه پلاک‌گذاری تا حدودی منجر شد تا موتورسیکلت‌های قدیمی موجود در انبارها به فروش برسند. پس از آغاز دوباره شماره‌گذاری بر اساس تعهداتی که سازندگان نسبت به خریداران داشتند تعدادی موتورسیکلت جدید وارد بازار شد اما در ادامه تولید کاهش یافت. این سازنده با اشاره به مشکلات تهیه مواد اولیه، گفت: تا زمانی که مسائل و مشکلات مواد اولیه مورد نیاز صنعتگر رفع نشود، نمی‌توان تولید و فروش مناسبی داشت.

او درباره پیش‌تازای این برند در زمینه تولید موتورسیکلت انژکتوری در کشور گفت: سال گذشته بیشترین فروش برای این شرکت رقم خورد زیرا نخستین کارخانه سازنده موتورسیکلت‌های انژکتوری در کشور بود. به این ترتیب، سال گذشته بیش از ۱۰ هزار موتورسیکلت وارد بازار شد که این آمار در سال ۹۷ به یک سوم کاهش یافت.

کمبود مواد اولیه

صفایی در ادامه پس از رفع مشکل استانداردهای یورو ۴ به مسئله ارز اشاره کرد و گفت: نرخ دلار و تخصیص ارز موضوع دیگری است که پس از آغاز دوباره تولید، صنعتگران را با چالش روبرو کرد. در حال حاضر تولیدکنندگان، مواد اولیه کافی در اختیار ندارند تا محصولات را به طور کامل تولید و عرضه کنند.

او اظهار کرد: بازار بدون تقاضا جذابی نیست و انگیزه ادامه فعالیت‌ها را از تولیدکننده می‌گیرد. وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه مواد اولیه مورد استفاده وارداتی است یا داخلی، گفت: هم‌اکنون ۵۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز داخلی و باقی وارداتی است اما اگر حتی یک سوپاپ کوچک نرسد محصول کامل نشده و تولید متوقف می‌شود.

او افزود: برای تامین قطعات خارجی مشکلات زیادی هست، ضمن آنکه کالای ایرانی هم در بازار وجود ندارد. به طور نمونه، کارخانه شاسی‌سازی، لوله و ورق فولاد نندارد تا به تعهداتش عمل کند. به دنبال آن، وقتی شاسی به دست تولیدکننده نرسد او نیز نمی‌تواند فعالیت داشته باشد.

این فعال صنعت موتورسیکلت تصریح کرد: کارخانه‌ها تعطیل و نیمه‌تعطیل شده‌اند و بیشتر آنها با ۱۰ درصد ظرفیت در حال فعالیت هستند.

مدیر امور بین‌الملل ایدرو تشریح کرد

جزئیات بیشتر همکاری‌های برزیل با صنعت خودرو ایران



سنگین شرکت‌های ولوو و اویکو مستقر در این کشور از حجم تولید کارخانجات مستقر در اروپا بیشتر است، تامین قطعات منفصله (CKD) را به شکل کامل ممکن دانستند.

آمادگی دولت متبوع خود برای همکاری با ایران در حوزه سرمایه‌گذاری مشترک، تامین منابع مالی و حمل‌ونقل به‌ویژه خودروهای تجاری خبر داد. وی اظهار کرد: نمایندگان خودروسازان برزیلی در این نشست با اشاره به قابلیت‌های بالای این کشور در حوزه تولید ناوگان حمل‌ونقل مسافری و تجاری، از تصمیم جدی خودروسازان برزیل برای ورود به بازار خودروهای کار و تجاری در ایران سخن گفتند. به گفته عراقچی، نمایندگان خودروسازان سنگین برزیل با اشاره به اینکه حجم تولید خودروهای

فاطمه امیراحمدی
car@sanatnewspaper.com

تولید موتورسیکلت یورو ۴ از آغاز امسال اجباری شد. بسیاری از شرکت‌ها آمادگی لازم برای رفتن به این سورا نداشتند، ضمن آنکه آزمایشگاه‌ها نیز به لحاظ زیرساختی از نظر تجهیزات مورد نیاز تست، ضعف دارند. این امر به توقف تولید منجر شده زیرا پلیس راهور از پلاک‌گذاری موتورسیکلت‌ها خودداری کرد. انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت با رازی می‌توانست مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین، سازمان حفاظت محیط‌زیست را قانع کند تا فرصتی چند ماهه برای روزآمدی به صنعتگران داده شود. به این ترتیب، پس از ۴ ماه شماره‌گذاری موتورسیکلت‌ها آغاز و الزام یورو ۴ به سال ۹۸ موکول شد.

ارتقای استانداردهای موتورسیکلت

محمدجواد صفایی، یکی از تولیدکنندگان موتورسیکلت در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» از کسب استاندارد یورو ۴ برای برخی مدل‌های این شرکت گفت و عنوان کرد: در ادامه نوسازی صنعت موتورسیکلت کشور سطوح استانداردها ارتقا پیدا کرده و از ۲۷ به ۳۲ رسیده است.

او ادامه داد: برخی دستگاه‌های مورد نیاز تست استاندارد یورو ۴ در کشور موجود نیست اما این تولیدکننده با دریافت مولفه‌های آزمون از کشور مادر، محصولات خود را با مدارک و اسناد مورد نیاز در اختیار نهادهای مربوط قرار می‌دهد.

صفایی با اشاره به سختگیری‌های سازمان ملی استاندارد گفت: ارتقای سطح استانداردها و سختگیری در این باره مفید است زیرا ایمنی و سلامت جامعه از موضوع‌های مهم برای تولید وسایل نقلیه در جهان به شمار می‌رود.

بازار راکد

خبرها حاکی از رونق نسبی بازار موتورسیکلت است زیرا با افزایش نرخ خودروها، متقاضیان وسیله نقلیه به این بازار هدایت شده‌اند. حجت‌الله صفایی، یکی دیگر از سازندگان موتورسیکلت و دوچرخه کشور درباره وضعیت این بازار گفت: به دلیل نوسان‌های شدید ارزی وضعیت مناسبی در بخش تولید و فروش وجود ندارد. گران شدن محصولات در کشور سبب شده نرخ موتورسیکلت حدود ۵ تا ۱۰ درصد افزایش یابد. این در حالی است که نرخ برخی محصولات تا ۲۵ درصد بالا رفته است.