

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های: www.smtnews.ir/about.html
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «گسترش» مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۲۷۲۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۲۰۴ سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۲۲۲۲۰ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۲۲۰ امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹ توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱ نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ کد پستی ۱۵۸۶۷۳۲۸۱۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر
www.sanatnewspaper.com http://telegram.me/sanatnewspaper
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات

یادداشت

همسویی با سیاست توسعه نیروی انسانی



بهاره نعمتی‌روشن
مدیر اداری و منابع انسانی
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

در چنین شرایطی که دانش و زندگی افراد درهم تنیده شده، نیروی انسانی البته از نوع کارآمد، نقش بسزایی در پیشرفت و موفقیت یک سازمان ایفا خواهد کرد. امروزه موفق‌ترین سازمان‌ها آنهایی خواهند بود که چنین افرادی را جذب، پرورش، حفظ و برای پیشرفت آنها سرمایه‌گذاری کنند. سازمان‌هایی که برای نیروی‌های ارزشی خود هزینه صرف می‌کنند، به یقین ثمره این سرمایه‌گذاری بلندمدت را خواهند دید. یکی از مسئولیت‌های حوزه مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های بزرگ، جبران خدمات و حفظ کارکنان مستعد است. واحد منابع انسانی باید اطمینان داشته باشد که سرمایه‌های فکری این کارکنان در فرآیند پیشروی سازمان مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت و این مهم جز با حمایت همه‌جانبه مدیران سازمانی امکان‌پذیر نخواهد بود. توجه کافی و لازم به منابع انسانی از کارآمدترین عوامل توسعه، تکامل و سازندگی یک سازمان است که برای رسیدن به چنین دستاوردی نیاز است این نیروها بر اساس علوم رفتاری و ایجاد سطح مناسبی از رضایت شغلی، سیاست‌های تشویقی ارزش‌گذاری شده بکارگیری شوند. یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه اجتماعی، فرهنگی، صنعتی و... در یک مجموعه، آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص و کارآمد است که این فرآیند نیازمند همسو شدن با سیاست‌های توسعه نیروی انسانی است. زمانی که حرف از ارزیابی یک سازمان پیش می‌آید نخستین گزینه‌ای که به ذهن می‌رسد توانمندی‌های نیروی انسانی است که می‌توان با برنامه‌ریزی درست و نتیجه‌بخش، گامی بزرگ برای دستیابی به این توانمندسازی برداشت.

مدیران سازمانی باید بپذیرند که به دلیل گستردگی در حیطه وظایف‌شان، گاهی ایده‌های تازه و خلاقانه به ذهن کارکنان‌شان خطور خواهد کرد. از این رو، برای بالا بردن بازده کار و توسعه سازمانی لازم است از ایده‌پردازی‌های نیروهای انسانی خود استقبال کنند. بی‌توجهی به توان نیروهای انسانی و متعصبانه برخورد کردن با ایده‌های جدید آنها به هدررفت بخش زیادی از ظرفیت‌های درون سازمانی می‌انجامد. تصمیم‌گیری‌های مدیریتی بر اساس قابلیت نیروهای انسانی، می‌تواند مسیر رسیدن به رشد و تعالی را در یک سازمان هموار کند. آنچه ما را در مسیر پیشرفت و رشد سازمانی هدایت می‌کند همان چیزی است که در آن سرآمد و دارای مزیت هستیم و آن چیزی جز نیروی انسانی نیست.

بررسی «گسترش صنعت» از رشد تولید و صادرات صنعت چینی و بلور نشان داد

کیفیت، فناوری و استاندارد رمز موفقیت چینی ایرانی

یک پنجم چینی ایران صادر شد



در آن هم وجود دارد. حسینی‌راد یادآوری کرد: در گذشته ظرفیت بکارگیری نیروی انسانی در کارخانه‌های چینی‌سازی زیاد بود و از ۹۰۰ نفر می‌گذشت اما درحال‌حاضر در هر کارخانه فعال کمتر از ۱۵۰ نفر اشتغال دارند.

وی تقاضا برای خرید محصولات و ظروف چینی در کشور را مناسب ارزیابی کرد و گفت: از این نظر مشکلی وجود ندارد اما تولیدکننده زمانی که برای محصولش طراحی می‌کند باید بازاریابی نیز داشته باشد تا تولید چینی آنها به مرور زمان کهنه نشود. از این رو، صنعت چینی با دو چالش روبه‌رو است؛ یک دسته از چالش‌ها مربوط به تولید و یک دسته مربوط به بازرگانی می‌شود.

حسینی‌راد در بیان مشکلات صنعت تصریح کرد: اینکه تولیدکنندگان در تمامی صنایع مدام می‌گویند دولت باید از آنها حمایت کند شاید درست نباشد چراکه بسترسازی برای تولید در کشور ما وجود دارد. ارزان‌ترین برق، انرژی و گاز در اختیار تولیدکنندگان است و شکایت از هزینه‌های جاری درست نیست اما باید پذیرفت که تولیدکنندگان با چالش‌هایی روبه‌رو هستند.

سخن آخر

ایمن فعال صنعت چینی، بلور و لوستر افزود: تولید یک سرویس چینی که در سطح جهان میانگین قیمتی معادل ۱۷۳ دلار دارد، در ایران کمتر از ۹۷۰ هزار تومان نیست. از این رو، در این بخش دچار چالش هستیم.

حسینی‌راد ادامه داد: چطور می‌شود یک تولیدکننده، محصول چینی را که در دنیا قیمتی معادل ۳۱۰ هزار تومان دارد، در ایران ۹۰۰ هزار تومان می‌فروشد اما از آن رضایت ندارد؟ بنابراین، در بخش بازرگانی صنعت چینی بیشتر از بخش تولید چالش وجود دارد زیرا قدرت‌های اقتصادی در زمینه تولید، چالش‌های مخصوص به آن را سر گذرانده‌اند.

وی تاکید کرد: تولیدکننده نیاز دارد برای عرضه محصولاتش در بخش بازرگانی یک حامی داشته باشد که حداقل نرخ کالاهایش را بفروشد زیرا حداکثر هزینه‌ها را دارد. در این زمینه باید دولت مدیریت و داوری کند.

به گفته وی، مواد اولیه تولید ظروف چینی در کشور وجود دارد؛ معادن بسیار زیاد و خوبی که متأسفانه نمی‌توانیم مواد آنها را فرآوری کنیم، مشابه نفت که در کشور داریم اما برخی محصولات نفتی را از کشورهای دیگر وارد می‌کنیم چون توانایی فرآوری نداریم.

تولید و بازرگانی، دو روی یک سکه

با این حال، برخی دیگر از کارشناسان معتقدند که صنعت چینی در ایران و سایر کشورها به لحاظ تجهیزات و ماشین‌آلات به چند کشور در دنیا به‌ویژه آلمان و امریکا که تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته‌ای دارد، وابسته است. اما مواد اولیه این صنعت داخلی است و وابستگی به واردات ندارد. از این رو، از مرز خودکفایی در ظرفیت تولید اسمی و واقعی گذشته است.

غلامرضا حسینی‌راد، فعال صنعت چینی، بلور و لوستر در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» اظهار کرد: مواد اولیه چینی‌سازی کائولن است که ۲۵۰ معدن آن را در آذربایجان‌شرقی داریم؛ هر چند تعدادی از آنها تعطیل شده‌اند اما جای نگرانی نیست.

حسینی‌راد با بیان اینکه ۹۷ درصد مواد اولیه مورد نیاز تولید ظروف چینی داخلی است، افزود: به طور کلی چینی تولیدی از جنس کائولن یا سیلیس است که به عبارتی یا کائولن است که توانایی و مقاومت خاص خود را دارد یا سیلیس آن بالا است که شفافیت ویژه خود را داراست.

به گفته وی، اکنون بیش از ۲۰۰ کارخانه چینی‌سازی در مقیاس مختلف در کشور فعالیت دارند که تنوع محصول آنها بسیار است. به عنوان مثال، هر کارخانه چینی‌سازی ۲۰ مدل فوری تولید می‌کند.

ایمن فعال صنعت چینی، بلور و لوستر اظهار کرد: ما توانستیم تولید این صنعت را متنوع کنیم. هر چند نمی‌توانیم ادعا کنیم که در بخش صنایع تولیدکننده چینی در جهان اول باشیم چون پیچیده است اما به نحوی هم نیست که نتوانیم تولید کنیم. به عبارتی، صنعتی است که مواد اولیه آن را داریم و توان تولید و نوآوری

میلیارد دلار با سهم ۵۴.۸ درصد از آن خود کرد. آلمان، فرانسه، ترکیه و جمهوری چک ۱۵.۴ درصد از کل صادرات در سال ۲۰۱۷) را به خود اختصاص داده بودند؛ همچنین ۵ کشور عمده واردکننده چینی و بلور در سال گذشته میلادی، امریکا، آلمان، ویتنام، انگلستان و ایتالیا بودند.

کیفیت مناسب اما ضعف مدیریت

ظروف چینی از آن دسته صنایعی است که تولید آن بعد از انقلاب اسلامی در کشور رشد کرده است.

در این راستا، احمد فتحي، تولیدکننده ظروف چینی به «گسترش صنعت» گفت: به جرات می‌توان گفت که وضعیت چینی‌سازی در کشور ما سطح مطلوبی دارد و جزو ۱۰ تا ۱۵ کشور برتر تولیدکننده چینی در دنیا هستیم.

فتحي ادامه داد: حدود ۸ کارخانه بزرگ چینی‌سازی در کشور فعال است که برخی از آنها قدیمی هستند و قبل از انقلاب تأسیس شده‌اند اما بسیاری از آنها بعد از انقلاب راه‌اندازی شده‌اند که ظرفیت تولید مناسبی دارند و بیشتر این کارخانه‌ها محصولات تولیدی خود را صادر می‌کنند.

این تولیدکننده ظروف چینی درباره فناوری مورد استفاده در این صنعت گفت: در بخش چینی‌سازی به طور معمول دست کمترین دخالت را دارد و ماشین‌آلات فرایند تولید را انجام می‌دهند. امروزه این ماشین‌آلات رباتیک شده و هیچ‌گونه دخالت دست در فرآیند تولید وجود ندارد اما در بخش طراحی و دکوراتیو چینی دخالت دست وجود دارد و فرآیند آن مشابه صنایع دستی است. البته در تمام کشورها روند تولید چینی به این صورت طی می‌شود اما نیاز است که این بخش از ساخت چینی نیز در کشور مکانیزه شود.

فتحي با بیان اینکه اعتمادی به آمارها نیست و نمی‌توان تایید کرد که دومین تولیدکننده چینی جهان بعد از کشور چین هستیم، تصریح کرد: هر چند کیفیت تولید ظروف چینی در سطح کشور ما مناسب است، بیشتر این کارخانه‌ها محصولات تولیدی خود را صادر می‌کنند

زینب عبدی

s.industrial@sanatnewspaper.com

تولید ظروف چینی در ۳ ماه نخست سال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱.۴ درصدی داشته است. کارشناسان معتقدند این رشد به دلیل ارتقای کیفیت تولید ظروف چینی ایرانی است، گواه آن نیز افزایش یک میلیون دلاری صادرات ظروف چینی در سال ۹۶ است. چین، ایران و آلمان ۳ کشور شاخص در زمینه تولید ظروف چینی به شمار می‌روند. ایران سالانه حدود ۵۰ هزار تن تولید در این بخش دارد که یک‌پنجم آن راهی بازارهای صادراتی می‌شود.

هرچند تولیدکنندگان صنعت چینی و بلور معتقدند اشباع بازار داخلی موجب بی‌ رغبتی آنها نسبت به توسعه خطوط تولید شده است. علاوه‌بر این، واردات کالاهای مشابه با قیمت‌های نازل به‌ویژه از ترکیه که از تخفیف‌های تعرفه ترجیحی برخوردار است مشکل اساسی این بخش به شمار می‌رود. اما بر اساس آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، ظروف چینی تولیدی در ۳ ماه نخست امسال ۱۱.۱ هزار تن شد که نسبت به ۹.۹ هزار تن عملکرد ۳ ماه آغازین سال گذشته ۱۱.۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین، ظروف چینی تولیدشده در سال ۹۶ به ۴۶۶ هزار تن رسید و نسبت به عملکرد در سال ۱۳۹۵ که ۴۷.۷ هزار تن بود، کاهش ۲.۲ درصدی را به ثبت رسانده است. کارشناسان معتقدند که برخورداری از مزیت مواد اولیه و انرژی در دسترس موجب شده تا صنعت چینی و بلور کشور به خوبی جایگاه خود را در میان مشتریان داخلی و خارجی بازپابد. همچنین، تولیدکنندگان کشورمان با کیفیتی متکی‌بر فناوری روز جهانی، امکان یافته‌اند تا محصولات خود را بر مبنای استانداردهای روز روانه بازارها کنند.

آمارهای منتشرشده نیز نشان می‌دهد استان‌های خراسان رضوی، اصفهان، قم، قزوین، گیلان و مرکزی با رقم ۴۶۶ هزار تن سهم اصلی بازار را در بخش تولید ظروف چینی در اختیار دارند.

چین جلوتر از چینی ایران

به گزارش «گسترش صنعت» بررسی آمار صادرات صنعت چینی و بلور کشورمان نشان می‌دهد در سال‌های ۹۴-۱۳۹۳ به ترتیب، ارزش صادرات این بخش ۹۷ و ۹۲ میلیون دلار بود و در سال‌های ۹۶-۱۳۹۵ نیز به ترتیب، به



احمد فتحي
حدود ۸ کارخانه بزرگ چینی‌سازی در کشور فعال است که برخی از آنها قدیمی هستند و قبل از انقلاب تأسیس شده‌اند. اما بسیاری از آنها بعد از انقلاب راه‌اندازی شده‌اند که ظرفیت تولید بسیار مناسبی دارند. بیشتر این کارخانه‌ها محصولات تولیدی خود را صادر می‌کنند

عراق، افغانستان و جمهوری آذربایجان در سال ۱۳۹۶ در مجموع ۸۲ میلیون دلار چینی و بلور ایران را خریداری کردند که بیش از ۵۰ درصد این رقم از سوی عراق جذب شد.

آمارهای جهانی نشان می‌دهد که همچنان چین افزون‌بر نیمی از صادرات صنعت چینی و بلور را در سال گذشته میلادی به ارزش ۸.۵

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۹۷۰۱۱	
شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم در نظر دارد مناقصه عمومی به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. موضوع مناقصه: خرید لوله چندن داکتیل به قطر نامی ۲۰۰میلیمتر و در کلاس ۳۲۰ شماره مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۹۷۱۱۰۹۰۰۰۰۱۱ تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۰ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریی ۱۳۹۷/۰۶/۲۵ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۴ زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۲/۳۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۵	

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۹۷۰۱۱	
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در قالب واریز وجه به شماره حساب جاری سیبا ۲۱۷۵۶۷۳۵۰۲۰۰۰ یا ضمانتنامه‌های معتبر یا اوراق مشارکت براساس آیین‌نامه تضمینی معاملات دولتی. حد نصاب لازم برای بازگشایی پاکت‌ها: حضور دو مناقصه‌گر می‌باشد. هزینه خرید اسناد: مبلغ ۳۲۷,۰۰۰ ریال می‌باشد که از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به شماره حساب جاری سیبا ۲۱۷۵۶۷۳۵۰۱۰۰۲ بانک ملی شعبه سمیه قم واریز می‌شود. نوع مناقصه و شرایط مناقصه‌گران: این مناقصه به صورت یک مرحله‌ای برگزار می‌شود و شرایط مناقصه‌گران در اسناد مناقصه ذکر شده است. نشانی مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: قم- بلوار شهید صدوقی- خیابان شهید عطاران- نیش کوچه- شماره ۴- تلفن ۳۲۹۹۱۹۲۰۰۵- کدپستی ۳۷۱۶۶۳۳۸۳ اطلاعات تماسی دفاتر ثبت‌نام سامانه ستاد. در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است. روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی قم	

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۹۷۱۰۵۴۰۰۰۰۳۳ و ۲۰۰۹۷۱۰۵۴۰۰۰۰۳۳ از طریق را به شرح ذیل به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تأمین اعتبار
۱	تجدید مناقصه پروژه زیرسازی، روسازی، آسفالت، جدول‌گذاری و رفوژ شهرک صنعتی فیروزکازین	۵ راه و ترابری	۵,۹۷۲,۸۲۱,۰۸۴	۲۹۹,۰۰۰,۰۰۰	۴	جاری
۲	تجدید مناقصه پروژه ساختمان آشنشسانی شهرک صنعتی داراب	۵ ابنیه	۳,۱۹۲,۸۷۶,۳۸۳	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۴	جاری
۳	پروژه روسازی، آسفالت و پیاده روسازی ناحیه صنعتی حاجی‌آباد	۵ راه و ترابری	۳,۰۹۱,۹۳۴,۱۷۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۳	جاری

۱- زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۳۹۷/۰۶/۲۱ لغایت ۱۳۹۷/۰۶/۲۵

۲- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷

۳- زمان بازگشایی پاکت‌ها: یکشنبه ساعت ۱۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۸

اطلاعات تماسی دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس
تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۹۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.