

دیدگاه

ضرورت توسعه توانمندی‌های قطعه‌سازان خودرو



حسن ولی‌بیگی
سرپرست مدیریت اسناد و پایگاه‌های آماری و اطلاعاتی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

با توجه به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در حوزه مشارکت در فرآیند زنجیره ارزش جهانی و در راستای راهبرد دولت مبنی‌بر همکاری شرکت‌های قطعه‌سازی کشور با شرکت‌های بزرگ خودروسازی جهان، می‌توان اذعان داشت که سیاست الزام شرکت‌های خودروسازی صاحب برند برای داخلی‌سازی ۴۰ درصد در سال نخست و رسیدن به ۸۰ درصد در سال سوم برای حضور در بازار داخلی کشور، اگر بر مبنای توان رقابتی شرکت‌های قطعه‌سازی داخلی شکل گرفته باشد راهبرد مناسبی بوده و می‌تواند مسیر توسعه شرکت‌های قطعه‌سازی را دگرگون کند.

اما تمرکز شرکت‌های قطعه‌سازی در ارائه محصولات به بازار داخلی، مقیاس‌های تولید پایین، سهم پایین در صادرات، تامین قطعات برای خودروهای با فناوری قدیمی، ضعف در دانش فنی، خطوط تولید و ماشین‌آلات قدیمی و گاهی فرسوده به اندازه‌ای نیست که انگیزه قوی برای شرکت خارجی برای همکاری با شرکت‌های قطعه‌ساز داخلی ایجاد کند و به طور عمده به عنوان یک مانع عمل می‌کند. البته برخی شرکت‌ها از توانمندی‌های بالایی برخوردار بوده و هم‌اکنون نیز در زنجیره‌های ارزش جهانی با خودروسازها همکاری می‌کنند.

نکته اساسی این است که آیا توان و ظرفیت صنعت قطعه‌ساز کشور برای داخلی‌سازی در این سطح در نظر گرفته شده است؟ استقبال نکردن سرمایه‌گذاران خارجی برای تولید خودروهای داخلی تاکنون و نکات مطرح‌شده نشان می‌دهد که مشارکت داخلی‌ها در تولید خودروهای خارجی و جدید با چالش جدی روبه‌رو است. از سوی دیگر، الزام شرکت‌های خارجی برای تعمیق بخشیدن آن هم با شیب تند ۴۰ درصد در سال نخست و رسیدن به ۸۰ درصد در سال سوم (اگر قرار است خودروهای خارجی با همان کیفیت، تولید و عرضه شوند) نیازمند تامل بیشتری است. تجربه داخلی‌سازی در کشورهایی همچون ترکیه، هند، چین، کره جنوبی و... نشان می‌دهد که آنها مسیر توسعه توان داخلی را از واردات خودرو کامل، سپس به شکل سی‌کی‌دی و اس‌کی‌دی ادامه داده و در نهایت سیاست جایگزینی واردات را با رویکرد صادراتی در پیش گرفتند و از الزام خودروسازان خارجی برای داخلی‌سازی به عنوان پیش‌شرط حضور در بازار داخلی استفاده نکردند بلکه با سیاست‌های حمایتی مناسب این راهبرد را عملیاتی کردند.

نکات کلیدی:

- برای حضور موثر شرکت‌های داخلی در زنجیره تولید شرکت‌های خارجی، این پیشنهادات قابل ارائه است: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در انواع قطعات خودرو فهرستی از شرکت‌های با توانمندی تولیدی و فنی بالا (vendor list) را تهیه کرده و برای مذاکره با شرکت‌های خارجی در اختیار داشته باشد.
- به جای الزام به تعمیق بخشیدن در حد ۴۰ درصد در سال نخست، شرکت‌های خارجی ملزم شوند ارزیابی از بنگاه‌های داخلی انجام داده و شرکت‌های دارای استانداردهای مورد نظر، ملزم به همکاری و بنگاه‌هایی که مشکل استاندارد دارند، ملزم به همکاری برای ارتقای خود به منظور مشارکت در تولید در سال دوم شوند (به همین ترتیب برای سال‌های بعد). بدین ترتیب، از تجربه شرکت‌های صاحب برند برای توانمند کردن بنگاه‌های داخلی بهترین بهره را می‌توان برد.
- به منظور مشارکت بنگاه‌های داخلی، حمایت‌هایی مانند معافیت تعرفه‌های واردات ماشین‌آلات، معافیت تعرفه‌های برای واردات نهاده‌های مورد نیاز (مانند استرداد حقوق گمرکی واردات نهاده‌ها برای صادرات)، پرداخت وام با نرخ ترجیحی برای ارتقای توانمندی‌ها متناسب با پیشرفت و مشارکت در زنجیره تولید شرکت‌های خارجی را می‌توان در نظر گرفت.

- استفاده از ظرفیت خریدهای دولتی از بازار جهانی برای قرار گرفتن در زنجیره ارزش جهانی شرکت‌های فروشنده محصولات و سیستم‌های پیچیده به وزارت نیرو، شرکت مخابرات ایران، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت نفت و وزارت راه و شهرسازی، تدوین راهکارها و ارائه مشوق‌ها برای خرید سهام شرکت‌های جهانی به منظور قراردادن مواد اولیه و محصولات نهایی در زنجیره‌های تولید و توزیع آنها
- طراحی مشوق‌ها و الگوهای قراردادی برای گرفتن فضای فروشگاهی (shelf space) در منطقه یا فرمانطقه‌ای از شرکت‌های بین‌المللی فروشنده‌های زنجیره‌ای در قبال فعالیت آنها در بازار داخلی و واردات آنها

- تدوین بسته سیاستی برای ادغام شرکت‌های قطعه‌سازی در جهت ارتقای توانمندی‌ها و مشارکت در تولید شرکت‌های خارجی
- تسهیل حضور سرمایه‌گذاران خارجی و سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌ساز کشور به‌ویژه در شرکت‌های حاضر در

vendor list

منبع: شاتا

چالش پیش‌روی خودروسازان این است که در دنیایی که به زودی خودروها در آن اشتراکی شده و مالکیت خودرو کمرنگ و به تدریج از بین می‌رود، طوری امکان‌ات را ایجاد کنند که همه افرادی که به طور اشتراکی از این امکانات استفاده می‌کنند با تنها یک بار سوار شدن بر آن خودرو بتوانند بهره کافی از آنها ببرند

چالش پیش‌روی خودروسازان این است که در دنیایی که به زودی خودروها در آن اشتراکی شده و مالکیت خودرو کمرنگ و به تدریج از بین می‌رود، طوری امکان‌ات را ایجاد کنند که همه افرادی که به طور اشتراکی از این امکانات استفاده می‌کنند با تنها یک بار سوار شدن بر آن خودرو بتوانند بهره کافی از آنها ببرند



خودران‌ها درصدد تصرف جاده‌ها

به سفری تبدیل شود که در آن خودروهای خودران امکان ایجاد بهترین زمان برای تفریح و سرگرمی را فراهم کرده‌اند. کرانچ اظهار کرده شرکت برادران وارنر می‌تواند «تجربه‌های همه‌جانبه‌ای» را با استفاده از انعکاس فیلم و بازی در شیشه پنجره در درون خودروهای رباتیک برای سرنشینان ایجاد کند. پخش منظره‌های خیالی یا تنظیم تهویه مطبوع تنها بخشی از ایده‌هایی است که طراحان و سازندگان در صنعت خودرو به‌عنوان تلاش برای آینده‌ای بدون‌راننده در دستور کارشان قرار دارد.

وقتی صنعت خودرو به جایی رسید که می‌تواند خودرویی با توانایی تشخیص برای خیابان‌ها بسازد، دیگر طراحی داخلی مشابه آنچه در ابتدای این صنعت وجود داشت، نه تنها ضرورتی ندارد که خنده‌دار نیز به نظر می‌آید. بنابراین، فضای داخلی خودروها بیشتر به اتاق‌های نشیمن یا سالن‌های پذیرایی تبدیل می‌شوند که ۴ چرخ زیر آنها قرار گرفته و می‌توانند به هرجا که خواستند، بروند. اتاق‌ها و سالن‌هایی که روی انعطاف‌پذیری و سرگرمی، تمرکز دارند.

مدیران صنعت خودرو می‌گویند وسایل نقلیه به طور کامل خودران و دارای قابلیت به اشتراک‌گذاری برای جابه‌جایی، در یک دهه آینده با کمی بیش از آن به بخش حمل‌ونقل وارد می‌شوند اما اشتیاق فزاینده به طراحی فضای داخلی بر پایه فناوری «های‌تک» در مدل‌های

امروزی نیز به‌روشنی قابل مشاهده است.

در تازه‌ترین مدل‌های خودروهای لوکس، اطلاعات از ابزارهای دیجیتال پشت چرخ به صفحه نمایش‌هایی آمده‌اند که روی شیشه جلوی خودرو قابل دیدن هستند.

به هر حال، این روزها شرکت‌های خودروسازی هر چه بیشتر در حال گسترش همکاری‌های خود با خودروسازان سراسر جهان هستند و

تحلیل روان‌شناسی رسیدن به آن آینده در همین روزها موضوع شگفت‌آوری نیست.

این روزها نمایشگاه‌های خودرو با نمایش خودروهای خودران که از طیف گسترده‌ای از امکانات فناورانه برخوردارند، نمود کاملی از تحلیل روان‌شناختی فعالان صنعت خودرو را نشان می‌دهند.

در واقع خودروهای پیشرفته امروزی به سالن‌های سینما و زمین‌های بازی متحرک تبدیل شده‌اند که به راحتی می‌توان با امکاناتشان، رنج سفر را لذت‌بخش کرد.

برین کرانچ، مدیر اجرایی ساخت تراشه‌های رایانه‌ای شرکت اینتل چندی پیش اعلام کرد با شرکت سینما و سرگرمی «برادران وارنر» به توافق رسیده تا یک ویژگی جالب و به‌شدت فناورانه به خودروهای خودران اضافه کند.

ترکیب تصاویری از فضای شهری که خودرو خودران توانایی دیدن آنها را دارد با صحنه‌هایی از یک فیلم و نشان دادن نتیجه این منظره شهری خیالی در شیشه پنجره خودرو خودران، هدفی است که اینتل و برادران وارنر از این همکاری دنبال می‌کنند.

این فناوری می‌تواند یک نیاز جدی برای شهرهای پرترافیک و شلوغ جهان باشد که مردم خسته از جمعیت و شلوغی از دیدن منظره‌های خیالی شهر لذت ببرند. خیابان‌های شهری مانند لس‌آنجلس با آن همه شلوغی و رفت‌وآمد، بی‌تردید به چنین فناوری احتیاج دارد.

بنابراین، ایده تبدیل خودروها به سالن‌های گردان سینما یک ایده خوش‌ترکیب است که مدیران صنعت سینما و سرگرمی در کنار خودروسازان می‌توانند درباره آن به نتایج خوبی برسند. توماس کوگ، کارمند ارشد بخش دیجیتال شرکت برادران وارنر در این باره در حاشیه یکی از نمایشگاه‌های خودرو لس‌آنجلس گفت: رفت‌وآمد کسل‌کننده می‌تواند

تولید و تحویل محصولات سایپادیزل سرعت گرفت



ولسو و FH۵۰۰ به مشتریان تحویل داده شده و پس از این محصول، ۲۰۰ کامیونت فوتون ۶ تن خوابدار و ۱۸۷ کامیونت فوتون ۸ تن از بیشترین تیراژ در بین محصولات تحویل داده شده به مشتریان برخوردار هستند.

پیش‌بینی می‌شود با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و در صورت حمایت و پشتیبانی سازمان‌های ذی‌ربط، در ۶ ماه دوم امسال با تولید کامیون KX به عنوان محصول جایگزین ولوو در طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل، تولید و عرضه خودروهای تجاری در شرکت سایپادیزل با سرعت بیشتری ادامه یابد.

شرکت سایپادیزل در ۶ ماه نخست سال با تولید ۲۰۱۶ دستگاه از انواع محصولات تجاری، نسبت به تولید ۱۳۰۴ دستگاه در مدت مشابه سال گذشته، رشد ۵۵ درصدی تولید را تجربه کرد. به گزارش شاتا، این شرکت با رشد تولید و فروش انواع محصولات تجاری در نیمه نخست امسال نسبت به سال گذشته، توانست ضمن اجرای بخشی از برنامه‌های تدوین‌شده خود در سال ۹۷، پاسخگوی نیاز مشتریان نیز باشد.

بر اساس این گزارش، کامیون ولوو FH۵۰۰ با تولید ۹۲۱ دستگاه، بیشترین تیراژ تولید در بین محصولات سایپادیزل در ۶ ماه نخست امسال را داشت و پس از آن کامیونت فوتون ۸.۵ تن با تولید ۲۵۰ دستگاه و کامیونت فوتون ۶ تن خوابدار با تولید ۲۵۰ دستگاه، سهم بالایی از محصولات تولیدی این مجموعه صنعتی را به خود اختصاص دادند.

همچنین، سایپادیزل در ۶ ماه نخست امسال موفق شد ۱۸۳۶ دستگاه از انواع محصولات را به مشتریان تحویل دهد که این آمار نسبت به تحویل ۱۲۱۱ دستگاه در مدت مشابه سال ۹۶، نشان از رشد ۵۲ درصدی تحویل محصول به مشتری دارد. بر این اساس، در نیمه نخست سال ۹۷، تعداد ۷۸۲ کامیون

نسخه هیبریدی شارژی DS۷ کراس بک معرفی شد

DS۷ کراس بک E-Tense۴x۴ هیبریدی شارژی به‌تازگی معرفی شد و به عنوان نخستین مدل در بین مدل‌های DS برقی شناخته می‌شود. به گزارش خبرخودرو، این کراس‌اوور لوکس دارای نیرومحرکه‌ای مشابه E-GTHybrid ۳۰۰۸ است. زیر کاپوت این خودرو موتور بنزینی ۱.۶ لیتری ۱۴۷ کیلووات متصل به موتور برقی ۸۰ کیلووات تعبیه شده که به گیربکس اتوماتیک ۸ سرعته متصل است. یک موتور برقی ۸۰ کیلووات دیگر نیز برای محور عرضه این خودرو تعبیه شده است. این سیستم به طور کلی قدرت ۲۲۱ کیلووات و گشتاور ۴۵۰ نیوتون متر تولید می‌کند. DS۷ کراس‌بک ۴x۴ E-Tense با باتری لیتیوم یونی ۱۳.۲ کیلووات ساعت خود دارای طیف حرکتی

این روزها نمایشگاه‌های خودروهای خودران که از طیف گسترده‌ای از امکانات فناورانه برخوردارند، نمود کاملی از تحلیل روان‌شناختی فعالان صنعت خودرو را نشان می‌دهند