

نظرگاه

خطری به نام فرسایش خاک



سمانه حسین آبادی کارشناس ارشد باغبانی

انسان در طول حیات از خاک بهره می‌گیرد و در خاک آرامش می‌یابد. غذای انسان، پوشاک و بسیاری از مایحتاج او از خاک تامین می‌شود. به نظر می‌رسد که انسان اولیه تا زمانی که مواد غذایی خود را از طریق شکار به دست می‌آورد، چندان توجهی به خاک نداشته اما به تدریج

که کشت گیاهان جایگزین شکار شده، اهمیت خاک نیز افزایش یافته است. لغت خاک (SOIL) از ریشه لاتین (SOLUM) به معنای زمین یا کف مشتق شده است. امروزه یکی از دغدغه‌های اصلی جامعه بشری حفاظت از خاک و آب، به عنوان منابع اصلی حیات و ارتقای کیفیت آنها است. به منظور ارج نهادن به اهمیت خاک و جلوگیری از هدررفت و نابودی آن، ۱۶ سال پیش بر اساس پیشنهاد اتحادیه جهانی علوم خاک، روز ۵ دسامبر (۱۵ آذر) به عنوان روز جهانی خاک نام‌گذاری شد تا دولت‌ها، سیاست‌گذاران و فعالان بخش خصوصی به طور جدی به تکاپو افتاده و برای نواقص، اصلاح روش‌ها و بهبود اوضاع کیفی خاک‌ها چاره‌اندیشی کنند. برپایه برآوردهای انجام‌شده بر اثر فرسایش خاک سالانه چندین میلیون هکتار از اراضی کشاورزی جهان به کام نابودی کشیده می‌شود. تخریب خاک و از بین رفتن پوشش گیاهی با انتشار گاز کربنیک به اتمسفر به تدریج موجب افزایش دما و بروز پدیده‌های مخرب جوی می‌شود، که چالشی بزرگ برای بشر به شمار می‌رود.

ایران یکی از ۷ کشور آسیایی است که بیشترین میزان فرسایش خاک را دارد. بنا بر آمار اعلام‌شده از سوی مسئولان سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور، میزان فرسایش خاک در کشور ما ۳ برابر شاخص جهانی است و ما سالانه ۲ میلیارد تن خاک از دست می‌دهیم. با توجه به اهمیت بالا(اما فراموش شده) خاک در اقتصاد جامعه، کشاورزی و محیط‌زیست و خطرهای ناشی از فرسایش و تخریب آن، تعیین روز جهانی خاک برای جلب توجه هر چه بیشتر و ایجاد فرصت مناسب برای بررسی چالش‌ها و معضله‌های گوناگون پیش روی این عنصر حیاتی و ارائه راهکارهای عملی و علمی برای حفظ و نجات آن الزامی به نظر می‌رسد. در راستای دستیابی به مدیریت پایدار منابع خاک و جلوگیری از اتلاف آن دو استراتژی عمده وجود دارد: ۱- احیای خاک‌ها و اکوسیستم‌های تخریب‌شده ۲- بکارگیری فناوری‌های کشاورزی سازگار و بهسازی آنها. به منظور نیل به این استراتژی‌ها برخی راهکارهای عملی قابل یس‌آآوری، عبارتند از: الف- جنگل‌کاری و مدیریت پوشش‌های گیاهی؛ ب- احیای خاک‌های شور، فاقد مواد مغذی و آلوده؛ ج- توسعه روش‌ها و سیستم‌های مناسب شخم مثل شخم حفاظتی، بکارگیری مالچ‌ها و دیگر بقایای گیاهی؛ د- مدیریت تلفیقی کودها و مواد مغذی و استفاده معقولانه از آنها؛ ذ- استفاده از روش‌های مناسب حفاظت آب شامل آبیاری قطره‌ای، نیمه‌آبی، بازیابی آب و مدیریت سفره آبی زیرزمینی؛ ر- بهبود سیستم‌های زراعی / تولیدی و ...

بنابراین، بکارگیری راهبردهای مناسب در مدیریت پایدار منابع طبیعی در مناطق خشک و نیمه‌خشک، می‌تواند ضمن حفظ این گنجینه طبیعی و بی‌نظیر کشور و جلوگیری از اتلاف آن به عنوان سرمایه ملی، بستر توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور را فراهم کند.

خبر

۱۶ هزار تن قارچ امسال در کشور تولید می‌شود

پیش‌بینی می‌شود که امسال ۱۰ هزار تن میزان تولید قارچ در کشور افزایش یابد. مدیرکل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان دارویی و قارچ وزارت جهاد کشاورزی از تصویب معافیت مالیاتی تولیدکنندگان بستر کشت قارچ(کمپوست) در کمیسیون اقتصادی دولت خبر داد. به گزارش «گسترش صنعت» به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، غلامرضا تقوی با اعلام این مطلب گفت: پیشنهاد معافیت مالیاتی تولیدکنندگان بستر کشت قارچ برای تصویب به هیات دولت ارسال شده است.

مدیرکل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان دارویی و قارچ وزارت جهاد کشاورزی افزود: با این معافیت پیش‌بینی می‌شود هزینه مالیات وارد چرخه سرمایه در گردش در حوزه تولید کمپوست یا همان بستر کشت قارچ شود. تقوی میزان مالیات تولیدکنندگان کمپوست را ۲۰ تا ۲۲ درصد عنوان کرد. مدیرکل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان دارویی و قارچ وزارت جهاد کشاورزی درباره تولید قارچ خوراکی پیش‌بینی کرد که امسال ۱۰ هزار تن میزان تولید این محصول در کشور افزایش یابد. تقوی اظهار کرد: سال گذشته بیش از ۱۵۰ هزار تن قارچ در کشور تولید شد. وی همچنین از تدوین شیوه‌نامه نصب هلوگرام روی بسته‌بندی‌های قارچ خوراکی در راستای شفاف‌سازی مسیر تولید و عرضه خبر داد و تصریح کرد: با توجه به مصرف قارچ خودرو و سمی در عرصه‌های طبیعی، امسال شیوه‌نامه نصب هلوگرام روی بسته‌های قارچ تولیدی را به منظور اعتمادسازی مصرف‌کنندگان تدوین کردیم.



عباس هاشمی

ما در بخش صنایع گازسوز ۱۰۰ درصد به خودکفایی رسیده‌ایم و در لوازم خانگی پیشرفت کرده‌ایم

معنا که فقط قطعات از خارج کشور وارد نمی‌شود بلکه با ورود دانش در پی ایجاد شرايطی هستیم تا این قطعات را در داخل کشور تولید کنیم. ناصری در زمینه رعایت استانداردها در تولید محصولات گرمایشی اظهار کرد: استانداردهای تدوین‌شده ایران در صنعت پکیج و رادیاتور بر اساس استانداردهای اروپایی است. با وجود آنکه این استانداردها اجباری هستند، آنچه اکنون خیلی مهم است اجرای این استانداردهاست که فقط بخشی از آن در اختیار شرکت‌های تولیدکننده است.

بخش‌های دیگر نیز به نصب‌کننده تجهیزات و رعایت اصول فنی در ساختمان برمی‌گردد. این تولیدکننده محصولات گرمایشی با تاکید بر اینکه بخش زیادی از اجرای استاندارد به عوامل خارجی بستگی دارد، گفت: اجرای استاندارد پکیج‌ها وابستگی زیادی به نحوه ساخت‌وساز دارد اما متأسفانه در حال حاضر اصول فنی در ساخت‌وسازها رعایت نمی‌شود در حالی که در صورت وقوع حادثه‌های مردم نشان‌های تجاری تولیدکننده شبکه‌های گرمایشی را مقصر می‌دانند.

ناصری یادآوری کرد: در تولید پکیج قطعاتی سعی بر آن است تا قطعات مورد نیاز از واحدهای داخلی تامین شود اما بیشتر قطعات کلیدی و حساسی که در داخل تولید نمی‌شود از ایتالیا وارد می‌شود. در تولید وسایل سرمایشی و گرمایشی، رقابت بر سر کیفیت و ماندگاری محصول است و از آنجا که قطعات کلیدی پکیج‌ها از ایتالیا تامین می‌شود استانداردها و کیفیت محصولات ایرانی هیچ تفاوتی از نمونه‌های اروپایی ندارد.

سخن آخر

به گزارش «گسترش صنعت» بازار ایران دارای ظرفیت بالا، جمعیت زیاد و پرتقاضا است و از طرفی، تولید در ایران نیز به دلیل وجود نیروی جوان متخصص و تحصیل‌کرده برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی چشم‌انداز روشنی دارد.



«گسترش صنعت» از وضعیت تولید وسایل گرمایشی در آستانه فصل سرما گزارش می‌دهد

بازار در تسخیر بخاری ایرانی

بخاری گازی رایج‌ترین وسیله گرمایشی

آن وجود فناوری‌های نوین در برخی محصولات است، گفت: آمار موسسه مکنزی نشان می‌دهد فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی در این صنعت در ایران هم‌تراز با آمریکا هستند.

خدمات‌دهی، عامل رونق تولید

علی ناصری، تولیدکننده وسایل گرمایشی در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» به اهمیت خدمات پس از فروش برای بخاری‌های ایرانی اشاره و اظهار کرد: بسیاری از نشان‌های تجاری خارجی در داخل کشور برای خدمات‌دهی پس از فروش دچار ضعف هستند و از آنجا که در شبکه‌های گرمایشی و سرمایشی خدمات پس از فروش حرف نخست را می‌زند، مصرف‌کنندگان از کالای ایرانی استقبال می‌کنند به همین منظور بیش از ۸۵ درصد بازار را تولیدات داخلی تشکیل می‌دهند. ناصری درباره کیفیت تولید وسایل گرمایشی در ایران گفت: بازده بخاری‌های گازسوز در ایران جزو بالاترین گریدها در دنیا است و در مقایسه با تولیدات خارجی از کیفیت و استاندارد لازم برخوردار است.

این تولیدکننده محصولات گرمایشی با اشاره به اینکه صادرات تولیدات گوناگون به کشورهای

همسایه متفاوت است، گفت: در صنعت پکیج و رادیاتور هدف نخست تامین نیاز داخلی است اما نیم‌نگاهی نیز به بازارهای صادراتی داریم و به کشورهای عراق، سوریه، افغانستان و... صادرات می‌شود. ناصری ادامه داد: استفاده از وسایل گرمایشی نسبت به گذشته تغییر کرده است زیرا پکیج را می‌توان در بالکن و آشپزخانه گذاشت اما بخاری دازی را نمی‌توان در این محل‌ها نصب کرد. این امر بر تولید محصولات سرمایشی و گرمایشی نیز اثرگذار بوده است.

این تولیدکننده وسایل گرمایشی با تاکید بر اینکه سعی شده آخرین فناوری‌های روز دنیا در تولید محصولات گرمایشی به کار گرفته شود، گفت: آنچه در این میان اهمیت دارد ورود دانش و فناوری است؛ به این

تولید می‌شود. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی در پاسخ به این پرسش که آیا وسایل گرمایشی هم مانند کالاهای دیگر دستخوش گرانی‌های اخیر می‌شوند یا خیر، اظهار کرد: بله، درست است که کل نیاز ما به این وسایل در داخل کشور برطرف می‌شود اما به هر حال بخشی از مواد اولیه وارد می‌شود. طحان‌پور افزود: افزایش قیمت‌ها جزئی و کنترل شده خواهد بود. بنابراین، از این بابت جای نگرانی نیست.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی شایعه‌ها مبنی بر احتکار تعداد زیادی بخاری در انبارهای کارخانجات را رد کرد. به اعتقاد وی، کارخانجات فقط تولیدی خود را انبار کرده‌اند تا با سرد شدن هوا به بازار عرضه کنند. به گزارش «گسترش صنعت» گذری در بازار لوازم خانگی نیز نشان می‌دهد که این اظهارات تضادی با واقعیت‌ها و تجربه‌ها مربوط به سال‌های قبل ندارد.

وجود حدود ۱۰۰ شرکت تولیدکننده باعث شده که شاهد رقابتی تنگاتنگ در این حوزه باشیم و این مسئله جلوی افزایش بی‌رویه نرخ این نوع وسایل خانگی را گرفته است.

خودکفایی در صنایع گازسوز

عباس هاشمی، مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» بر این گفته مهر صحه گذاشت و تاکید کرد: ما در بخش صنایع گازسوز ۱۰۰ درصد به خودکفایی رسیده‌ایم و در لوازم خانگی پیشرفت کرده‌ایم.

هاشمی با بیان اینکه فرهنگ استفاده از محصولات داخل کم است و باید برای آن بیشتر تلاش شود، ادامه داد: محدودیت در زیرساخت‌های کشور برای صنایع لوازم خانگی تهدیدی دیگر است که بر توسعه صادرات صنعت لوازم خانگی نیز اثرگذار است. وی با اعلام اینکه در صنعت لوازم خانگی مزیت‌هایی داریم که مهم‌ترین

زینب عبدی s.industrial@sanatnewspaper.com

از کرسی‌های کوچک تا چراغ‌های علاءالدین و والور تا بخاری‌های نفتی و گازی که امروز جای خود را به پکیج و وسایل گرمایشی با فناوری پیشرفته داده‌اند

خاطره‌ساز ذهن‌های ایرانی از آغاز نیمه دوم سال است. این وسایل گرمایشی از آن دسته محصولات هستند که در حافظه تاریخی ما ثبت شده‌اند. در شرایط کنونی کشور که برخی کارشناسان از اختلال در تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز تولید گلابیه دارند فعالان در صنعت لوازم خانگی از تامین نیاز بازار داخلی با بخاری‌های ایرانی نوبد بهار در پاییز می‌دهند. با شروع فصل پاییز، به‌زودی تکاپوی عامه مردم برای خرید وسایل گرمایشی مانند بخاری، شوفاژ، شومینه و... افزایش پیدا خواهد کرد.

به گفته کارشناسان، اکنون توانمندی تولیدکنندگان ایرانی در تولید وسایل گرمایشی به جایی رسیده که مسئولان از تبدیل ایران به هاب منطقه‌ای در تولید وسایل گرمایشی خبر داده‌اند.

توانمندی تولید داخل

محمد طحان‌پور، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی در ارتباط با اینکه چه نوع وسایل گرمایشی بیشتر مورد استفاده مردم قرار می‌گیرد، اظهار کرد: بخاری گازی هنوز رایج‌ترین وسیله گرمایشی مردم است. به اعتقاد او وجود استانداردهای اجباری و نظارت دقیق بر آنها باعث شده است که محصولات داخلی از کیفیت بالایی برخوردار باشند و در این زمینه نیازی به واردات نباشد.

طحان‌پور با بیان اینکه رقابت شدید میان کارخانجات تولیدکننده بخاری باعث شده است که مصرف‌کننده بتواند با اطمینان از میان برندهای مشهور خرید کند به «گسترش نیوز» گفت: در حال حاضر به طور تقریبی تمام فناوری‌های گرمایشی در داخل کشور



محمد طحان‌پور

درست است که کل نیاز ما به وسایل گرمایشی در داخل کشور برطرف می‌شود اما به هر حال بخشی از مواد اولیه از خارج وارد می‌شود. افزایش قیمت‌ها جزئی و کنترل شده خواهد بود. بنابراین، از این بابت جای نگرانی نیست

اقبال روس‌ها به کنسرو و رب ایرانی

شده است اما نظارت کافی بر آنها و اینکه آیا این ارز بر می‌گردد یا خیر، وجود ندارد. رئیس کارگروه صنایع غذایی ایران تاکید کرد: این الزام تعهد برای صادرات به افغانستان و عراق سبب شده که کارت‌های بازرگانی یک روزه دوباره فعال شوند. تا پیش از این، از این کارت‌ها برای واردات خودرو استفاده می‌شد اما اکنون برای تعهد ارزی استفاده می‌شود. شریعتی در زمینه افزایش نرخ رب گوجه فرنگی گفت: این محصول یکی از صنایع غذایی پر مصرف در ایران است، ضمن آنکه بازار صادراتی خوبی دارد. در ماه‌های گذشته به دلیل کم‌آبی و سختگیری در استفاده از چاه‌ها زمینه گوجه صنعتی کم شده و گوجه مرغوب نیز صادر می‌شود. نکته بعدی بالا رفتن نرخ مواد بسته‌بندی است به طور مثال، در قوطی که آسان باز می‌شود تا پیش از این ۱۰۰ تومان نرخ داشت اکنون ۸۰۰ تومان شده است. این افزایش به حدی بوده که برخی از تولیدکنندگان به سمت استفاده از بسته‌بندی شیشه‌ای بروند.

رئیس کارگروه صنایع غذایی ایران افزود: در بازار دو نوع رب داریم؛ یکی رب امسالی و دیگری اسپ تیک یا پارسالی که بیشتر برای تنظیم

رئیس کارگروه صنایع غذایی ایران گفت: در بازار دو نوع رب داریم، یکی رب امسالی و دیگری اسپ تیک یا پارسالی که بیشتر برای تنظیم بازار و درست کردن سس به کار می‌رود اما با کاهش ارزش پول کشورمان تاجران افغانستان و روسیه مقدار زیادی از این محصول را خریداری کردند. به گزارش فودنا، علی شریعتی درباره گرانی گوجه فرنگی و برخی اقلام تره‌بار و تاثیر آن بر صنایع تبدیلی و کنسروی اظهار کرد: وقتی ما در بازار دخالت کنیم و نگذاریم نظام عرضه و تقاضا بازار را کنترل کند و به جای آن با صدور بخشنامه و ممنوعیت یا آزاد کردن صادرات بخواهیم بازار را تنظیم کنیم در نهایت این نوسان‌ها را شاهد خواهیم بود. رئیس کارگروه صنایع غذایی ایران ادامه داد: با توجه به نرخ ارز، تولیدکنندگان تمایل دارند تولیدات خود را صادر کنند هر چند با قوانین جدید ارزی و دریافت تعهدنامه از صادرکنندگان شاهد قاچاق معکوس هستیم و این‌بار از ایران، تره‌بار، رب گوجه و انواع کنسروها به صورت غارت‌وار به خارج از کشور انتقال پیدا می‌کنند. شریعتی افزود: فروش نمایندگی‌های استان‌های مرزی در چند هفته گذشته چند برابر