

در نشست هم‌اندیشی با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مطرح شد

افزایش تولید و اشتغال نیازمند همراهی مجلس با صنایع کوچک



زینب عبدی
s.industrial@sanatnewspaper.com

بیش از ۸۴ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط در مجموعه ۸۰۸ شهرک و ناحیه صنعتی وجود دارد که اشتغالی افزون‌بر یک میلیون نفر را دربر گرفته است. با این حال، این بخش از صنعت درگیر مشکلاتی در زمینه مالیات ارزش افزوده، تامین مواد اولیه، نوسازی و بازسازی، بیمه، تامین اجتماعی و... است که مسئولان معتقدند این موارد با همراهی نمایندگان مجلس و سایر نهادهای اجرایی حل می‌شود. از این رو، نشست هم‌اندیشی رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برگزار شد. صادق نجفی، رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این نشست از نمایندگان مجلس خواستار شد در شرایط سخت کنونی حمایت خود را از صنعتگران و فعالان تولیدی در جهت افزایش تولید و اشتغال در کشور بیشتر کنند.

پیش از این، صادق نجفی معاون، وزیر صنعت و معدن و تجارت در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» از توجه مجلس شورای اسلامی به صنایع کوچک گفته و اظهار کرده بود: بیش از ۱۷۰ نماینده مجلس از نمایندگان صنایع کوچک بازدید کرده و از نزدیک با مشکلات کنونی صنعتگران آشنا شدند. این امر نشان از شناخت جایگاه صنایع کوچک در رشد و توسعه اقتصادی برای نمایندگان مجلس دارد.

نجفی در نشست هم‌اندیشی با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به سهم ۴۸ درصدی صنایع کوچک و متوسط در اشتغال کشور، تاکید کرد: در شرایط سخت کنونی مجلس شورای اسلامی حمایت خود را از صنعتگران و فعالان تولیدی در جهت افزایش تولید و اشتغال در کشور بیشتر کند.

رییس سازمان صنایع کوچک افزود: حدود ۸۴ هزار واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و کشور در کشور موجود است.

نجفی همچنین ادامه داد: ۹۶۶ شهرک صنعتی داریم که ۸۶۰ شهرک فعال است. ۹۹ شهرک بخش خصوصی نیز در کشور وجود دارد. وی با بیان اینکه ۷۵ درصد از صنایع در شهرک‌های خصوصی، دولتی و نواحی ویژه اقتصادی مستقر هستند، گفت: ۴۸ درصد از اشتغال کشور را صنایع کوچک و متوسط شامل ۱۸ میلیون نفر به خود اختصاص داده‌اند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه ۱۷ درصد از ارزش‌افزوده کشور برعهده صنایع کوچک و متوسط است، تصریح کرد: با همکاری و هماهنگی نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی بسیاری از مشکلات حوزه تولید برطرف می‌شود.

نجفی با تاکید بر موضوع آموزش، اضافه کرد: ۸ هزار و ۴۰۰ نفر از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در قالب طرح کارورزی در صنایع کوچک و متوسط در حال آموزش و کسب مهارت هستند. وی با اعلام اینکه با همکاری موسسه GIZ



فرشاد مقیمی

۶ کنسرسیوم صادراتی در حوزه‌های صنایع غذایی، خشکبار، محصولات پلاستیکی، سنگ، پوشاک و کفش با ۷۶ میلیون دلار صادرات راه‌اندازی شده است. تامین مواد اولیه، نرخ بالای تسهیلات بانکی و موضوع ارزش افزوده از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان است



عزیز اکبریان

زمانی اشتغال منوط به اشتغال اداری بوده، کم‌کم به سمت صنعت آمده و اکنون به حوزه‌های خدمات و گردشگری رسیده است. صنعت باید به سمت مکانیزه شدن و آلودگی کمتر برود. مجلس شورای اسلامی با تمام ظرفیت خود آماده همکاری با حوزه تولید است



صادق نجفی

بیش از ۱۷۰ نماینده مجلس از نمایندگان صنایع کوچک بازدید کرده و از نزدیک با مشکلات روز صنعتگران آشنا شدند. این امر نشان از شناخت جایگاه صنایع کوچک در رشد و توسعه اقتصادی برای نمایندگان مجلس دارد

مکانیزه شدن و آلودگی کمتر برود، گفت: مجلس شورای اسلامی با تمام ظرفیت خود آماده همکاری با حوزه تولید است.

ظرفیت صادرات ۳.۴ میلیارد دلاری

فرشاد مقیمی، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» اظهار کرد: نشست هم‌اندیشی با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در محل این سازمان برگزار شد و نمایندگان تولیدکنندگان نیز حضور داشتند و مهم‌ترین مسائل و مشکلات پیش روی خود را بیان کردند.

مقیمی ادامه داد: تامین مواد اولیه، نرخ بالای تسهیلات بانکی و موضوع ارزش‌افزوده از جمله نکته‌های مورد اشاره فعالان حوزه تولید در این نشست بود.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به آمارهای ارائه‌شده در این نشست اشاره و اظهار کرد: یک هزار و ۹۴ واحد صنعتی صادراتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با ظرفیت صادرات ۳.۴ میلیارد دلار وجود دارد.

مقیمی ادامه داد: در مجموع ۹۷۵ شهرک،

۵۰ نفر را به کشور آلمان اعزام کردیم که آموزش ببینند، گفت: در حال راه‌اندازی مراکز مبادله‌ای با کشورهای مانند کره جنوبی، اتریش، آلمان و ترکیه هستیم و در این راستا تفاهمنامه‌هایی به امضا رسانده‌ایم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهار کرد: این آمار نشان از جایگاه صنایع کوچک و متوسط کشور در اشتغال و اقتصاد کشور دارد. از این رو، رفع مشکلات این فعالان اقتصادی و توسعه کسب‌وکار آنها به حمایت مجلس شورای اسلامی از حوزه تولید در شرایط کنونی نیاز است.

آبادگی مجلس برای همراهی با تولید

عزیز اکبریان، رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست هم‌اندیشی با تاکید بر لزوم تامین زیرساخت‌های مورد نیاز در شهرک‌های صنعتی کشور، اظهار کرد: زمانی اشتغال منوط به اشتغال اداری بوده، کم‌کم به سمت صنعت آمده و اکنون به حوزه‌های خدمات و گردشگری رسیده است. اکبریان با بیان اینکه صنعت باید به سمت

ناحیه صنعتی و منطقه ویژه اقتصادی وجود دارد که اکنون ۸۰۸ شهرک، منطقه و ناحیه در حال بهره‌برداری است. وی با اعلام اینکه ۷۴ هزار و ۸۲۴ قرارداد حق بهره‌برداری زمین به مساحت ۳۴ هزار و ۴۹۱ هکتار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود دارد، گفت: ۵ هزار و ۴۶۶ واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال با اشتغال ۹۰ هزار و ۳۳۶ نفر راه‌اندازی دوباره شده است.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با یادآوری اینکه کمپین «چرخه را بچرخانیم» در راستای حمایت و ترویج کالای ایرانی بوده است، تصریح کرد: ۲۰۴ سرمایه‌گذار خارجی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی حضور دارند.

مقیمی گفت: ۶۰ کنسرسیوم صادراتی در حوزه‌های صنایع غذایی، خشکبار، محصولات پلاستیکی، سنگ، پوشاک و کفش با ۷۶ میلیون دلار صادرات راه‌اندازی شده است.

وی همچنین بیان کرد: ۴۳۰ خوشه صنعتی شناسایی شده، امکان‌سنجی ۱۶۹ خوشه انجام شده و ۹۲ خوشه خاتمه یافته است. از سوی دیگر، تعداد اشتغال در خوشه‌های صنعتی مورد حمایت ۲۵ درصد افزایش داشته است.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: ۲۸ هزار و ۳۰۰ دوره آموزشی به صورت حضوری و الکترونیکی برای ۷۳۰ هزار نفر برگزار کردیم.

سخن آخر

به گزارش «گسترش صنعت» صادق نجفی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران آغاز هفته جاری نیز همراه با جمعی از صنعتگران، مدیران و معاونان سازمان با نمایندگان مجلس شورای اسلامی دیدار و درباره رفع مشکلات واحدهای تولیدی تبادل نظر کرد. در ادامه این نشست، فعالان حوزه تولید مهم‌ترین مشکلات فراروی واحدهای تولیدی از جمله نرخ بالای تسهیلات بانکی و مالیات ارزش‌افزوده را مطرح کردند. در پایان نیز نمایندگان مجلس شورای اسلامی بر اهتمام برای حل مشکلات صنعتگران و استفاده از همه ظرفیت‌های مجلس در این مسیر تاکید کردند.

چاپ سه‌بعدی، محور فعالیت مشترک معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و انجمن علمی فناوری چاپ تعیین شد

انقلاب سه‌بعدی‌ها در صنعت چاپ



علمی و فناوری ریاست جمهوری با تصریح اینکه توجه به صنعت چاپ سه‌بعدی بسیار اهمیت دارد، گفت: نظام ملی نوآوری در کشور ضرورت دارد بیش از هر زمان به تولید و تجاری‌سازی آن، تولید ثروت و تربیت نیروهای توانمند برای ورود به بازارهای جهانی در امر صنعت چاپ و چاپ سه‌بعدی بپردازد.

شکریه، ستاد فناوری‌های مواد پیشرفته را چهاردهمین ستاد توسعه فناوری علم فناوری ریاست جمهوری عنوان کرد و گفت: جنبه تولید ثروت و صادرات و بازار برای فناوری‌های بومی بسیار اهمیت دارد و صنعت چاپ باید خلق ثروت از طریق نوآوری‌ها، همکاری با دانشگاه‌ها و استفاده از توان بخش خصوصی را در اولویت قرار دهد و در این زمینه بومی‌سازی و چاپ سه‌بعدی و سایر بخش‌های صنعت بسیار اهمیت دارد و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از این صنعت و فعالیت‌های انجمن علمی فناوری چاپ حمایت می‌کند. محمد بیطرفان، رییس انجمن علمی فناوری چاپ ایران نیز با اشاره به اینکه همکاری‌های انجمن علمی فناوری چاپ با معاونت علمی

نشست تخصصی «جایگاه علوم و فناوری‌های نوین و چاپ سه‌بعدی در صنعت چاپ» در محل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

به گزارش «گسترش صنعت» در نشست تخصصی چهارمین نكوداشت هفته علوم و فناوری چاپ، موضوع چاپ سه‌بعدی و اهمیت آن در تحولات صنعت چاپ مورد بررسی قرار گرفت.

مهدرداد شکریه، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های مواد و ساخت پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این نشست از اقدام‌های انجمن علمی فناوری چاپ در توجه به تحولات صنعت و چاپ قردرانی کرد و گفت: انجمن علمی فناوری چاپ فراتر از مسائل جاری به موضوع‌های مهم‌تر از جمله چاپ سه‌بعدی توجه دارد.

رییس ستاد توسعه فناوری‌های مواد و ساخت پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افزود: چاپ، قدیمی‌ترین صنعت دنیاست و این صنعت در شکل‌گیری فرهنگ و تمدن بشری نقش اول را دارد.

شکریه از فناوری‌های سه‌بعدی به عنوان یک فناوری برافکن و با تغییرات و تحولات عمده نام برد و یادآور شد: چاپ سه‌بعدی یکی از ابزارهای مهم انقلاب چهارم صنعتی است و جای خوشحالی دارد که یک تشکل به نام انجمن علمی فناوری به این موضوع می‌پردازد و برای آن تلاش می‌کند.

وی بر همکاری دانشگاه‌های فعال در صنعت چاپ، انجمن علمی فناوری با معاونت علمی و فناوری تاکید کرد و گفت: صنعت چاپ در دنیا یک هزار میلیارد دلار گردش مالی دارد و باید مشخص کنیم که سهم صنعت چاپ کشورمان از این بازار چقدر است و چگونه می‌توانیم این صنعت به‌ویژه صنعت سه‌بعدی را بومی‌سازی و با دنیا رقابت کنیم. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های مواد و ساخت پیشرفته معاونت

و فناوری ریاست جمهوری می‌تواند آینده روشنی پیش روی صنعت چاپ قرار دهد یادآور شد: در حال حاضر چاپ سه‌بعدی مطرح است و این فناوری می‌تواند انقلابی در صنعت چاپ ایجاد کند.

وی صنعت چاپ را سومین صنعت «های‌تک» دنیا عنوان کرد و گفت: صنعت چاپ در همه بخش‌ها نقش آفرین است و امیدواریم سایر نهادها و سازمان‌ها نیز مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به این صنعت توجه کنند.

بیطرفان بر بومی‌سازی صنعت چاپ و چاپ سه‌بعدی تاکید کرد و گفت: در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد مواد اولیه صنعت چاپ وارد می‌شود. بنابراین، با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارتخانه‌ها و دانشگاه‌ها باید این صنعت را بومی‌سازی کنند.

مرتضی حاکمی، کارآفرین جوان و فعال صنعت چاپ نیز گفت: شاخص توسعه‌یافتگی هر کشوری، توسعه صنعت چاپ است و باید برای این صنعت نیروی انسانی توانمند تربیت کنیم. وی تاکید کرد: چاپ سه‌بعدی یک فناوری سطح بالاست اما باید با حمایت از این صنعت راه را برای توسعه آن فراهم کنیم.

حاکمی، از ایجاد ۲۰۰ شغل مستقیم و غیرمستقیم به واسطه واحد تولیدی خود خبر داد.

به گزارش «گسترش صنعت» ۱۱ شهریور امسال، روز ملی صنعت چاپ برای چهارمین سال گرمی داشته شد. در این هفته همچنین نشست تخصصی «چشم‌انداز صنعت چاپ» با حضور مدیران و فعالان صنعت چاپ در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برپا شد. دفتر انجمن علمی فناوری چاپ در دانشگاه امیرکبیر نیز در این هفته و در راستای توسعه همکاری‌های دانشگاه، صنعت و تشکل‌های علمی برای توسعه صنعت چاپ راه‌اندازی شد.

یادداشت

پیوند خوشه‌ای، راهکار رونق صنایع



مهدی لاهوتی اشکوری کارشناس صنایع کوچک

حل مشکلات واحدهای تولیدی در قالب خوشه‌های صنعتی بدون شک راحت‌تر و بهتر از رسیدگی به مسائل واحدهای تولیدی به شکل تک‌به‌تک و پراکنده است. در حقیقت، تقویت خوشه‌های صنعتی تقویت‌کننده و محرک صنایع کوچک و متوسط در عرصه تولید و بازار خواهد بود و اثرات اقتصادی مطلوبی را در سطح جامعه به همراه خواهد داشت.

خوشه صنعتی به مجموعه‌ای از واحدهای کسب و کار گفته می‌شود که در یک منطقه جغرافیایی و با یک گرایش صنعتی متمرکز شده و با همکاری و تکمیل فعالیت‌های یکدیگر به تولید و عرضه تعدادی کالا و خدمات می‌پردازند و از چالش‌ها و فرصت‌های مشترک برخوردار هستند. این خوشه‌های صنعتی ایجادکننده پیوند بین چندین واحد و مجموعه تولیدی و بنگاه اقتصادی مستقر در یک منطقه با محصول نهایی مشترک هستند که فعالیت‌های یکدیگر را هم‌پوشانی کرده و برای رسیدن به اهداف خود از جمله در حوزه تهیه مواد اولیه با نرخ مناسب و بازاربایی با یکدیگر ارتباط و همکاری برقرار می‌کنند. واحدهای صنعتی عضو خوشه‌های صنعتی از محل ارتباطات و همکاری‌های مشترک سود کسب می‌کنند و این همکاری، دانش فنی و بهره‌وری آنها را افزایش داده و هزینه‌های تولیدشان را نیز کاهش می‌دهد. با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در سطح کشور در مجموع ۴۳۰ خوشه مختلف صنعتی شناسایی شده که برای ساماندهی آنها برنامه‌ریزی شده است. از این تعداد ۹۲ خوشه صنعتی تاکنون اجرا شده است. کار اجرای حدود ۴۰ خوشه صنعتی نیز همچنان ادامه دارد. پروژه‌های توسعه خوشه به طور کلی این هدف را دنبال می‌کند که از طریق مشارکت بین ذی‌نفعان خوشه زنجیره تولید را کامل می‌کند. از آغاز زنجیره تولید که شامل طراحی و تامین مواد اولیه است تا پایان زنجیره که فروش محصول و بازار را دربرمی‌گیرد، در این طرح‌های توسعه خوشه‌ای دیده شده است. بررسی و چالش‌های موجود نیز شناسایی می‌شود. بنابراین، عاملان توسعه خوشه‌های با مشارکت ذی‌نفعان و سازمان‌های اثرگذار سعی می‌کنند تا توان رقابت خوشه را افزایش دهند. در برخی خوشه‌ها گلوگاه و حلقه گمشده طراحی محصول شناسایی با مواد اولیه تامین شده است. در برخی خوشه‌ها نیز فروش و صادرات مشکل اصلی تولید است که راهکار رفع آن تشکیل کنسرسیوم‌ها یا شرکت‌های مدیریت صادرات است. از این رو، هر خوشه بنا بر مشکلاتی که در ابتدا شناسایی و در مطالعات شناختی به آن اشاره شده است برنامه عمل تدوین می‌کند و برای رفع آن گلوگاه‌ها و توسعه فعالیت‌ها تلاش و هدف‌گذاری می‌شود. تشکیل شرکت‌های مدیریت صادرات نیازمند مستندات و مدارکی است که به سازمان توسعه تجارت تحویل دهند و درجه و رتبه خود را دریافت کنند.

خوشه صنعتی تاکنون اجرا شده است. کار اجرای حدود ۴۰ خوشه صنعتی نیز همچنان ادامه دارد. پروژه‌های توسعه خوشه به طور کلی این هدف را دنبال می‌کند که از طریق مشارکت بین ذی‌نفعان خوشه زنجیره تولید را کامل می‌کند. از آغاز زنجیره تولید که شامل طراحی و تامین مواد اولیه است تا پایان زنجیره که فروش محصول و بازار را دربرمی‌گیرد، در این طرح‌های توسعه خوشه‌ای دیده شده است. بررسی و چالش‌های موجود نیز شناسایی می‌شود. بنابراین، عاملان توسعه خوشه‌های با مشارکت ذی‌نفعان و سازمان‌های اثرگذار سعی می‌کنند تا توان رقابت خوشه را افزایش دهند. در برخی خوشه‌ها گلوگاه و حلقه گمشده طراحی محصول شناسایی با مواد اولیه تامین شده است. در برخی خوشه‌ها نیز فروش و صادرات مشکل اصلی تولید است که راهکار رفع آن تشکیل کنسرسیوم‌ها یا شرکت‌های مدیریت صادرات است. از این رو، هر خوشه بنا بر مشکلاتی که در ابتدا شناسایی و در مطالعات شناختی به آن اشاره شده است برنامه عمل تدوین می‌کند و برای رفع آن گلوگاه‌ها و توسعه فعالیت‌ها تلاش و هدف‌گذاری می‌شود. تشکیل شرکت‌های مدیریت صادرات نیازمند مستندات و مدارکی است که به سازمان توسعه تجارت تحویل دهند و درجه و رتبه خود را دریافت کنند.

خوشه صنعتی تاکنون اجرا شده است. کار اجرای حدود ۴۰ خوشه صنعتی نیز همچنان ادامه دارد. پروژه‌های توسعه خوشه به طور کلی این هدف را دنبال می‌کند که از طریق مشارکت بین ذی‌نفعان خوشه زنجیره تولید را کامل می‌کند. از آغاز زنجیره تولید که شامل طراحی و تامین مواد اولیه است تا پایان زنجیره که فروش محصول و بازار را دربرمی‌گیرد، در این طرح‌های توسعه خوشه‌ای دیده شده است. بررسی و چالش‌های موجود نیز شناسایی می‌شود. بنابراین، عاملان توسعه خوشه‌های با مشارکت ذی‌نفعان و سازمان‌های اثرگذار سعی می‌کنند تا توان رقابت خوشه را افزایش دهند. در برخی خوشه‌ها گلوگاه و حلقه گمشده طراحی محصول شناسایی با مواد اولیه تامین شده است. در برخی خوشه‌ها نیز فروش و صادرات مشکل اصلی تولید است که راهکار رفع آن تشکیل کنسرسیوم‌ها یا شرکت‌های مدیریت صادرات است. از این رو، هر خوشه بنا بر مشکلاتی که در ابتدا شناسایی و در مطالعات شناختی به آن اشاره شده است برنامه عمل تدوین می‌کند و برای رفع آن گلوگاه‌ها و توسعه فعالیت‌ها تلاش و هدف‌گذاری می‌شود. تشکیل شرکت‌های مدیریت صادرات نیازمند مستندات و مدارکی است که به سازمان توسعه تجارت تحویل دهند و درجه و رتبه خود را دریافت کنند.

خوشه صنعتی تاکنون اجرا شده است. کار اجرای حدود ۴۰ خوشه صنعتی نیز همچنان ادامه دارد. پروژه‌های توسعه خوشه به طور کلی این هدف را دنبال می‌کند که از طریق مشارکت بین ذی‌نفعان خوشه زنجیره تولید را کامل می‌کند. از آغاز زنجیره تولید که شامل طراحی و تامین مواد اولیه است تا پایان زنجیره که فروش محصول و بازار را دربرمی‌گیرد، در این طرح‌های توسعه خوشه‌ای دیده شده است. بررسی و چالش‌های موجود نیز شناسایی می‌شود. بنابراین، عاملان توسعه خوشه‌های با مشارکت ذی‌نفعان و سازمان‌های اثرگذار سعی می‌کنند تا توان رقابت خوشه را افزایش دهند. در برخی خوشه‌ها گلوگاه و حلقه گمشده طراحی محصول شناسایی با مواد اولیه تامین شده است. در برخی خوشه‌ها نیز فروش و صادرات مشکل اصلی تولید است که راهکار رفع آن تشکیل کنسرسیوم‌ها یا شرکت‌های مدیریت صادرات است. از این رو، هر خوشه بنا بر مشکلاتی که در ابتدا شناسایی و در مطالعات شناختی به آن اشاره شده است برنامه عمل تدوین می‌کند و برای رفع آن گلوگاه‌ها و توسعه فعالیت‌ها تلاش و هدف‌گذاری می‌شود. تشکیل شرکت‌های مدیریت صادرات نیازمند مستندات و مدارکی است که به سازمان توسعه تجارت تحویل دهند و درجه و رتبه خود را دریافت کنند.

خبر

سرمایه‌گذاری آلمانی‌ها در خرمشهر

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان از ساخت نیروگاه خورشیدی از سوی سرمایه‌گذاران کشور آلمان در شهر صنعتی خرمشهر خبر داد. به گزارش «گسترش صنعت» به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان خوزستان، اخلاق محمدیان درباره استقبال سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع کوچک و متوسط در شهرک صنعتی خرمشهر بیان کرد: بیشترین حجم سرمایه‌گذاری‌های خارجی در شهرک‌های صنعتی آبادان و خرمشهر به دلیل واقع شدن در مناطق مرزی و سهل بودن شرایط صادرات است.

وی افزود: در حال حاضر سرمایه‌گذارانی از عراق و پاکستان در قالب بیش از ۳ شرکت در شهرک صنعتی خرمشهر مشغول فعالیت هستند. سال گذشته نیز سرمایه‌گذاران آلمانی برای ساخت نیروگاه خورشیدی در این شهرک متقاضی شدند که با آنها قرارداد واگذاری زمین بسته شد و سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیون یورویی انجام خواهند داد.

محمدیان یادآور شد: سرمایه‌گذارانی از چین نیز برای فعالیت در زمینه صنایع شیمیایی در شهرک صنعتی خرمشهر وارد مذاکره شده‌اند.